

Rapport annuel 2020



Makan Forand-Keita et Danik Roy
Another Land Nearby



Annie Huard-Langlois et
Jean-Sébastien Béraud
Boulangerie La Mie Bretonne



Mélanie Riendeau et Danny Lefebvre
Les Jardins Lemmy Lou



Martin Surprenant, Élise Bourduas
et Patrick Roy
Sutton Brouërie

Mot de la présidente

Une année en montagnes russes sous le signe de l'adaptation

Tout le monde était bien heureux le 31 décembre dernier de tourner la page sur une année 2020 particulièrement éprouvante pour les entreprises et la population.

Le début de l'année 2020 était pourtant des plus prometteurs : un taux de chômage à moins de 5 %, des investissements dans les entreprises, une forte demande pour les permis de construction, bref une économie en pleine ébullition. Puis, mars arriva et ce fut le début d'une longue pause, la suite, vous la connaissez trop bien.

Tout au long de cette année, nos entreprises ont vécu des fermetures, certaines des réouvertures avec restrictions, mais toutes ont dû s'adapter. Certains secteurs ont été touchés davantage, tels que le tourisme et les services. Nous avons pu reconnaître la détermination de nos entrepreneurs dans cette situation dite anormale et une solidarité indéfectible les uns envers les autres. Ça c'est du Brome-Missisquoi!

Je peux vous assurer que, tout au long de cette « année COVID-19 », l'équipe du CLD a travaillé sans relâche afin de réorganiser son travail pour répondre rapidement aux demandes des entreprises en matière de soutien financier. Nous avons mis sur pied une équipe dédiée à informer les entreprises et à leur apporter un soutien financier grâce au programme d'aide d'urgence pour les PME. Tout cela afin de s'assurer de la vitalité économique du territoire et de minimiser les impacts négatifs



Sylvie Beauregard
Présidente

de la COVID-19. Tout ce déploiement a pu se faire grâce à la synergie de l'équipe, de nos partenaires, de nos gouvernements et de nos entrepreneurs.

Par contre, la pandémie a aussi eu un bon côté, celui de propulser la nouvelle valeur des consommateurs québécois : l'achat local. Nous avons profité de cet élan de sympathie pour accompagner nos entreprises vers la boutique numérique ou, à tout le moins, vers un marketing pour promouvoir la boutique au centre-ville.

Une année en montagnes russes où nos entrepreneurs et nos travailleurs ont démontré leur capacité d'adaptation et où l'équipe de professionnels du CLD a été proactive et a fait preuve de flexibilité et d'innovation.



Mot du directeur général

Prêt au redécollage : accompagner le rétablissement des activités

L'économie du Québec a connu de grandes perturbations en 2020. Heureusement, la région de Brome-Missisquoi s'en est globalement bien tirée. Le CLD en a profité pour préparer le rétablissement tout en travaillant pour minimiser les impacts de la pandémie sur nos entreprises.

Avec la vaccination en cours, les perspectives des premiers mois de l'année 2021 nous permettent de croire que :

- dès l'été, nous pourrions reprendre un semblant de vie normale;
- les entreprises vont toutes reprendre graduellement leurs activités;
- l'activité économique au Québec redécollera fortement;
- la rareté de la main-d'œuvre s'accroîtra;
- les besoins d'innovation (technologique et autres) des entreprises s'accroîtront;
- les perspectives de croissance stimuleront plusieurs entreprises et entraîneront des défis.

Nous croyons que l'effervescence des prochains mois amènera son lot d'opportunités autant pour le secteur manufacturier que ceux du bioalimentaire, du tourisme ou de la culture. De plus, le branchement à l'internet haute vitesse s'accroît. En effet, la « fibre à la maison » est presque complétée dans l'ouest de la MRC et, dès janvier 2022, toutes les résidences, les fermes et les entreprises de Brome-Missisquoi auront accès à cette technologie maintenant essentielle à la vie de tous les jours.



Robert Desmarais
Directeur général

Notre région est prête au redécollage et le CLD s'est préparé à vous accompagner dans ce rétablissement par :

- de nouvelles ressources en accompagnement individuel des entreprises;
- des ressources en innovation technologique;
- des opportunités de réseauter à nouveau pour les entrepreneurs;
- des opportunités dans l'économie circulaire;
- des actions pour attirer de nouveaux travailleurs;
- des outils de promotion pour faire connaître nos attraits touristiques et nos événements culturels;
- une campagne de communication pour l'achat local et pour appuyer le virage numérique de nos entreprises.

Vivement, passons à l'année 2021 et saisissons ces nouvelles opportunités!



AGA du CLD en mode virtuel



Quelques-uns des participants à l'AGA du CLD de Brome-Missisquoi

Près d'une cinquantaine de personnes assistent à l'assemblée générale annuelle du Centre local de développement (CLD) de Brome-Missisquoi qui s'est tenue, pour une première, en vidéoconférence dans les circonstances actuelles. L'organisation a présenté son bilan de l'année 2019 qui a été marqué par le grand lancement et la mise en œuvre de la stratégie d'attraction de nouvelles populations afin de répondre aux enjeux de la pénurie de main-d'œuvre.

Aujourd'hui, nous voyons à quel point nous devons travailler ensemble pour aider nos entreprises à passer au travers de cette crise sanitaire pandémique. Le CLD met tout en œuvre pour agir afin de soutenir notre économie régionale.

La référence pour les entreprises plus que jamais

En agissant comme le guichet unique du développement économique dans Brome-Missisquoi, le CLD soutient la croissance des entreprises en développant un climat économique favorable et en se plaçant à l'écoute de leurs besoins. Comme l'avait déclaré Sylvie Beauregard, présidente du CLD, lors de l'AGA, le CLD a redoublé d'efforts en 2020 pour agir et travailler à aider nos entreprises à passer au travers de cette crise sanitaire pandémique afin de soutenir l'économie régionale.



Gens engagés au développement local

- 1 conseil d'administration
- 5 comités consultatifs
- Plus de 10 comités/tables de travail
- Plus de 94 personnes impliquées



Une MRC demeurée audacieuse et ambitieuse, Brome-Missisquoi poursuit sa séduction!



Une grande campagne d'attraction de nouvelles populations qui porte fruit

La MRC Brome-Missisquoi donna, en mars 2019, le coup d'envoi de sa grande campagne d'attraction de nouvelles populations [FaisLeMove.ca](https://faislemove.ca) visant à attirer de nouveaux travailleurs et de jeunes familles. Deux années se sont écoulées depuis le début des travaux de cette grande aventure, des dizaines et des dizaines d'initiatives de communication promotionnelle et d'actions plus tard, teintée d'une pandémie sans précédent, Brome-Missisquoi sort gagnante!

Depuis la mise en œuvre de cette grande offensive d'attraction, la **MRC Brome-Missisquoi** a vu son **solde migratoire de nouveaux arrivants** augmenté **+ 2 866** (8 037 arrivants – 5 171 sortants) en deux ans. C'est de loin la meilleure performance en Estrie et la 3^e en Montérégie après Vaudreuil-Soulanges et Roussillon. [Source : ISQ].

Plus précisément, pour la période de juillet 2019 à juillet 2020, la **MRC Brome-Missisquoi** enregistre un **solde migratoire positif** de **+ 1 771** arrivants (4 336 entrants – 2 565 sortants), provenant majoritairement de la Montérégie (67 %) et de Montréal (32 %). Plaçant la région au 2^e rang au Québec après Les Pays-d'en-Haut. [Source : ISQ].



Plateforme [FaisLeMove.ca](https://faislemove.ca) :

Nombre d'utilisateurs :

36 440

Nombre de pages vues :

108 445



Solde migratoire de nouveaux arrivants de Brome-Missisquoi

- Juillet 2016 à juillet 2019 : **+ 800 à 1 000 /an**
- Juillet 2018 à juillet 2020 : **+ 2 866**
- Juillet 2019 à juillet 2020 : **+ 1 771**



Portail emploi Brome-Missisquoi

Le portail emploi (emploibm.ca) demeure pour les entreprises de Brome-Missisquoi un outil précieux pour le recrutement de travailleurs. Cela permet aux employeurs de faire rayonner leurs offres d'emploi en misant sur les avantages de leurs entreprises, mais aussi du territoire.

Nombre d'utilisateurs du portail :

42 % des utilisateurs du portail d'attractivité vont sur le portail emploi, soit : **15 179**

Nombre de postes affichés : **194**



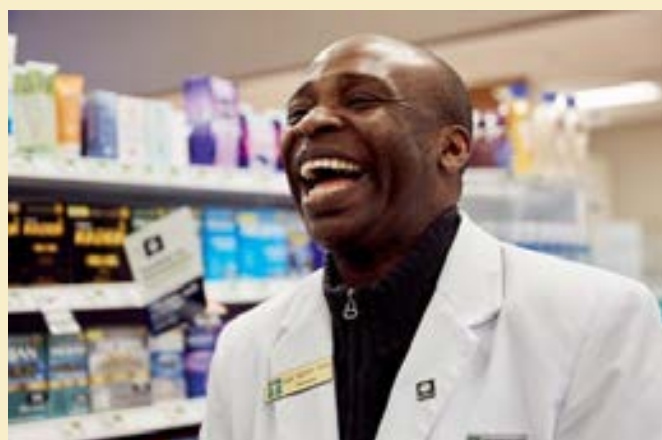
Nouvelle boîte à outils sur l'habitation



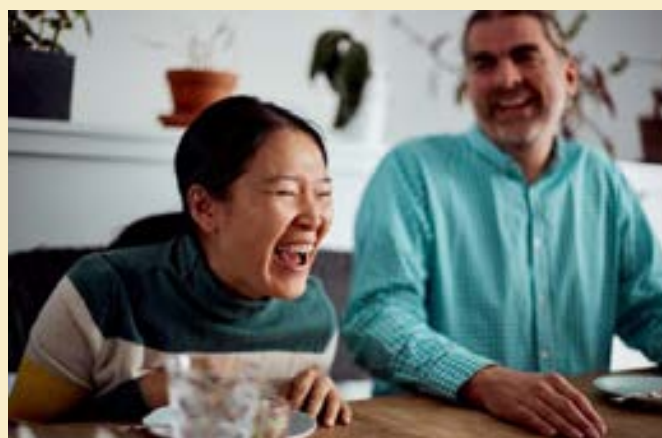
Plus que jamais, la MRC Brome-Missisquoi désire offrir un « espace naturel habité » dynamique et innovant. Ainsi, un [guide indispensable](#) visant à accompagner les municipalités dans leur réflexion et l'encadrement du développement sur leur territoire, particulièrement à des fins résidentielles, a vu le jour.

À la rencontre de nouveaux enracinés dans Brome-Missisquoi

C'est connu, Brome-Missisquoi est une magnifique terre d'accueil. Ce qui en fait aussi sa richesse, c'est cette belle mixité culturelle qui l'habite. Enracinés depuis peu ou depuis de nombreuses années, une vidéo et des articles de blogue ont été produits pour aller à la rencontre de quelques-uns de ces différents visages immigrants qui enrichissent la communauté.



[Jean-Raphaël Itoua](#)



[Yamei Zao](#)

Brome-Missisquoi a tout pour te plaire – CONCOURS

En collaboration avec [Place aux jeunes Brome-Missisquoi](#), Brome-Missisquoi séduit en offrant de belles offres de « virées expériences locales » aux adeptes sportifs, gourmands et artistiques! Sous forme d'un [concours](#), plus de 1 400 participants ont tenté leur chance de gagner un prix de 500 \$ en produits locaux concocté en fonction du type de locavore du gagnant.



24 jours, 24 douceurs locales, 24 bonnes raisons de te faire découvrir la région

La région s'est joyeusement mise dans l'esprit des Fêtes en diffusant sur Facebook un calendrier de l'avent à l'image du dynamisme qui l'habite. Plusieurs initiatives propulsées par les municipalités ou les entreprises locales ont été mises en lumière quotidiennement pour propager des bonnes nouvelles malgré le contexte quelque peu grisâtre de la pandémie.



Pandémie mondiale - le CLD se met en action

Aide d'urgence aux petites et moyennes entreprises (COVID-19)

La MRC Brome-Missisquoi a donné le mandat au CLD de gérer le programme Aide d'urgence aux petites et moyennes entreprises (PAUPME) qui vise à soutenir, pour une période limitée, les entreprises admissibles qui éprouvent des difficultés financières en raison de la COVID-19 et qui ont besoin de liquidités d'un montant inférieur à 50 000 \$. À ce programme de prêt s'est ajouté, lors de la seconde fermeture de certaines entreprises en automne, le volet Aide aux entreprises en régions en alerte maximale (AERAM) sous la forme d'un pardon de prêt.

L'intérêt pour ce programme auprès des entreprises de Brome-Missisquoi depuis avril a amené le CLD à demander au gouvernement du Québec à quelques reprises la bonification de l'enveloppe du programme d'Aide d'urgence aux PME, lequel a répondu favorablement en accordant en tout un total de 2 285 867 \$. En 2020, le CLD a reçu 252 demandes d'information ainsi que 88 demandes officielles. En tout, 57 entreprises ont reçu le soutien financier totalisant 1 962 750 \$.

Le service aux entreprises du CLD de Brome-Missisquoi s'adapte



Depuis les premières annonces de confinement, puis de déconfinement et de reconfinement, les employés du CLD ont continué à accompagner les entreprises de la région en télétravail et en mode hybride, tout en adaptant ses procédures pour certains services qui nécessitaient des rencontres ou des visites en entreprise pour répondre aux consignes de distanciation sociale. Les rencontres, l'accompagnement et les formations se sont quant à eux poursuivis par téléphone ou vidéoconférence.

Aides financières PAUPME et AERAM

Au 31 décembre 2020

Enveloppe reçue	2 285 867 \$
Nombre de demandes reçues	88
Nombre de prêts émis	57
Montant total accordé	1 962 750 \$
Nombre d'infolettres spéciales acheminées aux entreprises	37

Nouvelle infolettre aux entreprises

COVID-19

Afin de pouvoir transmettre l'information aux entreprises efficacement sur les différentes mesures gouvernementales pendant la pandémie, le CLD a mis en place une infolettre envoyée à l'ensemble de sa base de données. En tout, le CLD a acheminé 37 infolettres en 2020.

Les fonds

Les Fonds d'investissement FLI et FLS servent à supporter financièrement les entreprises en complémentarité avec les institutions financières et autres partenaires financiers. Les fonds s'adaptent aux besoins des entreprises. De plus, les entrepreneurs bénéficient d'un support avant, pendant et après le financement sous forme d'accompagnement, de conseils et de suivi.

À noter qu'en 2020, ces fonds sont demeurés disponibles malgré les mises en place des fonds d'urgence temporaires PAUPME et AERAM.

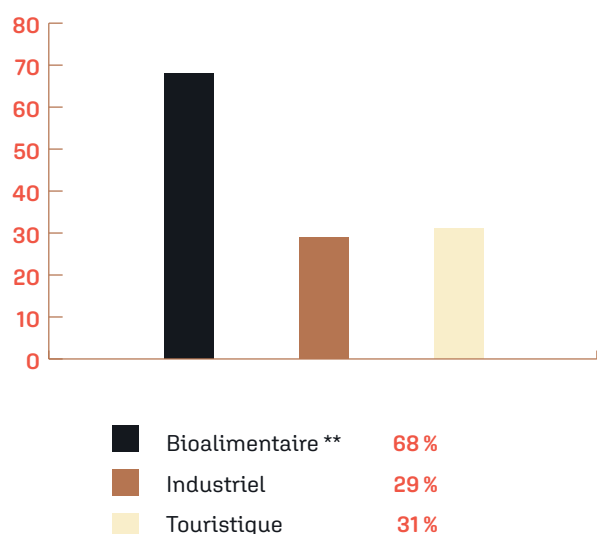
Information : Justin Francis
jfrancis@cldbmqc.ca

Financement 2020	Nombre	\$
Fonds local d'investissement (FLI)	11	290 000 \$
Fonds local de solidarité (FLS)	5	95 000 \$
PAUPME & AERAM	57	1 962 750 \$
Futurpreneur	5	90 000 \$
Total	78	2 437 750 \$

667	Nombre de clients ayant reçu les services du CLD en 2020 Soit plus que la moyenne des 5 dernières années
60	Nombre de clients ayant bénéficié de mentorat



Répartition des entreprises de Brome-Missisquoi par secteurs d'activités*



Bioalimentaire**

Production	51 %
Transformation	24 %
Distribution	3 %
Restauration	34 %
Détaillant	16 %

Industriel

Agroalimentaire	43 %
Assemblage	1 %
Bois	12 %
Chimie / Plastique / Caoutchouc	11 %
Matériaux de construction	3 %
Métal	18 %
Microélectronique	1 %
Services industriels	7 %
Textile	4 %

Tourisme

Attraits-activités – agrotourisme	25 %
Attraits-activités - culturel	10 %
Attraits-activités - plein air et activités récréatives	7 %
Boutique	4 %
Centre de santé	2 %
Événement	6 %
Hébergement - camping	5 %
Hébergement - gîte	6 %
Hébergement - hôtel	10 %
Hébergement - résidence de tourisme	3 %
Hébergement - autres	1 %
Restauration	19 %
Autres secteurs	1 %

* AVIS AU LECTEUR : Certaines données n'ont pas été confirmées par les organismes officiels.

** L'entreprise peut être dans plus d'un sous-secteur.



Le mentorat en soutien aux entrepreneurs

Mentorat pour entrepreneurs de Brome-Missisquoi 15^e Soirée hommage — 10 mentors de la région honorés

La 15^e Soirée hommage aux mentors de la Cellule de mentorat pour entrepreneurs Brome-Missisquoi s'est tenue virtuellement le mercredi 2 décembre devant près d'une quarantaine d'invités. C'est avec fierté que Louis Grenier a reçu le prix de Mentor d'exception Desjardins de l'année 2020 ainsi que la reconnaissance Or pour son importante implication dans la cellule locale.

Autres reconnaissances remises :

- Or :** Alain Émond et Andrée Crevier
- Argent :** Chantal Alix et Marcel Dion
- Bronze :** Sylvain Bolduc, Gaetan Marceau et Robin Moore
- Attestation :** Dominique Maheux et Jean-François Vaillancourt

La Cellule de mentorat pour entrepreneurs Brome-Missisquoi a profité de l'événement pour dévoiler 3 courtes vidéos mettant en vedette trois mentors et trois de leurs mentorés.



[► Video 1](#)

[► Video 2](#)

[► Video 3](#)

22^e édition du Défi OSEntreprendre de Brome-Missisquoi

Le Défi OSEntreprendre a décidé d'annuler la 22^e édition à cause de la situation pandémique. Les entrepreneurs qui ont déposé leur projet pourront participer à nouveau à la prochaine édition.



Une brigade express de mentors en soutien aux entrepreneurs



La Cellule de mentorat pour entrepreneurs Brome-Missisquoi a créé la brigade express de mentors pour venir en soutien aux entrepreneurs qui se sentent dépassés par la crise de la COVID-19 et l'impact que cette dernière pourrait avoir sur leur entreprise. Ce nouveau service était gratuit et s'adressait à tous les entrepreneurs de Brome-Missisquoi.

L'importance de l'accompagnement des entrepreneurs de Brome-Missisquoi



En ce temps de pandémie, les mentors ont été plus que jamais actifs en tenant des rencontres téléphoniques ou virtuelles avec leurs mentorés, contactant même leurs anciens mentorés pour prendre de leurs nouvelles et leur offrir leur accompagnement au besoin. Leur constat : nos entrepreneurs font preuve de résilience et de créativité, certains trouvent même des opportunités!

La Cellule de mentorat

En 2020, la Cellule de mentorat pour entrepreneurs Brome-Missisquoi a accueilli 1 nouvelle mentore pour un total de 31.

Les mentors ont aidé à consolider plus de 200 emplois en accompagnant 60 entrepreneurs, dont 23 nouveaux jumelages à la grandeur du territoire de la MRC Brome-Missisquoi.

Depuis 2002, la Cellule de mentorat pour entrepreneurs Brome-Missisquoi a connu un beau succès avec 325 jumelages, représentant près de 1 900 emplois, que se sont partagés 87 mentors bénévoles.



Brome-Missisquoi obtient l'École des entrepreneurs de la Montérégie



Le CLD de Brome-Missisquoi et ses partenaires sont heureux d'annoncer l'implantation d'un campus de l'École des entrepreneurs du Québec (ÉEQ) pour desservir la grande région de la Montérégie. Cette nouvelle implantation découle de la volonté du gouvernement du Québec de procéder au déploiement de l'offre de services de l'ÉEQ dans 4 nouvelles régions du Québec. Ainsi, le CLD s'associe à l'ÉEQ pour canaliser, de façon structurée et collective, l'offre de formation et ainsi rejoindre le plus grand nombre d'entrepreneurs du Québec. L'ÉEQ propose des formations en entrepreneuriat, des ateliers et des parcours spécialisés ainsi que des événements et des conférences, dans le but d'améliorer les compétences des entrepreneurs du Québec.

Compte tenu de la taille de son territoire et des nombreux pôles d'affaires qu'on y retrouve, Brome-Missisquoi proposera son offre de formation en complémentarité aux offres de formation déjà en place chez ses partenaires.

2^e édition du Salon réseautage de Brome-Missisquoi et de la Haute-Yamaska

En février, plus de 70 entreprises du secteur agroalimentaire se sont réunies à l'occasion du Salon réseautage de Brome-Missisquoi et de la Haute-Yamaska, l'un des plus gros événements du genre en Montérégie et dans les Cantons-de-l'Est, à la salle L'Entre-Deux du Campus Brome-Missisquoi. Maraîchers, producteurs, éleveurs, microbrasseurs, vignerons, distributeurs et restaurateurs provenant des deux territoires ont appris à mieux se connaître, ont créé de nouvelles relations d'affaires et discuté sur les enjeux de la distribution de produits locaux, ce qui a soulevé notamment la façon de consommer les aliments locaux au Québec.



À la suite du succès de la première édition qui couvrait uniquement le territoire de Brome-Missisquoi, le Salon réseautage incluait cette année le Réseau des Haltes gourmandes en Haute-Yamaska. L'événement a permis aux entreprises des deux territoires de tisser des liens, de développer et de faire rayonner l'identité culinaire locale.

Conseillère en développement économique – Stratège en innovation



Une nouvelle ressource s'est jointe à l'équipe du CLD en février 2020. Julie Thérien, ingénieure industrielle de formation spécialisée en planification stratégique, a été embauchée à titre de conseillère en développement économique – Stratège en innovation. Son rôle :

aider les gens d'affaires à propulser leur productivité, compétitivité et profitabilité à un niveau supérieur, en misant principalement sur l'innovation.

Le manufacturier 4.0, c'est l'interconnectivité entre les opérations et la connaissance de leur coût en temps réel, une opportunité importante d'assurer leur pérennité. Julie les aidera à mieux comprendre et identifier ce qu'est l'innovation et comment l'appliquer dans des actions concrètes.

L'impression 3D dans Brome-Missisquoi, un procédé aux technologies du 4.0

En mars, le CLD a organisé une tournée du manufacturier innovant de la région avec le CRIQ pour présenter les avancées des technologies de l'impression 3D qui facilitent le virage durable et numérique. Cette technologie permet de réduire le gaspillage de temps et de matières (rebuts) d'une production traditionnelle et de produire une variété de petits lots à des coûts de production de masse.



Entente de partenariat entre le CLD et le Digifab



Marie-Josée Fleury, directrice des opérations et Daniel Martin, président

Pour aider les entreprises à mieux comprendre et sélectionner les technologies perturbatrices de la 4^e révolution industrielle, le CLD a signé une entente de partenariat avec le [DigiFab](#), l'un des 4 centres officiels d'expertise industrielle (CEI) du Québec afin d'offrir les services d'innovation aux entreprises de la région.

[Delta Gomma](#) de Cowansville a été une des premières entreprises au Québec à être accueillie au quartier général du Digifab afin d'en apprendre plus sur le grand potentiel des technologies 4.0. Cette rencontre permettra de planifier un deuxième plan d'action pour investir davantage en 2021.

Le CLD salue le virage 4.0 d'une entreprise de la région

Le CLD a souligné le virage 4.0 de Les Plastiques Moulin en présentant dans une vidéo son système de gestion complètement intégré aux opérations, aux robots et aux procédés de moulage par injection.



François Desrosiers et Éric Desrosiers, copropriétaires [Les Plastiques Moulin](#) à Lac-Brome.



Cliquer sur l'image pour voir la vidéo.

Programme de formation industrie 4.0



Pour améliorer leur productivité et leur compétitivité, 7 entreprises de Brome-Missisquoi ont complété le programme INDUSTRIE 4.0 organisé par le CLD de Brome-Missisquoi et visant l'accélération de la transformation numérique des entreprises participantes : Les Ajustages Altech, Groupe Carbonneau, Happy Yak, Quali-T Group, Les Plastiques Moulin, Stuv America et Transforce Beltal.

Ce programme a été rendu possible grâce au financement du ministère de l'Économie et de l'Innovation pour la portion AUDIT 4,0 et Services Québec qui a contribué à 85 % des coûts d'accompagnement.

86 % des participants ont réalisé des projets de transformation numérique, améliorant ainsi leur agilité et leur flexibilité ainsi que leur capacité à s'adapter plus rapidement et plus efficacement aux aléas des marchés comme la pandémie COVID-19.

Les vignobles innovants

Le CLD accompagne deux vignobles de la région dans leur projet d'automatisation et de robotisation avec des ateliers de création de la valeur (humaine) :

- Cartographie des 7 processus clés (vendange, presse, etc.);
- Identification des goulots;
- Objectif : réduire de 8 à 4 semaines les vendanges;
- Organisation du travail et prise de décision;
- Planification et ordonnancement des cuves et assemblage;
- Architecture de gestion des données de procédés automatisée et intégrée.



Le CLD supporte un projet d'automatisation et de robotisation de palettiseurs et d'un robot manutention en début de la ligne d'embouteillage.

Les entreprises de Brome-Missisquoi incitées à adhérer au commerce en ligne



Commerce en ligne d'[Atelier-Tréma](#).

La MRC, le CLD et la Chambre de Commerce de Brome-Missisquoi ont encouragé toutes les entreprises de la région à adhérer au commerce en ligne afin de stimuler l'achat local.

Pour regrouper les entreprises de Brome-Missisquoi, autant celles qui ont déjà un site transactionnel que celles qui veulent en créer un, la MRC a lancé les portails [Jachetebromemissisquoi.com](#), offrant divers produits et services, et [Maturin.ca/groupe/Brome-Missisquoi](#), destiné aux offres alimentaires.

De plus, la MRC a offert un soutien financier pour l'inscription et/ou l'abonnement des entreprises sur ces plateformes.

Jachetebromemissisquoi.com

- 273 entreprises ont adhéré à la plateforme
- 19 000 visites au cours de l'année 2020

Maturin.ca/groupe/Brome-Missisquoi

- quinzaine d'entreprises
- 4 652 visiteurs
- plus de 50 000 \$ de ventes

Le bioalimentaire, un écosystème dynamique

COVID-19 | Répertoire des services alimentaires disponibles à la population

En raison de la situation exceptionnelle entraînée par la COVID-19, la MRC et le CLD de Brome-Missisquoi ont mis en place une vitrine répertoriant les différents services alimentaires disponibles à la population.

Ce document ayant été créé au tout début de la pandémie, les informations qui s'y trouvent reflètent la réalité des derniers mois. Nous avons donc retiré l'information qui concernait les initiatives temporaires qui ont eu lieu durant le confinement et conservé seulement le répertoire ainsi que les contacts. Ce dernier peut être consulté ici :

www.brome-missisquoi.ca/services-alimentaires



Le CLD de Brome-Missisquoi s'engage pour un secteur bioalimentaire plus résilient

Le CLD de Brome-Missisquoi a lancé sa nouvelle planification stratégique bioalimentaire pour les années 2021 à 2023. Élaborée au courant de l'été grâce à la participation d'un groupe d'entrepreneurs, cette nouvelle planification a pour but d'augmenter la résilience de l'ensemble de l'écosystème bioalimentaire de Brome-Missisquoi.

Le CLD appui, par la présente planification, les profondes racines de la région en matière d'innovation et d'agriculture durable. Les stratégies et les actions qui seront mises de l'avant se déploieront via quatre piliers pour soutenir et développer le secteur bioalimentaire du territoire et son autonomie alimentaire : la pérennité ainsi que le développement des entreprises, la cohésion des acteurs et la notoriété du secteur. Ils permettront de renforcer l'identité nourricière et innovante de Brome-Missisquoi ainsi que le sentiment d'appartenance au territoire avec la mobilisation des municipalités, des partenaires, des entreprises et des citoyens.



Cliquer sur l'image pour consulter le document.

D'agroalimentaire à bioalimentaire

Le CLD a profité du lancement de cette nouvelle planification stratégique pour actualiser le vocabulaire employé. En effet, le terme bioalimentaire permet de décrire de manière plus complète l'ensemble de l'écosystème de la région en y incluant, en plus de la production et de la transformation, les réalités de la commercialisation, de la restauration, de la gestion et la valorisation des matières résiduelles ainsi que l'important enjeu de la sécurité alimentaire.



Une première cohorte de formation mobilise 17 entreprises agroalimentaires



Ce sont 17 entrepreneurs agroalimentaires de Brome-Missisquoi qui ont profité de la saison froide pour planifier le développement de leur entreprise en participant à la première série d'ateliers en agroalimentaire offerte par le CLD de Brome-Missisquoi.

Trois thèmes ont été abordés, soit la mise en marché de produits régionaux, le marketing web et l'introduction à la comptabilité. La tenue de cette série d'ateliers a par ailleurs été offerte à un coût abordable aux entreprises participantes grâce à un soutien financier du gouvernement du Québec et à la collaboration de Services Québec de Cowansville.

« J'ai beaucoup aimé l'approche dynamique des formateurs. Les notions que j'ai apprises étaient concrètes. Je vais certainement les mettre en application dès cette année! »

souligne Anne Carrier, des [Jardins en Mouvement de Dunham](#).

Économie sociale

L'économie sociale est sans aucun doute un modèle de développement économique en plein essor. Plusieurs entreprises du territoire optent pour ce modèle d'affaires viable, conciliant profit et implication sociale dans la communauté. De ce fait, lors de l'appel à projets des Bourses d'initiatives en entrepreneuriat collectif (BIEC) lancé en novembre 2020 par le Pôle en entrepreneuriat collectif de l'est de la Montérégie, sur les 10 projets déposés dans Brome-Missisquoi, 4 ont su se démarquer et ce sont vus remettre un montant de 2 500 \$ pour réaliser leur projet à saveur d'économie sociale. De plus, le fonds en économie sociale du CLD a soutenu à hauteur de 5 000 \$ l'entreprise en économie sociale [Pleins Rayons](#) de Cowansville.

Les lauréats des bourses :

- [La Récolte des Générations](#), Dunham
- [Pleins Rayons](#), Cowansville
- [Coop Agrobio du Québec](#), Notre-Dame-de-Stanbridge
- [Coopérative Bois d'exception](#), Frelighsburg

L'ARTERRE, service de maillage agricole



Les services de L'ARTERRE continuent d'accueillir et de soutenir la relève agricole dans son établissement sur le territoire. En 2020, près de 25 aspirants agriculteurs et une vingtaine de propriétaires fonciers ont demandé l'appui du CLD pour bénéficier des services de jumelage de L'ARTERRE. Le service d'accompagnement a permis l'établissement d'une entreprise et la valorisation de près d'une centaine d'acres de terres agricoles sur le territoire de Brome-Missisquoi.



Le projet de réduction du gaspillage alimentaire célèbre ses 5 ans



Lors du 5 à 7 organisé par le CLD à l'Auberge Bromont en mars dernier, le projet de réduction du gaspillage alimentaire de Brome-Missisquoi a tenu à souligner le précieux apport des donateurs au sein du mouvement. Plus de 50 personnes étaient présentes dont plusieurs fermes et épiceries de la région.

Le projet, démarré à l'été 2016, est passé de 2 000 livres de dons de denrées fraîches à plus de 20 000 livres à peine 5 ans plus tard. Que ce soit par le biais de paniers d'aide alimentaire, de cuisine collective, des frigodons ou de plateaux de travail en insertion sociale, les denrées sont toutes revalorisées. Plus de 10 000 repas ont été confectionnés et plus de 500 personnes bénéficient directement des denrées par le biais de l'aide alimentaire.



Défi 100 % local et coups de cœur de la députée Isabelle Charest



Dans le cadre des journées Les institutions mangent local du Défi 100 % local, la députée provinciale de Brome-Missisquoi, Isabelle Charest, et son équipe ont été consultées pour identifier 3 coups de cœur régionaux et mettre de l'avant l'alimentation et l'approvisionnement local. Pendant tout le mois de septembre, les citoyens étaient invités à augmenter le nombre de produits locaux dans leur assiette ainsi qu'à relever des défis tels que faire de l'autocueillette ou visiter un marché public.

- **2 300** vues organiques de la publication Facebook
- **314** interactions organiques
- **8 974** vues payées
- **612** clics payés
- **1 420** inscriptions au concours

Les trois(3) coups de cœur :

- [L'Huilerie l'Arôme des champs](#), Bromont
- [Coop de Solidarité des Jardins du Pied de Céleri](#), Dunham
- [Épicerie Vrac dans l'Sac](#), Bedford

Tournée d'assemblées de garage avec le syndicat local de l'UPA de Brome-Missisquoi sur les enjeux de manque de main-d'œuvre et de relève agricole



Quatre rencontres sous forme d'assemblées de garage ont eu lieu en février 2020 afin de présenter différents services en lien avec les enjeux de manque de main-d'œuvre et de relève agricole. Vingt-deux entreprises ont été rencontrées en plus de représentants des municipalités-hôtes.

Les échanges, qui ont eu lieu sous forme de panel, ont permis à diverses organisations telles que le Centre d'emploi agricole et L'ARTERRE de faire connaître leurs services. Des programmes ont également été présentés, notamment le programme d'apprentissage en milieu de travail (PAMT) de Services Québec et la stratégie d'attraction de nouvelles populations de la MRC Brome-Missisquoi. Une travailleuse de rang était présente à l'une des rencontres.



Nouveau service de gestion environnementale au CLD et à la MRC



Devant le succès de la Symbiose, des projets d'économie circulaire ainsi que l'augmentation de l'accompagnement en gestion des matières résiduelles pour les entreprises et les organismes, la MRC et le CLD de Brome-Missisquoi ont mis en place le service de gestion environnementale en avril afin d'appuyer, de conseiller et de soutenir les démarches innovantes en environnement et en développement durable des citoyens, entreprises, industries et municipalités. Pour donner un coup de main à l'équipe, le service a accueilli à l'automne quatre stagiaires en gestion de l'environnement de l'Université de Sherbrooke.

Bilan 2014-2020 : 6^e anniversaire de la Symbiose Brome-Missisquoi

Une croissance exponentielle qui dépasse toutes les attentes.

De 2014 à 2020, la Symbiose Brome-Missisquoi a comptabilisé plus de :

- **1 500** échanges de ressources (matières, services, expertises);
- **400** entreprises participantes;
- **16 500** tonnes métriques de matières résiduelles mises en valeur;
- **2,3 M\$** de gains économiques;
- **11 000** tonnes de CO₂ éq. évitées soit l'équivalent de 2 300 autos retirées de la route;
- **600** employés ayant reçu de la formation continue.

Ce réseau tissé à travers la Symbiose Brome-Missisquoi s'est révélé être très efficace pour pallier les instabilités du marché notamment durant le début de la pandémie de la COVID-19. Les licenciements et la sous-utilisation des équipements provoqués par le ralentissement des activités économiques ont permis le partage des ressources entre les entreprises de la Symbiose. Cette réponse rapide aux besoins locaux témoigne de la résilience créée par la communauté synergique et confirme un avenir de collaboration pour les entreprises de Brome-Missisquoi.



Étude de caractérisation des matières recyclables, phase 1 (MRC/CLD)



Le projet correspond à la priorité régionale de créer de la richesse par le développement économique et l'innovation. L'objectif est de découvrir les contaminants de la collecte sélective acheminés au centre de tri afin d'améliorer la qualité des extrants et d'augmenter le potentiel de débouchés pour ces matières. La cueillette d'informations de la caractérisation fondera les bases de la campagne de sensibilisation qui permettra d'informer et d'éduquer les citoyens et les industries, commerces et institutions (ICI) à mieux trier leurs matières.

Résultats visés :

- **Coûts** de tri plus abordables favorisant la viabilité financière du centre de tri;
- **Diminution** des rejets acheminés au lieu d'enfouissement qui aidera à la protection des ressources naturelles de disparaître pour de nouveaux sites;
- **Ciblage** des matières orphelines intéressantes à valoriser parmi les entreprises locales de la Symbiose Brome-Missisquoi (échanges interentreprises de ressources).

Déploiement du projet de récupération de plastiques agricoles dans la MRC Brome-Missisquoi

En juillet, la MRC et le CLD de Brome-Missisquoi ainsi que l'UPA de la Montérégie et l'UPA de Brome-Missisquoi s'associent à AgriRECUP afin de développer un projet permettant la récupération et la valorisation des plastiques agricoles. D'autres partenaires (Équipements JLD Laguë, BMR matériaux de construction Sutton et la Régie intermunicipale de gestion des matières résiduelles de Brome-Missisquoi — RIGMRBM) faciliteront la réalisation du projet en réservant un endroit sur leur site respectif où les producteurs déposeront leurs plastiques. Après la collecte de données sur les plastiques agricoles, notamment la quantité produite par les producteurs et la façon dont ils s'en départissent, AgriRECUP a pu commencer la phase 2, soit effectuer la collecte dès juillet.

Mission économique au Danemark

La Ville de Farnham, la Régie intermunicipale de gestion des matières résiduelles de Brome-Missisquoi - RIGMRBM et le CLD ont participé à la mission économique de quatre jours en février permettant aux participants de se familiariser avec les bonnes pratiques des Danois en matière de technologies vertes, économie circulaire et aménagement.

La délégation a consacré une partie de son voyage à la visite d'une usine de biométhanisation à Odense, une ville de 175 000 habitants située dans le sud du pays. La délégation a également visité Kalundborg, lieu d'origine de la première symbiose industrielle où de l'énergie, de l'eau et des matières s'échangent au parc industriel depuis 1972. À Copenhague, certains participants ont également eu l'occasion de visiter un écocentre qui produit de l'énergie et ayant un incinérateur à déchets de 250 pieds de hauteur surmonté d'une piste de ski. Ils ont également remarqué l'efficace intégration de la circulation piétonne et de la circulation à vélo à l'aménagement urbain.



Brome-Missisquoi demeure une destination prisée et accueillante

Un montant record de plus de 1,8 million de dollars pour la culture en Montérégie



En 2020, le CLD a renouvelé pour trois ans sa participation financière à l'Entente de partenariat territorial en lien avec la collectivité en partenariat avec le Conseil des arts et des lettres du Québec ainsi que le ministère des Affaires municipales et de l'Habitation. Cette entente a permis de verser 60 000 \$ en bourses à des artistes ainsi que des organismes culturels de Brome-Missisquoi.

Pour l'appel de projets 2020, les projets soutenus sont les suivants :

- Quarante de l'artiste Catherine Major (8 000 \$)
- La surveillance du tranquille de l'artiste Geneviève Marois-Lefebvre (14 000 \$)
- Dans l'Esprit des Vignes de l'artiste Muriel Faille (11 000 \$)
- Consolidation et développement de l'offre de médiation culturelle du Centre Adélar (24 000 \$)
- OFF Festival du Festival Violon Traditionnel Sutton, Musique & Traditions Illimitées (3 000 \$)

Campagne hiver, collaboration entre Brome-Missisquoi et La Haute-Yamaska



Pour une deuxième année consécutive, les régions de Brome-Missisquoi et La Haute-Yamaska s'unissent pour faire connaître leurs activités hivernales. Complémentaires dans leurs offres, les équipes du tourisme ont coordonné une campagne qui incluait, entre autres, des articles de blogue, des messages Facebook et un lancement qui se tenait au chalet du sommet chez Bromont, montagne d'expériences. Une soixantaine de partenaires, dont des élus et Tourisme Cantons-de-l'Est, étaient présents. Une collaboration qui montre le dynamisme des deux territoires.



Cliquer sur l'image pour consulter la page Web.

Campagne des marchés publics et circuits courts

Dans un but de promouvoir l'achat local et de mettre de l'avant les producteurs de Brome-Missisquoi, l'équipe du tourisme et celle du bioalimentaire du CLD ont collaboré à l'élaboration d'une stratégie de contenu déployée de mai à octobre 2020. Le CLD a également embauché une ressource externe pour accompagner, entre autres, les marchés publics dans leur stratégie de communication.



Lancement de Paysagesensérie.com



Cliquer sur l'image pour voir la websérie.

L'automne 2020 a été marqué par le lancement du projet Paysagesensérie.com en collaboration avec la MRC. Ce projet artistique, mené par l'artiste Stéphane Lemardelé, met en valeur les paysages de Brome-Missisquoi à travers des illustrations, un microsite ainsi qu'une websérie en 5 épisodes.

Brome-Missisquoi, une région prisée par les adeptes du vélo



En 2020, la promotion du vélo a pris plusieurs formes. Une campagne Facebook en partenariat avec Tourisme Cantons-de-l'Est a fait rayonner la région pour son offre de vélo de montagne avec ses 4 centres et ses nombreux circuits de vélo sur route. Des articles de blogue et un publiereportage ont été rédigés, entre autres, avec la complicité de Simon Diotte, journaliste, et l'équipe de VéloMag. Des améliorations ont été apportées à la carte de vélo Brome-Missisquoi, celle-ci présente la liste des hébergements Bienvenue cyclistes! et de nouveaux circuits. Imprimée à 35 000 exemplaires, la carte est distribuée via les entreprises touristiques et les boutiques de vélo et de sport.

Conciergerie virtuelle

Afin de répondre plus efficacement aux questions des visiteurs et résidents qui planifient leur sortie dans notre région, un projet pilote de conciergerie virtuelle a été mis en place sur le site tourismebrome-missisquoi.ca. En combinant l'intelligence artificielle et la messagerie instantanée, le robot conversationnel qui a été mis en place aide les visiteurs à trouver plus facilement des réponses à leurs questions. Un conseiller touristique peut aussi prendre la place du robot lorsque les questions sont plus pointues.

Des partenariats pour promouvoir la destination

L'équipe du service tourisme a favorisé les partenariats dans l'élaboration de ses campagnes estivales et automnales. Quelques partenaires étaient Tourisme Bromont, Tourisme Sutton, BALNEA spa, des attrait de plein air et des vignobles. Plusieurs attrait de la région ont été mis de l'avant via les radios RougeFM et M105 ainsi que les sites Internet quebecvacances.com et RadioCanada.ca. Une campagne de destination avec Événements Attractions Québec qui incluait des publi-reportages, des infolettres, un concours et des publicités Facebook a donné d'excellents résultats avec des taux d'ouverture et de clics au-dessus de la moyenne.



Performance des sites Internet et réseaux sociaux



En 2020, les québécois ont voyagé au Québec et, de ce fait, ont effectué plusieurs recherches Internet « quoi faire » durant l'été et l'automne.

Quelques statistiques en rafale du 1^{er} juin au 31 octobre :

Tourismebrome-missisquoi.ca – 92 876 visites ↑ 19 % comparativement à 2019

Laroutedesvins.ca – 145 459 visites ↑ 43 % comparativement à 2019

Facebook - ↑ 11 % d'abonnés comparativement à 2019

Instagram - ↑ 21 % d'abonnés comparativement à 2019

Infolettre - ↑ 28 % taux d'ouverture comparativement à 2019

Pour l'année entière, les visites sur le site Internet Laroutedesvins.ca ont augmenté de 25 % pour terminer l'année avec 168 401 visites.

Le site tourismebrome-missisquoi.ca a terminé avec une diminution de 5 % pour un total annuel de 139 073 visites.



Témoignages d'entrepreneurs d'ici

« La rigueur de vos travaux portant sur les prévisions financières ainsi que votre crédibilité ont certainement contribué à l'obtention de l'aide financière recherchée. Avec toute notre reconnaissance, »



Julie Zeitlinger et Jeremy Fontana
[Au Diable Vert, Station de montagne](#)

« Changer de vie tout en se lançant en affaires dans un domaine qui nous était pratiquement inconnu, alors que la planète se battait contre la COVID, le défi était de taille. Le support continu offert par le CLD nous a grandement aidés dans l'avancement de notre projet en nous offrant la quiétude, et la confiance nécessaire pour surmonter les obstacles inévitables d'un démarrage d'entreprise. À chacune des étapes, nous avons pu compter sur l'équipe du CLD pour nous guider et nous supporter dans nos actions. Nous percevons très bien cette motivation partagée par l'ensemble des conseillers à appuyer activement les entrepreneurs afin d'assurer le succès des entreprises d'ici et le développement d'une communauté entrepreneuriale forte et innovante. »



« J'en profite pour souligner à quel point j'apprécie votre service qui se traduit par une grande expertise sans laquelle j'aurais beaucoup plus de difficultés à trouver des débouchés locaux. Vous nous permettez de

sauver beaucoup de temps, d'être efficaces et surtout, d'être cohérents avec nos valeurs en développement durable. Je suis hyper satisfaite de pouvoir collaborer avec vous. »

Stéphanie Ferland, B.Env. / Coordinatrice en environnement
CBRE pour les comptes clients [IBM](#) Canada et [C2M](#)



Mélanie Riendeau et Danny Lefebvre
[Les Jardins Lemmy Lou](#) - Ferme de micro-pousses



« Je suis impressionné de la vitesse de traitement de ma demande. C'est très apprécié. Merci beaucoup. »

Yvan Fontaine
[Azur divertissement](#)
[\[Cinéma Princess\]](#)



« Le salon réseautage agroalimentaire du mois de février 2020 organisé par le CLD nous a permis d'établir de nouvelles relations clients durables et de découvrir de la nouvelle farine biologique de la région que nous avons intégrée depuis à certaines de nos recettes. »



Annie Huard-Langlois
[Boulangerie La Mie Bretonne](#)

« Le CLD nous a permis de voir que de l'aide était possible et nous a donné un élan de légèreté pour faire un agrandissement en cette dernière année particulière. Merci pour votre soutien, cela nous donne des ailes pour voler encore plus haut! »



Élise Bourduas
[Auberge Sutton Brouërie](#)

« La dernière année a provoqué un engouement pour les produits agroalimentaires de notre région, et ceci a entraîné le développement rapide de notre coopérative. Ayant à cœur la mise en valeur de l'agroalimentaire, le CLD de Brome-Missisquoi est crucial dans ce développement, et nous sommes choyés d'avoir une aide constante et soutenue de notre conseillère en développement bioalimentaire. »



Laurence Levasseur, présidente
[Coopérative Le terroir solidaire](#)

« Grâce à l'appui du CLD et de ses spécialistes en entrepreneuriat, nous avons eu accès à des conférences et des cours qui nous sont essentiels à la poursuite de notre projet d'entreprise. Les judicieux conseils nous ont permis de bien se préparer au démarrage en 2020 de la compagnie et d'affronter au même moment l'élément COVID-19. C'est en effet avec leur aide que nous avons installé notre bureau à Cowansville avec le partenariat de la Ville qui nous a permis de nous loger dans les incubateurs. Nous sommes évidemment heureux d'avoir trouvé le CLD de Brome-Missisquoi sur notre parcours d'entrepreneur. »



Makan Forand-Keita et Danik Roy
[Another Land Nearby](#)





Sylvie Beauregard
présidente
maire de Cowansville



Louis Villeneuve
vice-président
maire de Bromont



Richard Burcombe
trésorier
maire de Lac-Brome



Hélène Bernier
secrétaire
financement



Yves Lévesque
maire de Bedford



Patrick Melchior
maire de Farnham



Claudette Giguère
officier
économie sociale



Anne-Marie Lemire
tourisme



Michel Lafrance
maire de Sutton



Rachel Mahannah
agroalimentaire



Isabelle Charest
députée de Brome-Missisquoi



Sonya Paquet
Services Québec

Direction générale et administration

Sonia Picard, Robert Desmarais, Suzanne Lefebvre, Pascale Berthiaume, Denis Beauchamp.



Service aux entreprises et aux organismes

1^{re} rangée: Élyse Cardinal, René Beaulieu, Julie Thérien, Oriana Familiar.

2^e rangée : Rafaël Gendron, Leslie Carbonneau, Benoit Lévesque, Justin Francis, Isabelle Dumont.

Absente sur la photo: Marie-Pier Lussier.

Service – tourisme, culture et communication

Annie Larose, Guylaine Beaudoin, Rémi Jacques, Martin Claude.



Les noms sont listés de gauche à droite.





CLD de Brome-Missisquoi
749, rue Principale
Cowansville, QC J2K 1J8
450 266-4928
administration@cldbmq.ca

Design graphique réalisé par Kindo Design
Crédits photos : Mathieu Lachapelle, Marie-Jade Côté,
Rémy Ogez, Julien Payette-Tessier, Savitri Bastiani, CLD BM.

