



© MATHIEU LACHAPPELLE



## MISE EN CONTEXTE

Le comité agroalimentaire du Centre local de développement (CLD) de Brome-Missisquoi est fier de vous présenter le plan stratégique en développement bioalimentaire 2021-2023.

Rachel Mahannah, présidente du comité agroalimentaire

Ce plan s'inscrit dans la continuité des efforts déployés lors de la mise en œuvre de notre premier plan stratégique 2018-2020. Plusieurs gestes et réalisations concrètes ont été réalisés, ce qui a permis de consolider le tissu entrepreneurial local ainsi que les relations avec l'ensemble des partenaires locaux et régionaux.

Cette nouvelle planification s'inscrit également dans un temps de grands bouleversements. Les changements climatiques, la pandémie de COVID-19 et la pénurie de main-d'œuvre ne sont que quelques-uns des défis rencontrés par les entreprises du secteur. Ces temps incertains mettent en lumière la nécessité d'évoluer face à ces changements globaux en développant des modèles plus résilients, en particulier pour notre système alimentaire. La région affirme par la présente planification, ses profondes racines en matière d'innovation et d'agriculture durable.

Nos actions se déploient via quatre piliers pour soutenir et développer le secteur bioalimentaire de notre territoire et son autonomie alimentaire: la pérennité ainsi que le développement des entreprises, la cohésion des acteurs et la notoriété du secteur. Ces deux derniers piliers sont particulièrement porteurs dans le contexte actuel. Ils permettront de renforcer l'identité nourricière et innovante de Brome-Missisquoi et le sentiment d'appartenance à notre territoire. Cet élément, générateur de solidarité, sera instrumental pour la relance et la vitalité économique de notre région.

Le lecteur notera aussi l'adoption du mot bioalimentaire, un terme plus actuel qui permet de décrire de manière plus complète l'ensemble de l'écosystème alimentaire de la région en y incluant, en plus de la production et de la transformation, les réalités de la commercialisation de proximité, de la restauration, de la gestion et la valorisation des matières résiduelles ainsi que l'important enjeu de la sécurité et de l'autonomie alimentaire du territoire.

Le plan stratégique en développement bioalimentaire 2021-2023 du CLD de Brome-Missisquoi se veut un outil pour rassembler autour d'une vision porteuse du bioalimentaire d'ici. Ceci est donc une invitation aux municipalités, aux partenaires, aux entreprises et aux citoyens à concerter nos efforts et à œuvrer ensemble pour un territoire productif ainsi que pour des entreprises prospères et durables pour nourrir notre monde.

Bonne lecture !





# POSITIONNEMENT

## Une MRC nourricière à saveur entrepreneuriale

### MISSION

Le CLD de Brome-Missisquoi soutient l'émergence et la croissance des entreprises bioalimentaires de la région.

Il fait la promotion du secteur et facilite les maillages le long de la chaîne de valeur (production, transformation, distribution, consommation, gestion et valorisation des matières résiduelles) accentuant ainsi les retombées sur notre territoire.

### VISION

Berceau de la vitiviniculture et du service de maillage L'ARTERRE, pionnière du maraîchage bio-intensif au Québec et région d'excellence en agriculture de proximité, Brome-Missisquoi se démarque par une identité bioalimentaire forte ainsi qu'un secteur diversifié, abondant et innovant.

Notre secteur bioalimentaire rayonne par la richesse, la résilience et la circularité de sa chaîne de valeur. La cohésion des acteurs de notre système alimentaire, l'excellence de nos entreprises et la proximité avec nos consommateurs contribuent à développer la vitalité sociale et économique de Brome-Missisquoi ainsi que son autonomie alimentaire.

### CLIENTÈLES CIBLES

Les entreprises;  
Les organismes et partenaires du milieu;  
Les mangeurs (résidents ou visiteurs).

### BUTS

**Augmenter la résilience de l'écosystème bioalimentaire de Brome-Missisquoi** en visant une plus grande autonomie alimentaire de notre territoire, c'est-à-dire la possibilité pour nos entreprises de transformer leurs productions et de les commercialiser ici, et pour nos habitants de subvenir localement à leurs besoins de base à l'année.

**Accompagner le développement du secteur bioalimentaire** comme moteur économique et trait identitaire d'importance dans Brome-Missisquoi.

**Favoriser les partenariats** entre les différents acteurs du milieu afin de consolider et d'amplifier la contribution du secteur à l'économie de Brome-Missisquoi, tout en réduisant le gaspillage alimentaire.

**Augmenter le sentiment de fierté et d'appartenance** à l'égard du secteur bioalimentaire de Brome-Missisquoi en mettant en valeur ses traits distinctifs. Ex : pratiques innovantes et régénératrices, agriculture collaborative et de proximité.



## 1. IMPACT DE LA PANDÉMIE

Le secteur bioalimentaire de Brome-Missisquoi est l'un de nos moteurs économiques les plus solides avec notamment 239 M\$ en revenus agricoles seulement, mais c'est aussi un trait identitaire fort pour notre région. La crise sanitaire nous a fait prendre conscience des fragilités de notre système alimentaire et de l'importance de développer sa résilience. En cette période de relance économique, le CLD de Brome-Missisquoi souhaite se doter d'une vision et d'un plan stratégique pour faire rayonner le caractère nourricier et solidaire de notre territoire.

Nos efforts capitaliseront sur l'intérêt renouvelé pour l'agriculture de proximité et l'engouement pour l'achat local, bénéfiques sur le plan économique pour nos agriculteurs et entreprises bioalimentaires de Brome-Missisquoi ainsi que sur le plan environnemental, en réduisant les distances parcourues de la terre à l'assiette et en misant sur la création de valeur ajoutée par une transformation et une mise en marché locale des aliments produits dans la région.

## 2. RÉSILIENCE DES SYSTÈMES ALIMENTAIRES

La résilience des systèmes alimentaires - ou résilience alimentaire - peut se définir comme la capacité d'un système alimentaire et de ses éléments constitutifs à garantir la sécurité alimentaire au cours du temps, malgré des perturbations variées et non prévues<sup>1</sup>. Certains critères de résilience ont été identifiés pour les systèmes alimentaires dont ceux-ci :

- **la diversité à tous les niveaux** : que ce soit en matière de productions, de variétés, de pratiques culturelles, d'acteurs et de leurs interactions ;
- **l'autonomie du territoire** : la possibilité pour les fermes de transformer et vendre localement leurs produits et pour les habitants de subvenir localement à leurs besoins ;
- **la modularité et la connectivité** : le fonctionnement en unités (ex. jardins, fermes, entreprises de transformation, régions) pouvant se soutenir mutuellement en cas de perturbations ;
- **la redondance** : une même fonction (ex. distribution) est assurée par plusieurs éléments indépendants du système ;
- **la cohésion des acteurs** : élément essentiel qui facilite la solidarité, les prises de décisions, le développement d'alternatives innovantes et l'évolution du système.

## 3. VILLE NOURRICIÈRE

Une ville nourricière est un milieu de vie assurant, à l'ensemble de ses résidents, un accès à des aliments frais et sains. Elle repose sur cinq principaux ingrédients auxquels s'ajoute une gouvernance alimentaire locale<sup>2</sup>.

1. un territoire productif
2. des entreprises prospères et responsables
3. un accès amélioré aux aliments sains
4. une demande de proximité accrue
5. un cycle de vie optimisé

1. *Vers la résilience alimentaire : faire face aux menaces globales à l'échelle des territoires.* France : Les Greniers d'Abondance

2. *Villes nourricières : mettre l'alimentation au cœur des collectivités.* Montréal : Vivre en Ville, 142 pages.



## SYSTÈME ALIMENTAIRE DURABLE

Dans le cadre de cette nouvelle planification stratégique, la région de Brome-Missisquoi adopte le concept de système alimentaire durable comme cadre de référence pour développer sa vision, ses stratégies et ses actions prioritaires.

« Un système alimentaire durable (SAD) est un réseau de collaboration territorial qui intègre la production, la transformation, la distribution et la consommation de produits alimentaires ainsi que la gestion des matières résiduelles, dans le but d'accroître la santé environnementale, économique et sociale de la collectivité. Il comprend les acteurs, les activités et les infrastructures soutenant la sécurité alimentaire d'une population et repose sur une gouvernance alimentaire territoriale. »



Diagramme d'après un schéma produit par Vivre en ville, d'après FCM, 2010, GIEC, 2014



## PÉRENNITÉ: un territoire productif et des entreprises prospères et durables pour nourrir notre monde

### STRATÉGIES

#### *Augmenter la population agricole*

### ACTIONS PRIORITAIRES

- Favoriser la rétention des **jeunes d'ici**
- Attirer et retenir une nouvelle **relève agricole et entrepreneuriale**
- Attirer et retenir la **main-d'œuvre**
- **Faciliter l'accès aux terres agricoles** notamment grâce à un meilleur accès à la propriété et à l'habitation

#### *Protéger et optimiser les terres agricoles*

- Valoriser les initiatives d'**optimisation des terres agricoles**
- Innover dans l'**accueil et l'accompagnement** des projets agricoles (notamment grâce à une synergie avec le département d'aménagement du territoire de la MRC et les services d'urbanisme des municipalités)



LE JARDINIER-MARAÎCHER



FACEBOOK / LA RUMEUR AFFAMÉE SUTTON



## DÉVELOPPEMENT: des entreprises résilientes, innovantes et régénératrices

### STRATÉGIES

#### *Soutenir le développement d'entreprises bioalimentaires durables*

### ACTIONS PRIORITAIRES

- Offrir un **encadrement professionnel aux entreprises bioalimentaires et des formations pour augmenter leur efficacité opérationnelle** (soutien technique, financier, mentorat, services-conseils, coût de revient)
- Favoriser les **liens de proximité avec les entreprises**

#### *Créer de la valeur ajoutée localement*

- Donner de la valeur ajoutée en **transformant localement les aliments de Brome-Missisquoi**
- Faciliter la mise en place d'**infrastructures de transformation, d'entreposage, de distribution et de commercialisation** favorisant l'achat local et les circuits courts
- Favoriser l'**accès aux marchés et désaisonnaliser l'offre**

#### *Encourager et accompagner l'innovation*

- Soutenir l'**innovation de procédés et de produits** dans tous les secteurs du bioalimentaire
- Soutenir les entreprises bioalimentaires dans leur **virage numérique**
- Soutenir les entreprises agricoles dans leur virage vers des **pratiques agroécologiques incluant une saine gestion de l'eau**

#### *Poursuivre l'acquisition de connaissances sur le moteur économique bioalimentaire*

- Alimenter et mettre à jour la **base de données des entreprises**
- Effectuer une **veille de l'actualité bioalimentaire**

#### *Optimiser les ressources*

- Encourager et promouvoir les projets d'**économie circulaire et de fonctionnalité** notamment via une plateforme et des activités de maillages des projets, des produits et des matières résiduelles
- Favoriser, avec les partenaires, la **réduction du gaspillage et plus particulièrement du gaspillage alimentaire** comme levier économique
- Mutualiser les **ressources et infrastructures de transport, d'entreposage et de transformation**



## COHÉSION : des acteurs mobilisés autour d'une vision porteuse pour le bioalimentaire

### STRATÉGIES

#### *Rassembler autour d'une vision de développement du territoire*

### ACTIONS PRIORITAIRES

- Adopter une **politique alimentaire régionale** visant à renforcer l'autonomie alimentaire et le caractère identitaire du territoire de Brome-Missisquoi, et qui inviterait notamment chaque municipalité à développer sa propre stratégie ville nourricière.
- Aider les municipalités à faire ressortir leur **savoirs identitaires**
- **Mobiliser les municipalités autour du concept de villes et villages nourriciers** en les outillant via des activités de sensibilisation, de formation et d'accompagnement
- Assurer une **cohérence et une continuité entre les différents outils de planification locaux et régionaux**
- Développer une **stratégie de communication interne** pour assurer la mobilisation de tous les départements du CLD autour de cette vision

#### *Poursuivre et augmenter la concertation des acteurs du bioalimentaire*

- Alimenter le **momentum de communication** et de collaboration avec les partenaires afin de favoriser les synergies et la mutualisation des ressources



©-BÉNÉDICTE BROCARD AVEC L'AUTORISATION DES SPIRITUEUX UNGAVA



©-MARC SERRE / KUIZIN



## NOTORIÉTÉ : un territoire attractif propulsé par la communication et la valorisation de son secteur bioalimentaire

### STRATÉGIES

#### *Communiquer et promouvoir les niches bioalimentaires de Brome-Missisquoi*

### ACTIONS PRIORITAIRES

- Élaborer une **stratégie de communication** visant à développer l'attractivité de notre territoire en valorisant la vitalité et la puissance du moteur économique du bioalimentaire ainsi que son caractère identitaire pour notre région
- **Valoriser les professions et la formation de tous nos acteurs dans le secteur bioalimentaire** (ex : producteur incluant les productions conventionnelles, transformation, cuisine/restauration)
- Soutenir et promouvoir **l'œnotourisme et l'agrotourisme**

#### *Promouvoir intelligemment l'achat local*

- Promouvoir les **canaux de mise en marché de proximité** (ex : kiosques à la ferme et autocueillette, marchés publics, commerces et épiceries, en ligne, etc.)
- Mieux connaître les **besoins promotionnels spécifiques des entreprises** (timing, lieux de vente, efficacité et rentabilité)
- **Outiller le mangeur** pour accroître et désaisonnaliser sa consommation locale
- Soutenir la **concertation et la promotion des marchés publics**
- Outiller les **restaurateurs, les hébergements et les détaillants pour faciliter l'achat local**
- Explorer les possibilités d'**achat institutionnel** localement et encourager la mutualisation des productions



**REMERCIEMENTS** Ce plan stratégique n'aurait pu être possible sans la précieuse contribution du comité de travail composé de quelques-uns des membres du comité agroalimentaire du CLD et d'entrepreneurs de la région. Merci à Martin Bellefroid, maire de Pike River et membre du conseil des maires; à Rachel Mahannah, copropriétaire de la Ferme Mahvhays, présidente du comité agroalimentaire et membre du CA du CLD de Brome-Missisquoi; à Amélie Dubé-Ringuet, copropriétaire du Chardo – resto & bar à vin; à Philippe St-Jean, vice-président au développement des affaires chez Agro-Québec et ancien Directeur pour Les Marchés Lambert IGA Extra à Bromont; à Jérémie Postel, propriétaire de l'entreprise Les Produits du Sapin ainsi que Leslie Carbonneau, conseillère en développement agroalimentaire du CLD.

Merci également aux autres membres du comité agroalimentaire du CLD : à Jacques Drolet, maire de Bolton-Ouest et membre du conseil des maires à André Pollender, copropriétaire de la Cabane du Pic Bois; à Julie Zeitlinger, copropriétaire de Au Diable Vert; à Ève Monty-Tremblay de la Ferme de la Colline du Chêne, Coopérative de solidarité ainsi qu'à Edem Amegbo, propriétaire des Jardins d'Edem.

Un merci tout spécial à Caroline Gosselin, consultante chez Flow Design pour son accompagnement tout au long de la démarche. Merci aux entreprises répondantes au coup de sonde effectué dans le milieu. Merci au conseil d'administration du CLD ainsi qu'aux élus pour leur appui. Soulignons finalement la collaboration active de l'ensemble du personnel du CLD de Brome-Missisquoi.

© PATRICE DIDIER

  
CLD BROME-  
MISSISQUOI