

FAITS SAILLANTS 2022

MARCHÉS PUBLICS

BROME-MISSISQUOI



“ MRC nourricière
à saveur entrepreneuriale ”


CLD BROME-
MISSISQUOI

Un territoire attractif propulsé par la communication et la valorisation de son secteur bioalimentaire

Soutenir la concertation et la promotion des marchés publics est une action prioritaire du plan stratégique bioalimentaire 2021-2023 du Centre Local de Développement (CLD) de Brome-Missisquoi. Ces faits saillants visent à démontrer et à reconnaître l'apport économique des marchés publics de la région ainsi qu'à contribuer à leur notoriété.



6 MARCHÉS PUBLICS

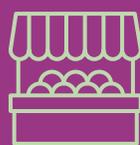


OUVERTS

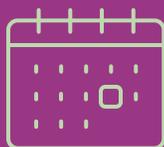


6 MOIS
par année,
de mai à octobre

MARCHÉS



- 4** le samedi (Farnham, Frelighsburg, Lac-Brome et Sutton)
- 1** le vendredi (Dunham)
- 1** le dimanche (Brigham)



HORAIRE

disponibles sur www.tourismebrome-missisquoi.ca/activite/marches-publics



Achalandage
moyen de

300
VISITEURS
par semaine



PANIER
d'achat moyen de
252\$ par
année



moyenne de
4 VISITES
par saison

La tendance de l'achalandage des trois dernières années est **en croissance**



Plus
de

1M\$ DE VENTE
par année dans Brome-Missisquoi

Parmi les destinations gourmandes, les marchés publics sont la 2^e destinations la plus prisée auprès des excursionnistes après la dégustation d'un repas régional et la 3^e destination la plus prisée par les voyageurs après la dégustation d'un repas régional et la visite d'une fromagerie artisanale. Ces visites se combinent généralement à d'autres attraits touristiques non gourmands.

LES CLIENTS sont attirés par :

- L'offre de **produits locaux** et du terroir
- La **qualité** des produits offerts
- L'**animation** et la programmation culturelle
- Les **rencontres** sociales



Une

CENTAINÉ



de **PRODUCTEURS**
et **TRANSFORMATEUR**

dont **73** de la région
(moins de 50km)

En moyenne

16 KIOSQUES

par marché :

maraischers, éleveurs, fromagers, boulangers,
produits transformés, boissons, artisans, etc.



Représente entre

20-80%

du **CHIFFRE D'AFFAIRES**
des producteurs qui y participent

L'enjeu du

MANQUE DE MAIN-D'ŒUVRE

limite la capacité des producteurs à vendre dans les marchés publics



BUDGET annuel moyen pour opérer un marché,

entre **15 000 \$** et **30 000 \$**



Des **subventions** sont disponibles régulièrement pour construire des installations adaptées et développer les marchés publics.

Tous les marchés requièrent une implication de **BÉNÉVOLES** pour fonctionner

Les **MUNICIPALITÉS HÔTES** s'impliquent soit financièrement, par une aide à la promotion, une aide technique ou des ressources humaines. Cette aide est **essentielle à la réussite** des marchés.



5 MARCHÉS MEMBRES de la marque *Créateurs de saveurs des Cantons-de-l'Est* (Dunham, Farnham, Frelighsburg, Lac-Brome, Sutton)



2 MARCHÉS MEMBRES de *La Route des Vins* (Farnham, Lac-Brome)

LE CLD

soutient les marchés de Brome-Missisquoi depuis 2018
par une aide à la promotion et par la concertation.

- o Contribue à la **création d'une communauté** et d'un **réseau de collaboration** entre les gestionnaires des marchés publics de Brome-Missisquoi
- o **2 rencontres** de concertation par année avec les gestionnaires des marchés
- o **Création de visuels** pour la région
- o **Articles de blogue** et campagne sur les réseaux sociaux

Références

MAPAQ, Portrait statistique agricole, MRC Brome-Missisquoi, décembre 2020, 19 pages

Sondage aux gestionnaires des marchés publics de Brome-Missisquoi réalisé en novembre 2021

https://ampq.ca/wp-content/uploads/2021/05/ampq_etude-impact-socio-economique.pdf

https://ampq.ca/wp-content/uploads/2020/05/ampq_etude_impacts_economiques.pdf

Raymond Chabot Grant Thornton pour l'Association de l'Agrotourisme et du Tourisme Gourmand au Québec, 2018, Enquête clientèle : Agrotourisme et tourisme gourmand au Québec, [En ligne] <https://tourismexpress.com/nouvelles/l-agrotourisme-et-le-tourisme-gourmand-desormais-au-coeur-des-pratiques-touristiques-des-quebecois-mai-2018> (page consultée le 11 avril 2022).

