



Mot de la présidente

Une année de rétablissement au gré des vagues

Comme la précédente, l'année 2021 a été particulièrement éprouvante pour les entreprises et la population. Une succession d'embellies et de nouvelles vagues nous ont montré l'importance de s'adapter.

Malgré toutes ces turbulences dues à la pandémie de Covid-19, l'année s'est quand même révélée assez bonne pour l'économie de la plupart des entreprises et la région de Brome-Missisquoi a été très visitée et occupée. Le taux de chômage est demeuré à moins de 5 %, les taux d'intérêt très bas ont incité plusieurs entreprises à investir et pour une autre année, la région a été très attractive comme en fait foi la forte demande pour les permis de construction.

Je peux vous assurer que, tout au long de cette « année Covid », l'équipe du CLD a travaillé sans relâche afin de répondre rapidement aux demandes des entreprises. Nous avons poursuivi l'accompagnement des entreprises et pour celles qui avaient besoin d'un soutien financier, le CLD les a aidées grâce au programme d'aide d'urgence pour les PME. Tout cela afin de s'assurer de la vitalité économique du territoire et de minimiser les impacts négatifs de la Covid. Tout ce déploiement a pu se faire grâce à la synergie de l'équipe, de nos partenaires, de nos gouvernements et de nos entrepreneurs.

La pandémie, le nécessaire isolement, la pénurie de main-d'œuvre et les difficultés d'approvisionnement, entre autres, ont bouleversé les pratiques d'affaires si bien que, plusieurs entreprises se questionnent sur les ajustements à apporter pour relever les nouveaux défis.



Sylvie Beauregard
Présidente

En ce sens, le conseil d'administration du CLD a décidé de relever le défi d'organiser un grand événement économique pour rétablir le réseautage, la collaboration et la recherche de solutions ensemble. Nous avons d'abord prévu tenir cet événement en octobre 2021 mais la pandémie nous a forcé à le reporter au 2 mai 2022.

L'année 2021 nous a permis de faire le point sur les nouveaux besoins des entreprises et sur les nouveaux enjeux qui se dessinent pour l'après pandémie. C'est avec enthousiasme que je vous donne rendez-vous le 2 mai au Château Bromont pour notre grand événement rassembler le « Rendez-vous économique de Brome-Missisquoi ».

Mot du directeur général

Brome-Missisquoi plus attractive que jamais

L'économie du Québec a connu de grandes perturbations encore en 2021. Heureusement, la région de Brome-Missisquoi s'en est globalement bien tirée. Le CLD en a profité pour préparer le rétablissement tout en travaillant pour minimiser les impacts de la pandémie sur nos entreprises.

En 2021, en collaboration avec RCGT (Raymond Chabot Grant Thornton), nous avons réalisé une grande consultation des entreprises de tous les secteurs d'activité, des organismes à vocation économique et sociale, et des élus. Il s'agissait de mieux cerner les nouveaux enjeux, les besoins des entreprises et les pistes de solutions. On remarque chez tous les gens que nous avons sollicités, un désir de se rassembler à nouveau pour partager les nouvelles réalités, discuter de collaboration et voir comment mieux se préparer et s'adapter aux nouveaux défis. Cette démarche devait culminer dans un grand événement en octobre 2021 mais la poursuite de la pandémie nous a forcé à le reporter. Le « Rendez-vous économique de Brome-Missisquoi » se tiendra donc le 2 mai 2022.

Mais, déjà nous pouvons réfléchir à des pistes de solutions en prenant en compte les constats et les enjeux suivants :

- L'année, surtout l'été, a été marquée par un accroissement des visiteurs et une embellie pour le secteur touristique;
- La pénurie de main-d'œuvre s'est poursuivie dans tous les secteurs;
- Certains secteurs plus durement éprouvés (restauration, hôtellerie, etc.) ont vu une bonne partie de leur main-d'œuvre quitter le métier pour se requalifier dans des secteurs plus stables;
- Des entreprises ont profité de la conjoncture favorable pour investir dans de nouveaux équipements et des technologies requérant moins de main-d'œuvre;
- Le prix de l'immobilier a poursuivi sa croissance fulgurante;



Robert Desmarais
Directeur général

- Le manque de logements abordables s'est accentué;
- La population et les entreprises sont de plus en plus préoccupées par les valeurs environnementales;
- Les délais et les coûts d'approvisionnement en hausse remettent en question le juste à temps et les contrats avec certains pays instables.

Également, la MRC Brome-Missisquoi a continué d'accroître son pouvoir d'attraction en accueillant 2 414 nouveaux résidents. Ce bilan migratoire net provient surtout de la grande région de Montréal et représente surtout des travailleurs et des jeunes familles. Pour poursuivre sur cette lancée, il est important de continuer à préserver et à mettre de l'avant nos valeurs sûres : la qualité de vie, la nature, nos paysages, la collaboration, la production et l'achat local, notamment.

Une année pimentée de belles initiatives!

Plus qu'une simple boutique transactionnelle

En août 2021, la *Boutique en ligne Brome-Missisquoi* a vu le jour, hébergée sur la plateforme JacheteBromemissisquoi.ca. Le but est d'abord d'offrir la possibilité de se procurer des items promotionnels à l'effigie de Brome-Missisquoi et ce, dans l'objectif de créer de la visibilité pour la région tout en permettant aux bromisquois d'afficher leur fierté.



Rapidement se sont ajoutées des créations issues de collaborations avec des artisans et producteurs locaux. C'est d'ailleurs le cas de tasses en céramique fabriquées à la main par cinq potiers de la région. Ces tasses uniques, arborant le logo Brome-Missisquoi, ont été distribuées dans des cafés du territoire et ont ensuite été mises en vente sur la boutique.



Place aux boîtes gourmandes

Suite au succès de la *Boutique en ligne Brome-Missisquoi*, ont suivi les boîtes *Les essentiels du garde-manger* qui mettent de l'avant une sélection de cinq produits alimentaires locaux dans le but de remplacer les incontournables de la cuisine (huile d'olive, sucre blanc, etc.) par des produits fabriqués et vendus dans Brome-Missisquoi. Ces boîtes contiennent également plusieurs recettes élaborées avec des chefs locaux. Le concept de boîtes a ensuite été revisité pour la période des fêtes avec une offre de *Boîtes hivernales* à thématiques variées qui rassemblait des trésors des quatre coins du territoire en guise d'options cadeaux à mettre sous le sapin.



Collaboration avec des acteurs du milieu

La stratégie d'attraction s'est également traduite en une collaboration étroite avec l'organisme [Place aux jeunes](#) en région et plusieurs autres acteurs socio-économiques régionaux dans le cadre de séjours exploratoires et d'activités diverses, tel qu'un webinaire sur les enjeux locaux et l'entrepreneuriat dans Brome-Missisquoi. L'accueil, la rétention et l'intégration des jeunes en région font également partie des objectifs de la stratégie et plusieurs efforts fut investis en ce sens.

Un calendrier de l'aveugle gourmand

Un concours sous la forme d'un calendrier de l'aveugle a été lancé, donnant quotidiennement la chance aux abonnés des réseaux sociaux de Brome-Missisquoi de gagner des items se retrouvant dans les *boîtes hivernales* et de découvrir à la fois les commerces, artisans et/ou fabricants de ces produits locaux. Tous les profits de la *Boutique en ligne Brome-Missisquoi* sont réinvestis pour encourager et offrir une vitrine aux entreprises de la région.



Un bar à eau itinérant dans Brome-Missisquoi

Plusieurs autres initiatives créatives ont été mises sur pied dans le cadre de la stratégie d'attraction. C'est entre autres le cas de *La Station boire Brome-Missisquoi*, une station mobile d'eau potable qui a effectué une tournée estivale dans plusieurs lieux clés de la région permettant non seulement d'abreuver les passants, mais aussi de mettre de l'avant les nombreuses possibilités d'emplois affichés sur le portail emploiBM.ca. Au total, plus de 1 445 litres d'eau ont coulé de la station, ce qui équivaut à plus de 3 000 bouteilles d'eau à usage unique évitées sur le territoire.



Plus de 650 locavores répondent présents!

L'événement *Pop-up des restos et fermes Brome-Missisquoi* qui a eu lieu à Frelighsburg en septembre dans le cadre du Défi 100% local, fut également une des grandes réalisations, en étroite collaboration avec La Famille Buvette, pour promouvoir l'achat local, les circuits courts et pour rendre hommage à tous les maillons de la chaîne bioalimentaire de notre région.



Le succès du portail emploiBM se poursuit

Le portail emploiBM.ca continue d'être un outil pertinent pour les entreprises de la région en permettant un affichage rapide et gratuit des postes à combler. Celui-ci est une des pistes de solutions mises en place pour tenter de contrer les problématiques engendrées par la pénurie de main-d'œuvre actuelle.

Le nombre d'utilisateurs qui ont visité le portail a plus que doublé en 2021 avec une hausse de 147 %, soit 37 598 visiteurs.

Le nombre de postes affichés a également connu une hausse de 64 % avec 318 affichages en 2021.

Une fois de plus, Brome-Missisquoi sort gagnante!

L'Institut de la statistique du Québec a publié les résultats de migration de population entre les régions administratives et les MRC et cette année encore, Brome-Missisquoi rayonne par sa popularité.

Plus précisément, pour la période de juillet 2020 à juillet 2021, la **MRC Brome-Missisquoi** a enregistré un **solde migratoire positif** de **2 414 nouveaux résidents** (5 299 entrants et 2 885 sortants) nous classant ainsi 2^e MRC au Québec avec une hausse nette de 3,81%.

En 2021, plateforme FaisLeMove.ca :

Nombre d'utilisateurs :	37 598
Nombre de pages vues :	118 186

Données comparatives :

Depuis la mise en œuvre de cette grande offensive d'attraction jusqu'à juillet 2019, la **MRC Brome-Missisquoi** a vu son solde migratoire de nouveaux arrivants augmenté **+ 2 866** (8 037 arrivants – 5 171 sortants) en deux ans. C'est de loin la meilleure performance en Estrie et la 3^e en Montérégie après Vaudreuil-Soulanges et Roussillon. (Source : ISQ).



Pour la période de juillet 2019 à juillet 2020, la **MRC Brome-Missisquoi** a enregistré un solde migratoire positif de **+ 1 771 arrivants** (4 336 entrants – 2 565 sortants), provenant majoritairement de la Montérégie (67%) et de Montréal (32%), plaçant la région au 2^e rang au Québec après Les Pays d'en Haut. (Source : ISQ).

FaisleMove.ca



Programme Accès entreprise Québec - un guichet simplifié pour les PME

Nouvelle entente financière pour Brome-Missisquoi

De nouveaux conseillers en développement économique pour les entreprises, soit Marie-Josée Lamothe et Steeve Tremblay, se sont joints au CLD en mars dernier. Forts de leurs compétences et de leurs connaissances du milieu des affaires, jumelées à leur énergie, leur leadership dynamique et leur approche axée sur l'action et les résultats, Marie-Josée et Steeve sauront mettre à profit leurs expertises pour soutenir les entreprises de Brome-Missisquoi.



Ces nominations s'inscrivent dans la mise en place du réseau *Accès entreprise Québec*, une initiative du ministère de l'Économie et de l'Innovation, dont la vision est de permettre à un plus grand nombre d'entreprises et

d'entrepreneurs d'atteindre leur plein potentiel pour participer à la prospérité et à la croissance économique de toutes les régions du Québec.

Dans le cadre de la mise sur pied de ce nouveau réseau, la MRC Brome-Missisquoi a conclu une entente de financement de 900 000 \$, permettant de se doter de ressources supplémentaires (humaines et financières) pour accompagner stratégiquement les entreprises et rendre accessibles des services pertinents, dynamiques et axés sur les solutions favorisant l'accès à l'expertise et au capital.

Nouvelles ressources - bilan

Après 10 mois d'activité, nos nouveaux conseillers en développement économique issus du programme *Accès entreprise Québec* ont atteint leur vitesse de croisière et ont décuplé leurs efforts auprès des entreprises industrielles du territoire de Brome-Missisquoi. De façon générale, ils ont investi leur énergie dans le soutien à la réalisation de projets d'expansion et de consolidation. Ils ont également été en mesure d'identifier et d'accompagner bon nombre de promoteurs désirant vendre ou acheter des entreprises sur le territoire (relève / repreneuriat). Cette première année de travail terrain leur aura permis d'acquérir une connaissance fine des programmes fédéraux et provinciaux d'aide financière et technique, expertise qu'ils pourront mettre à profit en 2022, notamment pour l'acquisition d'équipements de procédés innovants.



Steeve Tremblay et Marie-Josée Lamothe, conseillers en développement économique au CLD

Mobiliser les entreprises bromisquoises autour d'un plan d'action dynamique et durable

Le CLD de Brome-Missisquoi s'est lancé dans une grande démarche de réflexion pour identifier des pistes de solutions afin que les entreprises bromisquoises puissent s'adapter, planifier leurs activités face aux nouvelles conditions du marché du travail, en plus de les aider à relever les nouveaux défis et enjeux auxquels elles font face. Cette démarche est rendue possible grâce à la participation financière du gouvernement du Québec.

Le CLD a abordé les principaux enjeux régionaux vécus par les entreprises et la population avec comme objectif ultime de mobiliser et fédérer l'ensemble des partenaires de l'écosystème



économique régional autour d'un plan d'action, élaboré et validé en collaboration avec le milieu des affaires, dans une perspective de développement durable de la région. Pour ce faire, la firme Raymond Chabot Grant Thornton a réalisé des sondages auprès de la population et des entreprises, effectué des consultations qui permettront aux acteurs du milieu et aux élus d'échanger sur les enjeux préétablis, dans le cadre de l'événement le [Rendez-vous \[RDV\] économique de Brome-Missisquoi 2022](#) et proposera un plan d'action dynamique et durable avec des solutions concrètes.

Les enjeux au cœur de cette démarche :

- Main-d'œuvre
- Logement
- Développement numérique
- Infrastructures / transport
- Changements climatiques

Conseillère en développement d'entreprises – entrepreneuriat

Une nouvelle conseillère en développement d'entreprises, Florencia Saravia, s'est ajoutée à l'équipe



entrepreneuriat et financement. Dans le cadre de ses nouvelles fonctions, Florencia offre du soutien aux entrepreneurs en démarrage en évaluant leurs besoins et en les supportant dans la réalisation de leurs projets.

Son rôle au sein de l'équipe

consiste à accompagner les entreprises et organismes de la région dans la réalisation et le développement de leurs projets, tant au niveau de l'aide à structurer et réaliser leur plan d'affaires, que dans l'atteinte de leurs objectifs et prévisions financières. Elle est également responsable de coordonner la mesure [Soutien au Travail Autonome \(STA\)](#), un programme provincial qui permet aux entrepreneurs d'obtenir une aide financière pour élaborer leur plan d'affaires et fonder leur entreprise.

NOUVELLES RÉALITÉS.
NOUVELLES MANIÈRES
DE PENSER.
AGISSONS, ENSEMBLE.

Paul Larouche, mentor pour entrepreneur, reçoit la certification « Diamant »



Lors du gala virtuel *Moment Mentoras, l'humain en tête, le cœur en fête*, le CLD s'est associé au Réseau Mentorat afin de rendre un vibrant hommage à un mentor bénévole de sa cellule ayant atteint cette année, la plus haute reconnaissance décernée aux mentors du Réseau Mentorat pour leur implication bénévole auprès d'entrepreneurs mentorés et pour leur engagement à faire rayonner le mentorat pour entrepreneurs. Plus précisément, la reconnaissance « **Diamant** » a été remise à Paul Larouche ([Brome Compost inc.](#)), mentor depuis 2003.

Vibrants hommages de ses mentorés

« Paul a été un élément très important dans la progression de mon entreprise. Grâce à ses conseils, nous avons atteint une rentabilité de mon entreprise qui, aujourd'hui, a maintenant 7 ans d'existence.

C'est une personne qui a cru en moi et à mon entreprise. Je suis très reconnaissante d'avoir bénéficié de son accompagnement pendant plus d'un an ».

- Nancy Morissette, [Kuddly Doo](#)

« M. Larouche a été une des personnes les plus à l'écoute dans mon cheminement vers l'entrepreneuriat et dans sa façon de me guider vers des actions bien ciblées.

Il a été un élément très important dans ma prise de décisions et dans la progression de mon entreprise. Grâce à lui, je déploie mes ailes à la grandeur du Québec.

C'est une personne qui a cru en moi et mon entreprise tout en respectant mon rythme. Ce fut un privilège d'avoir ce lien mentor-mentorée pendant un an et demi ».

- Mélanie Roberge, [monTutorat.com](#)

Mentorat pour entrepreneurs – une reconnaissance pour 14 mentors de la région

La 16^e *Soirée Hommage aux mentors* de la cellule de Mentorat pour entrepreneurs de Brome-Missisquoi s'est tenue le jeudi 9 décembre à l'Auberge West-Brome. La plus grande reconnaissance de la cellule, *Mentor d'exception Desjardins 2021*, a été remise avec honneur à la cheffe-mentore, Hélène Paquette, pour son importante implication au niveau local et national.



Hélène Paquette, cheffe-mentore et Margerie Légaré, directrice générale de la Caisse Desjardins de la Porte-des-Cantons-de-l'Est

Autres reconnaissances accordées par le Réseau Mentorat :

Or : Dominic Sicotte

Argent : Robin Moore et Guy Ross

Bronze : Martine Bédard, André Carbonneau, Alain Lefebvre, Yves Legault, Dominique Maheux, Nathalie Dion et Jean-François Vaillancourt

Attestations : Alain Charbonneau, Annie Huard-Langlois et Jacques Lalancette

Les impacts positifs pour les entrepreneurs

Ce que les mentorés pensent du mentorat :

- ▶ 85 % des mentorés disent que le mentorat **augmente la confiance en leurs capacités;**
- ▶ 85 % des mentorés disent que le mentorat **aide à clarifier leur vision;**
- ▶ 84 % des mentorés disent que le mentorat les **aide à mieux planifier et gérer les priorités;**
- ▶ 79 % des mentorés disent que le mentorat leur **permet de mieux gérer le stress;**
- ▶ 74 % des mentorés disent que le mentorat **améliore leurs compétences en leadership et en ressources humaines.**

La cellule de Mentorat

En 2021, la cellule de Mentorat de Brome-Missisquoi a accueilli 3 nouveaux mentors pour un total de 34. Ils ont accompagné 56 entrepreneurs, dont 22 nouveaux jumelages, aidant à consolider 200 emplois à la grandeur du territoire de la MRC Brome-Missisquoi.

Depuis 2002, la cellule continue sa lancée avec 347 jumelages, représentant près de 2 000 emplois, que se sont partagés 90 mentors bénévoles.

Fonds d'aide d'urgence aux PME (PAUPME et AERAM)

Provenant d'une enveloppe de 4,29 M \$ accordée à la MRC Brome-Missisquoi, le programme d'Aide d'urgence aux petites et moyennes entreprises (PAUPME) est administré par le CLD depuis bientôt deux ans. Ce programme vise à soutenir les entreprises admissibles éprouvant des difficultés financières en raison de la COVID-19 et qui ont un besoin de liquidités allant jusqu'à 50 000 \$. Au PAUPME s'ajoute le volet d'Aide aux entreprises en régions en alerte maximale (AERAM) qui prend la forme d'un pardon de prêt pour les entreprises visées par un ordre de fermeture.

En 2021, 80 demandes de financement ont été transmises au CLD : 56 prêts ont été émis pour des sommes autorisées de 1,7 M \$. Les pardons de prêt confirmés en 2021 totalisaient 1,2 M \$.



Patrick Plouffe, [Sapin - Bistro du lac](#), Ville de Lac-Brome

Activités de financement

	2021	
	Nombre	\$
Fonds local d'investissement (FLI)	2	60 000
Fonds local de solidarité (FLS)	1	25 000
Total	3	85 000

Aides financières PAUPME et AERAM

	2021
Nombre de demandes reçues	80
Nombre de prêts émis	56
Montant total accordé	1 703 000 \$

571 entreprises ont bénéficié d'un ou plusieurs services du CLD en 2021.

« L'aide financière apportée par le programme de l'AERAM a répondu de manière rapide et directe à un besoin qui était urgent : c'est la définition même de l'efficacité. Mais là où je m'attendais uniquement à une aide financière, j'ai reçu de l'écoute, de l'encouragement et de l'accompagnement. J'ai été bénéficiaire d'un soutien aussi important qu'inattendu dans ces périodes de questionnements et d'incertitude. Je me sens privilégié d'avoir été épaulé par les conseillers et conseillères du CLD, dont le dynamisme et la disponibilité ont été si précieux. »

Participation accrue au recrutement de main-d'oeuvre à l'étranger

De façon à contrer les effets de la rareté de main-d'oeuvre, bon nombre d'entreprises du territoire de Brome-Missisquoi ont eu recours au recrutement à l'étranger. Pour ce faire, elles ont pour la plupart pris part aux missions de recrutement *Journées Québec* organisées par le ministère de

l'Immigration du Québec, initiatives qui ont été réalisées en mode virtuel en raison du contexte pandémique. Les missions Monde (114 pays), France et Amérique Latine (Colombie, Brésil et Mexique) ont été parmi les plus populaires. Le CLD a offert, encore cette année, un support technique aux entreprises participantes, alors que nos collègues du SERY ont accompagné les nouveaux embauchés dans le cadre de leur arrivée dans la région.

« *OSEntreprendre avec ton cœur, ton intelligence et tes talents !* »

Les lauréats de la 23^e édition du Défi OSEntreprendre de Brome-Missisquoi

Le Gala local virtuel de la 23^e édition du **Défi OSEntreprendre** de Brome-Missisquoi a fait rayonner des entrepreneurs inspirants qui sont passés à l'action. Quatre prix ont été remis aux lauréates et lauréats qui se sont démarqués par la qualité de leur projet, leur créativité et leurs valeurs. Des bourses totalisant près de 7 000 \$ ont été décernées à ces nouveaux entrepreneurs qui ont accédé à la finale régionale du Défi. **Comont - Maîtres Distillateurs** y a d'ailleurs remporté le prix dans sa catégorie et le *coup de cœur Jeune entrepreneur!*

Niveau régional

Il existe 2 autres volets dont le processus de sélection des entreprises se fait à partir de l'échelon régional seulement, soit le volet *Prix Réussite inc.* et le nouveau volet *Faire affaires ensemble*. Une entreprise de notre région, **Flexpipe**, a remporté le prix dans le volet *Prix Réussite inc.*



Bioalimentaire local et régional, prix coup de cœur Jeune entrepreneur

Comont - Maîtres Distillateurs

– Samuel Gaudet / Bedford

Commerce (local)

Les Jardins de la Marmotte

– David Whiteside / Bromont

Exploitation, transformation, production (local)

Cycycéramique

– Cynthia Moreau / Notre-Dame-de-Stanbridge

Services aux individus (local)

Bromont Campervan

– Olivier Marcoux / Bromont



Bromont Campervan - Olivier Marcoux, gagnant local du Défi OSEntreprendre, Services aux individus

Étude sur les différents mécanismes de développement des systèmes alimentaires durables

Mireille Beaudoin a fait partie de l'équipe bioalimentaire du CLD pour une période de 4 mois via le programme Emplois d'été Canada, à titre de chargée de projet en développement bioalimentaire. Elle a mis en œuvre le [Plan stratégique en développement bioalimentaire 2021-23](#) et fait une étude sur les différents mécanismes de développement des systèmes alimentaires durables dans une perspective de dynamisation et de diversification des territoires, d'approvisionnement alimentaire local et de création d'une identité nourricière.



Appui aux démarches des entreprises agricoles souhaitant appliquer à l'initiative ministérielle pour le développement des serres et des grands tunnels

Le ministère de l'Agriculture, des Pêcheries et de l'Alimentation a lancé une initiative ministérielle pour le développement des serres et des grands tunnels, programme qui subventionne, entre autres, l'achat et l'installation de nouveaux équipements et infrastructures. Le CLD a contacté 35 entreprises de son territoire pour les informer

Le CLD mobilise les municipalités autour d'une vision porteuse pour le bioalimentaire

Le CLD de Brome-Missisquoi a présenté son nouveau positionnement stratégique en bioalimentaire, soit une MRC nourricière à saveur entrepreneuriale, et ainsi faciliter un déploiement concerté à l'échelle de la région!

La ville de Bromont, qui est déjà très ancrée dans le processus, a partagé son expérience tandis que Eurêko a présenté sa démarche similaire dans l'accompagnement de 8 municipalités de 5 000 habitants et moins du Saguenay.

Concrètement, le CLD souhaite pérenniser le territoire et ses activités agricoles ainsi que favoriser la création de nouvelles entreprises de production ou de transformation bioalimentaire pour mieux répondre à l'engouement de l'achat local, mettre de l'avant les entreprises qui établissent des liens directs entre le producteur et le consommateur, trouver des solutions pour diminuer le gaspillage alimentaire et renforcer la sécurité alimentaire.

de ce nouveau programme et appuyé 7 des 14 demandes déposées dans la rédaction et la préparation de leur dossier de candidature.

Un bilan sera produit en 2022 sur le nombre d'entreprises ayant reçu la subvention et l'impact sur l'offre alimentaire locale.

Le service de maillage ARTERRE porte fruits

Un couple de la région appuie l'entreprise novatrice Pâturages du Lac Brome

Après des milliers de partages sur les réseaux sociaux, un intérêt médiatique marqué, plus de cent projets reçus, et un accompagnement essentiel pour aider au maillage par Élyse Cardinal du service de l'Arterre, Janic Gosselin et Jacques-André Dupont ont annoncé leur appui à l'agricultrice Émilie Tremblay et son entreprise les [Pâturages du Lac Brome](#) – Production animale régénératrice.

Un appui sous plusieurs formes

L'apport sans lien de Janic et Jacques-André dans l'entreprise inclut l'usufruit de leur terre, un investissement financier pour adapter le site aux besoins de l'entreprise d'Émilie de même que, pour rembourser certaines autres dépenses du projet, et une implication bénévole comme conseillers en communication, marketing et gestion des affaires.

« Cette rencontre avec Janic et Jacques-André est certainement marquante car elle permet à la fois de trouver un quartier général pour mon projet, tout en accélérant la poursuite du déploiement de mon entreprise. Et en plus, j'ai gagné deux conseillers qui s'impliquent activement pour aider à mener ma vision à terme. Je me sens privilégiée de pouvoir compter sur eux. » – Émilie Tremblay, Pâturages du Lac Brome.

Retombées directes pour la région



SECTEURS D'ACTIVITÉS AGRICOLES TOUCHÉS PAR CES ENTENTES



La puissance du collectif au service de l'agriculture de proximité

Tout a commencé en février 2020, lorsque Stéphanie Hinton a constaté le potentiel d'une terre en friche de 40 acres située à l'entrée du village de Frelighsburg. Elle y a vu un endroit idéal pour installer un projet agrotouristique novateur où une diversité d'entreprises agricoles pourrait y prendre part. Après avoir mené de front une campagne d'obligations communautaires avec L'OBNL [Jardins des Cocagnes](#), créé spécifiquement pour le projet, ils obtiennent les fonds nécessaires pour acheter la terre. Elle a alors contacté le service ARTERRE du CLD pour l'accompagner dans ses recherches d'aspirants agriculteurs. Le dynamisme et la fraîcheur de cette nouvelle approche agricole ont immédiatement séduit l'entreprise la [Ferme les Siffleux](#), qui ont décidé d'embarquer dans l'aventure!



[Ferme les Siffleux](#), Frelighsburg

Guide d'approvisionnement local destiné aux entreprises bioalimentaires

Le CLD de Brome-Missisquoi a dévoilé son nouveau [Guide d'approvisionnement local](#), un outil pratique de mise en relation destiné aux entreprises bioalimentaires de la région. Ce guide a pour objectif d'offrir aux acteurs du milieu une meilleure connaissance de notre écosystème alimentaire local ainsi que de renforcer l'identité culinaire de Brome-Missisquoi afin de contribuer à augmenter les achats de proximité par les restaurants, les traiteurs, les lieux d'hébergement et les institutions.

Le guide est composé de plus de 220 entreprises de la région dont des producteurs agricoles, des transformateurs artisanaux, des épicerie locales ou des petits commerces de proximité. L'information est organisée en 10 catégories d'aliments (légumes, viandes, produits laitiers, etc.). Le guide identifie également la disponibilité des produits (saisonniers ou annuels), la clientèle visée (citoyenne ou corporative), les méthodes d'approvisionnement et les coordonnées sont détaillées.



Brome-Missisquoi :
un territoire nourricier

GUIDE D'APPROVISIONNEMENT LOCAL

Un outil pratique de mise en relation destiné aux entreprises bioalimentaires de la région.

Restez à l'affût, car une deuxième version adaptée aux consommateurs sera également disponible au cours de l'année 2022.



Pop-up des fermes et restos Brome-Missisquoi

Dans le cadre du Défi 100% local par *Créateurs de saveurs Cantons-de-l'Est*, une célébration des récoltes, des producteurs et des restaurateurs de la région a eu lieu le 22 septembre à Frelighsburg, faisant rayonner la culture culinaire propre à Brome-Missisquoi.



En mode marché public festif, les participants au *Pop-up des fermes et restos de Brome-Missisquoi* pouvaient se procurer des fruits et légumes frais des fermes maraîchères locales, des produits secs ou transformés, de bonnes bouteilles, ainsi que déguster les plats des menus spéciaux de plusieurs restaurants locaux qui s'approvisionnent principalement en circuits courts.

Bourses d'appui à la relève agricole (BARA) 2021 - 4 projets gagnants

Après 6 ans d'absence, le CLD de Brome-Missisquoi et L'ARTERRE ont dévoilé les quatre projets gagnants des bourses d'appui à la relève agricole 2021, permettant de soutenir et de reconnaître les efforts des jeunes entrepreneurs nouvellement propriétaires d'une entreprise agricole, ou en voie de l'être.

Le Rizen : L'INNOVANTE présentée par le CLD : 4 000 \$

Les Jardins du Chat Noir : MARAÎCHÈRE présentée par l'Institut jardinier-maraîcher et Growers & Co. : cours de perfectionnement et trousse d'outils agricole (valeur de 3 000 \$) + 1 000 \$

Les Pâturages du Lac Brome : NOUVEAU MODÈLE D'AFFAIRES présentée par le MAPAQ : 4 000 \$

Ferme Cidricole Équinoxe : 2^e VIE À UNE ENTREPRISE EXISTANTE présentée par l'UPA : 4 000 \$

Les lauréats se sont démarqués par la qualité de leur plan d'affaires et la qualité de leur demande. Leur formation académique et pratique en lien avec le type de culture, leur capacité de gestion ainsi que leur degré d'implication dans l'écosystème local ont également été des points d'analyse des candidatures. Chacune des entreprises lauréates a su mettre en valeur leurs pratiques innovantes et leur détermination à se tailler une place dans le secteur bioalimentaire de Brome-Missisquoi.

Chantier d'accès à la terre

Le CLD lance le *Chantier d'accès à la terre* en septembre, projet qui vise à explorer de nouvelles avenues pouvant faciliter l'accès aux terres pour les nouveaux entrepreneurs agricoles qui souhaitent s'établir dans la région. Bénéficiant d'un soutien financier provenant de l'Entente sectorielle de développement du secteur bioalimentaire pour la réalisation de projets structurants 2018-2022 en Montérégie ainsi que du Fonds régions et ruralité (FRR) du ministère des Affaires municipales et de l'Habitation (MAMH), le projet de *Chantier d'accès à la terre* est une opportunité pour le CLD et ses partenaires d'approfondir les modèles de régime foncier alternatifs permettant l'acquisition de terres agricoles d'une part et, d'autre part, d'explorer la possibilité de créer de nouveaux modèles qui soient adaptés à la fois aux besoins actuels des aspirants-agriculteurs et aux caractéristiques biophysiques du territoire.

Comité aviseur : MAMH, MAPAQ, Financière agricole du Québec (FADQ), Association de la relève agricole de la Montérégie-Est (ARASH), Fédération de l'UPA de la Montérégie et le syndicat local de l'UPA de Brome-Missisquoi, Protec'terre et Foncier solidaire.

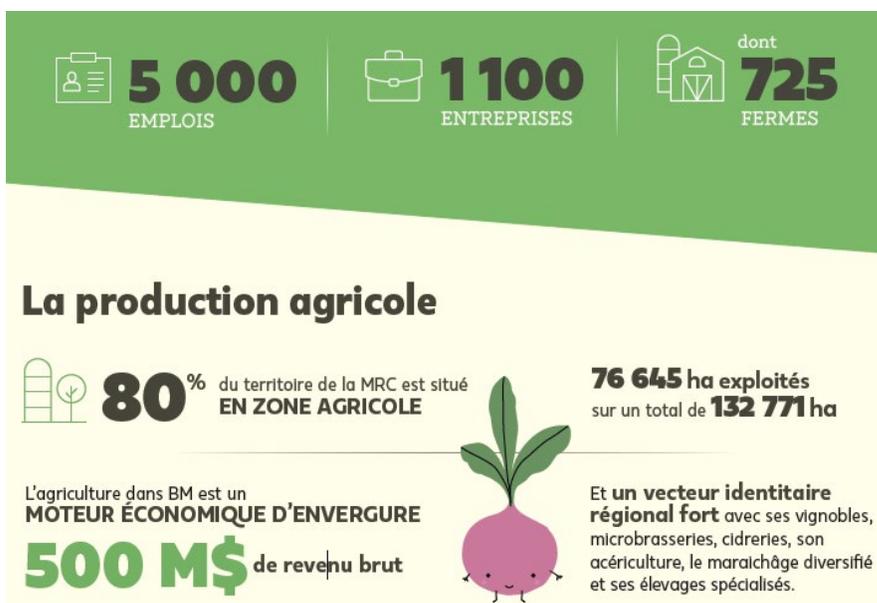
Ce comité voit à l'identification des ressources professionnelles qui constitueront l'équipe de chantier responsable de la création de la boîte à outils destinée aux agriculteurs ainsi qu'à ceux qui les accompagneront dans la mise en œuvre des nouveaux modèles d'affaires suggérés.



Le CLD fait état des grands faits saillants du secteur bioalimentaire

MRC nourricière à saveur entrepreneuriale

Le CLD a colligé les données marquantes du secteur bioalimentaire obtenues au cours de l'année 2021. Le rapport complet est disponible [ici](#).



Une série de 3 ateliers de perfectionnement pour les entreprises bioalimentaires

Pour la 2^e année consécutive, le CLD a offert une série d'ateliers de perfectionnement pour une dizaine d'entreprises bioalimentaires en virtuel :

- Commercialisation des alcools
- Structure de prix
- Kiosque et merchandisage



Concertation des marchés publics de Brome-Missisquoi

Les 3 rencontres de concertation tenues par le CLD avec les gestionnaires des 7 marchés publics de la région ont permis aux gestionnaires d'échanger entre eux sur les réalités et besoins des 73 entreprises agricoles qui y vendent leurs produits, inspirant une promotion régionale des marchés publics :

- Page sur Tourisme BM (614 vues)
- Articles de blogue
- Certains marchés annoncés sur le site web de La Route des Vins (Farnham et Lac-Brome)
- Campagne de publicité payante sur Facebook



L'anti-gaspillage dans Brome-Missisquoi

Six organismes du territoire unissent leurs forces afin de réduire le gaspillage alimentaire sur notre territoire pour une 6^e saison. Leurs récoltes effectuées auprès de 17 fermes et plusieurs commerces de la région leur ont permis d'amasser plus de 55 000 kg de denrées fraîches à distribuer dans les paniers d'aide alimentaire.

L'initiative en quelques chiffres :

- **4 265** personnes rejointes par l'aide alimentaire;
- **16 951** repas confectionnés à partir de denrées récupérées;
- **44** bénévoles impliqués;
- **24 026** kg de fruits et légumes récoltés seulement dans 17 fermes;
- **15 068** kg de denrées fraîches ont été transformés par les différents organismes;
- **55 232** kg de denrées dans les restos et les épiceries.



Bilan (2014-2021) de la Symbiose Brome-Missisquoi : toujours en croissance et vers l'innovation!

- Près de 2 000 échanges de ressources (matières, services, expertises);
- Plus de 440 entreprises participantes;
- Plus de 23 500 tonnes métriques de matières résiduelles mises en valeur;
- Plus de 3 M \$ de gains économiques;
- Près de 15 000 tonnes de CO² éq. évitées, soit l'équivalent de plus de 3 300 voitures retirées de la route;
- Plus de 600 employés ayant reçu de la formation continue.



Symbiose Brome-Missisquoi accompagne Synergie Haute-Yamaska

La Symbiose Brome-Missisquoi a accompagné Synergie Haute-Yamaska à mettre en place son projet de symbiose industrielle lancé en février 2021. Réalisée par la MRC de La Haute-Yamaska, en partenariat avec Granby Industriel, cette initiative régionale, soutenue financièrement par RECYC-QUÉBEC, favorise une transition vers une économie circulaire en optimisant les résidus ainsi que les ressources des industries, commerces et institutions du territoire.

L'arrivée de Synergie Haute-Yamaska offre l'opportunité d'élargir le champ d'action de la Symbiose Brome-Missisquoi et de créer de nouvelles synergies. Un approvisionnement repensé et local permet aux participants de, notamment, économiser, sécuriser leur approvisionnement, consommer moins de ressources, réduire les émissions de gaz à effet de serre (GES) liées à leur consommation, mais également accroître leur résilience et leur attractivité territoriale.

Un premier atelier de maillage

Afin de faciliter le repérage de synergies potentielles et la mise en relation interentreprises, un premier atelier de maillage s'est tenu en octobre. Organisé par les deux symbioses, en collaboration avec Granby Industriel, cet atelier gratuit s'adressait à l'ensemble des entreprises (manufacturières, en démarrage, agroalimentaires, etc.) de Brome-Missisquoi et de la Haute-Yamaska.

Les entreprises ont participé à un atelier où les offres et les demandes de matières ont été recensées en direct afin d'accélérer la création de synergies et, ainsi, de réduire encore davantage le nombre de matières gaspillées sur le territoire.

Lancement du projet d'économie de la fonctionnalité et de la coopération (EFC)

La Symbiose Brome-Missisquoi fait partie des six organisations, expertes de l'économie circulaire, qui propulsent le *Programme d'accompagnement en économie de la fonctionnalité auprès des entreprises québécoises*, sous la coordination du *Centre de transfert technologique en écologie industrielle* (CTTÉI), grâce à un financement de 1 124 536 \$ du gouvernement du Québec (Action-Climat Québec). Le consortium EFC Québec, projet pilote se déroulant sur deux ans, accompagnera la transition des entreprises québécoises vers l'économie de la fonctionnalité et de la coopération, une stratégie de l'économie circulaire innovante.

Ensemble, ils accompagneront 24 entreprises volontaires afin d'expérimenter l'économie de la fonctionnalité, d'engager la transition et d'en documenter les bénéfices.

L'économie de la fonctionnalité consiste à vendre l'usage d'un bien, plutôt que le bien lui-même. Elle permet d'éviter la surconsommation de ressources, de promouvoir l'expertise et la valeur des services et de combattre l'obsolescence programmée par la production de biens durables et réparables. Les bénéfices attendus sont la mise en œuvre de modèles d'affaires inédits et résilients, l'accroissement de la compétitivité des entreprises, le développement et le maintien d'emplois locaux qualifiés et la réduction de l'émission de gaz à effet de serre (GES).

Étude de caractérisation des matières recyclables, phases 2 et 3

Le rapport de 2020 a fait mention de la phase 1 (complétée en novembre). Voir extrait de rapport ici-bas.

Les phases 2 et 3 ont été complétées en mai et juillet 2021. L'étude a été faite sur 3 phases pour bien refléter les changements d'habitude saisonniers. Dans un souci de représentativité, plusieurs municipalités, secteurs d'activité (résidentiel urbain/périurbain/rural, commerces, institutions et industries) et modalités de collecte (bac versus conteneur) ont fait partie de l'étude de caractérisation. Suite aux résultats, une campagne de sensibilisation sera faite en partenariat avec la MRC de La Haute-Yamaska pour adresser les matières problématiques.



Croissance et nouveautés pour la collecte des plastiques agricoles

Le projet pilote de collecte des plastiques d'AgriRÉCUP a été une initiative lancée dans le but de favoriser une agriculture durable, garder les campagnes propres et éviter que les plastiques aboutissent dans les sites d'enfouissement. Ce

projet a pour objectif d'évaluer divers modes de collectes, élargir les connaissances et tester certaines méthodes de récupération chez un plus grand nombre d'agriculteurs de la région.



Déploiement du projet de récupération de tubulures acéricoles

La MRC et le CLD de Brome-Missisquoi informent les acériculteurs qu'il est maintenant possible de récupérer gratuitement, pendant toute l'année, leurs tubulures d'érablière. Cette opportunité vient de l'entreprise [DeltaGomma](#) qui leur offre de venir porter leurs tubulures (sans chalumeaux et broches) gratuitement, du lundi au samedi, à l'Écocentre régional situé à Cowansville.



Lancement du projet préliminaire du Plan de gestion des matières résiduelles (PGMR)

Le *Plan de gestion des matières résiduelles* (PGMR) a pour objectif fondamental la réduction de la quantité de déchets enfouis et l'élimination du résidu ultime seulement. Le PGMR doit contribuer à la réalisation des objectifs du Plan d'action 2019-2024. Quelques enjeux sont ciblés plus précisément :

- Mettre un terme au gaspillage des ressources;
- Contribuer à l'atteinte des objectifs du plan d'action sur les changements climatiques et de ceux de la Stratégie énergétique du Québec;
- Responsabiliser l'ensemble des acteurs concernés par la gestion des matières résiduelles (GMR).

Pour plus de détails, visitez realisonsbm.com

Le CLD appuie les artistes d'ici

Le CLD de Brome-Missisquoi est fier de collaborer à *l'Entente de partenariat territorial pour les arts et les lettres en Montérégie-Est*. Cette entente intervenue entre le Conseil des arts et des lettres du Québec (CALQ), le ministère des Affaires municipales et de l'Habitation (MAMH), les Municipalités régionales de comté (MRC) d'Acton, du Haut-Richelieu, de La Haute-Yamaska, de Marguerite-D'Youville, des Maskoutains, de Pierre-De Saurel (à l'exception de Sorel-Tracy), de Rouville, de La Vallée-du-Richelieu,

le CLD de Brome-Missisquoi, la Table de concertation régionale de la Montérégie, en collaboration avec Culture Montérégie, a permis de distribuer 268 500 \$ aux artistes et organismes culturels pour la réalisation de projets dans et avec les communautés.

Les projets ont été sélectionnés au mérite, sur la base de l'excellence de leur proposition et de leur adéquation avec les objectifs du programme par un jury d'artistes professionnels réunis par le CALQ. Les projets soutenus pour la région de Brome-Missisquoi sont les suivants :

Quarante de l'artiste Catherine Major reçoit une bourse de 8 000 \$.

Recherche, création et composition d'un projet instrumental au piano.

OFF Festival du Festival Violon Traditionnel Sutton, Musique & Traditions Illimitées reçoit une subvention de 3 000 \$.

Série de six concerts d'artistes de la relève, spécialement pour les personnes âgées, ainsi que le spectacle *Place aux jeunes* avec des élèves de trois écoles spécialisées en musique traditionnelle.

Dans l'Esprit des Vignes de l'artiste Muriel Faille reçoit une bourse de 11 000 \$.

Projet de création et d'exposition dans la région du Lac-Brome.

Consolidation et développement de l'offre de médiation culturelle du Centre Adélarde reçoit une subvention de 24 000 \$.

Projet de consolidation, de professionnalisation et de développement des activités de médiation culturelle afin d'atteindre de nouveaux publics selon des objectifs de diversifications démographique et géographique.

La surveillance du tranquille de l'artiste Geneviève Marois-Lefebvre reçoit une bourse de 14 000 \$.

Installation photographique narrative explorant les enjeux de la surveillance des frontières privées et gouvernementales, projet basé sur une collecte de photos prises par des caméras de chasse et des collectes d'objets traces de passage.



Campagnes estivales et partenariats

Une autre année marquée par d'excellents partenariats avec Tourisme Cantons-de-l'Est, les services en tourisme des municipalités de Brome-Missisquoi et Événements Attractions Québec. Les nombreuses stratégies numériques ciblées ont permis de rejoindre la clientèle avec des résultats très satisfaisants comme le démontre l'achalandage des sites internet et des réseaux sociaux. Plusieurs attrait de la région ont été mis de l'avant via des capsules à SalutBonjour Estrie, ROUGE FM, URBANIA, des publi-reportages et des infolettres.

En 2021, Brome-Missisquoi s'est, encore une fois, positionnée comme destination vélo privilégiée grâce au partenariat avec des entreprises du territoire. La collaboration, entre autres, d'Yvan Martineau, journaliste vélo, tournage d'une émission VéloVélo et publi-reportage dans VéloMag, ont contribué à la notoriété de la région.



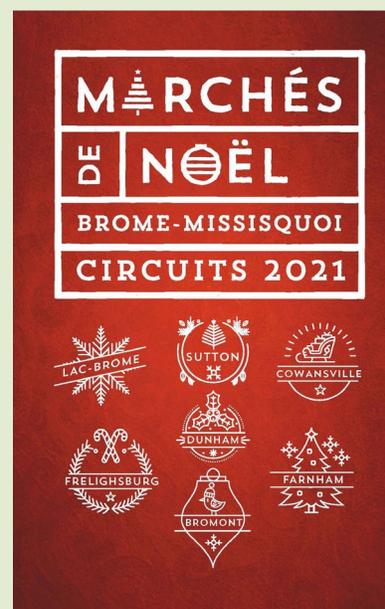
Brome-Missisquoi : Plein air, culture et vins!

Située à 1h de Montréal dans les Cantons-de-l'Est, la région de Brome-Missisquoi est connue pour sa route des vins, son offre culturelle, mais aussi pour le grand terrain de jeu qu'elle représente pour les mordus de plein air. Cyclistes, randonneurs, golfeurs et amateurs de bonne chère seront conquis!

[EN SAVOIR PLUS](#)

Campagne des marchés de Noël

Après une année de pause, le CLD de Brome-Missisquoi a relancé sa campagne de promotion des sept marchés de Noël du territoire. En plus du populaire dépliant « Circuits des marchés de Noël », Tourisme Brome-Missisquoi a lancé de nouvelles [vidéos promotionnelles](#) en partenariat avec Faire danser un village. La campagne a cumulé plus de 460 000 impressions en plus de générer près de 17 000 pages vues sur le web.



La Route des vins présente son « Spécial des fêtes »

Les 4 et 5 décembre 2021, une dizaine de vignobles de [La Route des vins de Brome-Missisquoi](#) ont participé au *Spécial des fêtes*. Pour l'occasion, les vignobles étaient décorés pour les fêtes et proposaient des activités et des offres spéciales comme des foyers extérieurs, des dégustations gratuites, des visites guidées, des cocktails, des rabais d'achat, etc. Ce nouvel événement a été un grand succès alors que les vignobles ont connu un très bon achalandage.



Lancement du nouveau Plan stratégique en tourisme 2022-2025

L'équipe tourisme du CLD a dévoilé son nouveau [Plan stratégique en tourisme 2022-2025](#). Réalisé en partenariat avec plusieurs intervenants du secteur touristique dont le comité consultatif en tourisme, ce nouveau plan s'inscrit dans la continuité du plan précédent, mais introduit également de nouveaux éléments dont le développement durable qui vient teinter l'ensemble des orientations stratégiques. À noter que l'œnotourisme qui distingue la région de Brome-Missisquoi des autres régions touristiques du Québec reste à l'avant-plan.



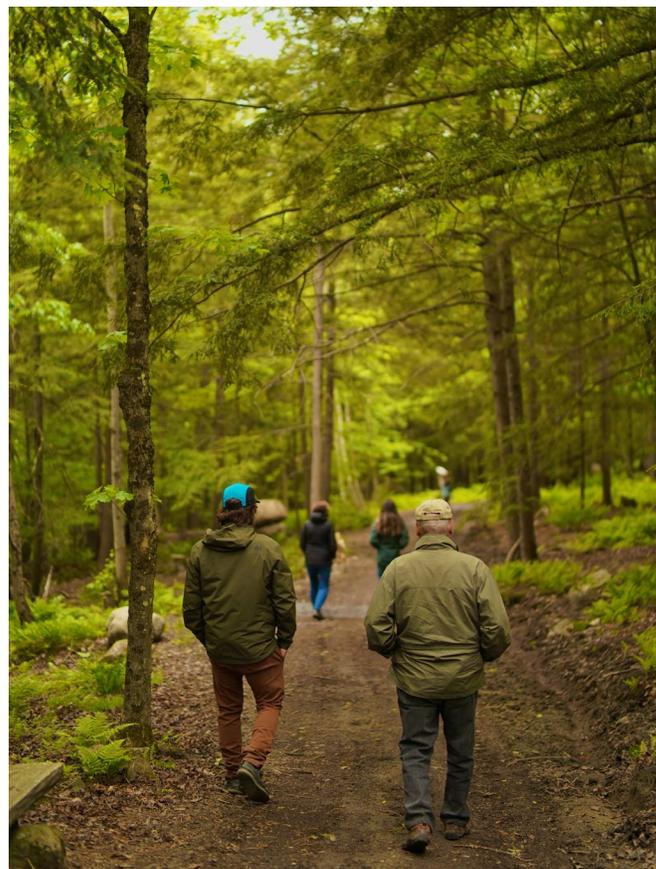
La Route des vins de Brome-Missisquoi s'associe à deux événements de la région

Durant cinq weekends, La Route des vins de Brome-Missisquoi va à la rencontre des pleinairistes à l'événement l'Automne au Mont SUTTON. En décembre, une présence au marché de Noël « Festif Bromont » permet de parler à une clientèle en quête d'idées cadeaux. Kiosque de dégustation, bar à vin et boutique La Route des vins sont déployés pour promouvoir la route et les vignobles. Ces deux partenariats ont permis de réaliser des effets de levier gagnants au niveau de la promotion et la création de contenu.



Campagne agrotouristique et les circuits courts

Pour une 2^e année consécutive, l'équipe du tourisme du CLD a mis en valeur les entreprises agrotouristiques, les marchés publics et les kiosques à la ferme afin de favoriser les rencontres avec les producteurs et accentuer les retombées sur le territoire. L'aspect expérientiel a été mis en valeur via des contenus variés et créatifs pour donner le goût autant aux visiteurs qu'au locaux de les visiter. Tout l'été, plusieurs médias ont été mis à contribution pour réaliser la campagne.



Performance des sites web et réseaux sociaux

À l'image de 2020, les québécois ont visité le Québec en 2021. Les sites Internet ont tout autant été consultés.

Tourismebrome-missisquoi.ca : 198 019 visites - une augmentation de 42 % comparativement à 2021.

Laroutedesvins.ca : 186 543 visites - une augmentation de 10 % comparativement à 2021.

Facebook : une augmentation de 9 % d'abonnés comparativement à 2021.

Instagram : une augmentation de 24 % d'abonnés comparativement à 2021.

Récipiendaire de la Bourse à la relève agricole 2021

Merci Élyse!

Merci pour votre soutien, votre engagement et votre vision pour faire de la petite agriculture bio le fleuron de la région!!

Je suis extrêmement reconnaissante et heureuse de faire partie de ce beau mouvement que nous avons ici!!

C'est très précieux!



Stéphanie Wang, propriétaire de la ferme [Le Rizen](#) et récipiendaire de la BARA INNOVANTE

Érable Au Fil du temps

Nous avons beaucoup apprécié le soutien et les conseils de l'équipe du CLD. Son professionnalisme va au-delà de ses compétences. L'équipe du CLD a su nous prodiguer des conseils pour nous aider à faire avancer nos projets. Nous pouvons compter sur leur support continu et sans faille. Les conseils judicieux et les réponses à nos questions n'ont pas d'équivalent au soutien financier que nous avons reçu et utilisé à bon escient. Nous remercions toute l'équipe qui nous a fait accomplir de grands pas pour notre croissance. Un grand merci.



Mathieu Cantin et Jessica Boudreault-Laroche [Érable au Fil du Temps](#), St-Ignace-de-Stanbridge

Comont Maîtres Distillateurs

« Nous avons la chance de faire évoluer notre entreprise en étant conseillés et soutenus par l'équipe du CLD. Ils nous permettent de nous sentir écoutés, guidés et mieux outillés pour prendre les décisions nécessaires à l'avancement de Comont. Grâce à ce soutien, nous avons eu la chance de lancer notre entreprise en pleine pandémie, mais surtout de la faire grandir malgré les obstacles. »

- **Vanessa Cliche**, vice-présidente



Samuel Gaudette et Vanessa Cliche
[Comont - Maîtres Distillateurs](#), Ville de Bedford



« Comme à chaque année, la mise en valeur de l'agroalimentaire par le CLD de Brome-Missisquoi est cruciale pour le développement de notre coopérative de producteurs. Comme la mise en marché de proximité est notre principal service et que l'engouement pour les produits agroalimentaires de notre région est encore bien présent, le soutien de notre conseillère en développement bioalimentaire nous permet de continuer à répondre à cette demande par son aide et ses précieux conseils. »

- **Laurence Levasseur**, présidente de la [Coopérative Le Terroir solidaire](#), Ville de Cowansville



«Ça fait déjà 8 ans que le CLD est dans ma vie. De mon plan d'affaires, en passant par un cours de comptabilité, un prêt, le Programme d'accélération au démarrage (P.A.D.), jusqu'à dernièrement avec un support technique incroyable au sujet d'une subvention.

Ils font partie prenante de la croissance de mon entreprise.

Le CLD est humainement et académiquement un grand atout pour les entrepreneurs!»

- **Isabelle Parent**, propriétaire [Capeline & Chocolat](#), Ville de Bedford



Sylvie Beauregard
présidente
mairesse de Cowansville



Louis Villeneuve
vice-président
maire de Bromont



Richard Burcombe
trésorier
maire de Lac-Brome



Hélène Bernier
secrétaire
financement



Yves Lévesque
maire de Bedford



Patrick Melchior
maire de Farnham



Jérémy Joyal-Deslandes
économie sociale



Nadya Baron
tourisme



Michel Lafrance
maire de Sutton



Rachel Mahannah
agroalimentaire



Isabelle Charest
députée de Brome-Missisquoi



Sonya Paquet
Services Québec

Direction générale et administration



Robert Desmarais



Sonia Picard



Denis Beauchamp



Pascale Berthiaume



Chloé Villeneuve

*Employée qui a quitté au cours de l'année 2021 : Suzanne Lefebvre

Service aux entreprises et aux organismes



Benoît Lévesque



Élyse Cardinal



Florencia Saravia



Frédérick Bonner



Justin Francis



Isabelle Dumont



Leslie Carboneau



Marie-Josée Lamothe



Steeve Tremblay



Oriana Familiar

*Employés qui ont quitté au cours de l'année 2021 René Beaulieu, Rafaël Gendron, Julie Thérien et Marie-Pier Lussier

Service – tourisme, culture et communication



Guylaine Beaudoin



Annie Larose



Rémi Jacques

Rapport annuel 2021



CLD de Brome-Missisquoi
749, rue Principale
Cowansville, QC J2K 1J8
450 266-4928
administration@cldbmqc.ca

Design graphique réalisé par Kindo Design
Crédits photos : Kevin Brunelle, Daphné Caron,
Patrice Didier, Mathieu Lachapelle, Alex Poirier et le
CLD de Brome-Missisquoi.