



CLD BROME  
MISSISQUOI

RAPPORT ANNUEL 2022



[cldbm.qc.ca](http://cldbm.qc.ca)

## Table des matières

**3** Mot du président

**4** Mot du directeur général

**5** Mobilisation des acteurs économiques :  
*AGISSONS ENSEMBLE*

**7** Stratégie d'attractivité et de notoriété régionale  
dans Brome-Missisquoi

**14** Soutien aux entreprises

**16** Soutien et leviers financiers pour les entreprises

**18** Des initiatives pour stimuler l'entrepreneuriat

**20** Prendre le pouls sur le terrain pour  
mieux passer à l'action

**22** Mentorat : quand la collectivité se mobilise  
pour le développement économique

**24** Brome-Missisquoi, une MRC nourricière à  
saveur entrepreneuriale

**32** Gestion environnementale, vers une économie verte

**37** Brome-Missisquoi, une destination culturelle et touristique

**41** Des entrepreneurs et partenaires témoignent  
de leur confiance

**46** Conseil d'administration 2022

**47** L'équipe du CLD de Brome-Missisquoi

## Un grand rendez-vous avec une nouvelle réalité



Louis Villeneuve  
Président

La dernière année a été marquée par le retour à une certaine normalité et l'économie de Brome-Missisquoi a fonctionné à plein régime. Les entreprises ont dû faire face à de nouveaux enjeux et nous nous sommes engagés à les accompagner.

Les nouveaux défis sont nombreux : difficultés d'approvisionnement et certains pays du bloc de l'Est sont à éviter, accélération de la pénurie de main-d'œuvre et de logements, nécessité pour les employeurs de se démarquer, pressions inflationnistes, meilleure gestion des ressources d'énergie et de

l'eau, adaptation aux changements climatiques, implication sociale à bonifier, etc. Face à cette nouvelle réalité, nous avons voulu mieux connaître l'état de situation et nous avons réalisé d'abord une grande enquête en effectuant des sondages auprès des entreprises (260) et des citoyens (550) et nous avons formé des groupes de discussion (12) de tous les horizons.

Il en est ressorti un portrait clair des enjeux, des questionnements et des pistes de solutions pour les entreprises. La prochaine étape consistait à réunir la communauté de Brome-Missisquoi pour définir

notre plan d'action. Ainsi, le 2 mai dernier, plus de 250 acteurs socioéconomiques se sont rassemblés au Château-Bromont dans le cadre du *Rendez-vous économique de Brome-Missisquoi*.

Par l'intermédiaire d'allocutions d'acteurs politiques de la région et de discussions avec un panel d'experts, plusieurs thématiques centrales au développement du territoire ont été abordées :

- Discussions sur les enjeux sociaux de la région (logement, environnement, transport, services de garde, etc.);
- Discussions sur les pratiques d'attraction, de mobilisation et de rétention de la main-d'œuvre;
- Discussions autour des démarches d'innovation, de développement numérique et d'optimisation des chaînes d'approvisionnement.

Plusieurs constats et pistes d'actions ont été dégagés et le CLD a le mandat de développer des solutions adaptées à cette nouvelle réalité. Cependant, au final, ce que je retiens aussi est le désir manifeste des entreprises, des organismes et du milieu municipal de collaborer ensemble pour continuer à faire de notre région un milieu exceptionnel pour vivre, se divertir et travailler.

## Des actions pour mieux accompagner les entreprises



**Robert Desmarais**  
Directeur général

Les nouvelles réalités économiques ont marqué l'année 2022. Et le *Rendez-vous économique de Brome-Missisquoi*, événement tenu le 22 mai dernier et réunissant plus de 250 acteurs socioéconomiques, a permis d'établir les constats suivants :

- Un fort désir de collaboration des participants de tous les horizons;
- Une ouverture des différents paliers gouvernementaux à la collaboration;

- Les enjeux sociaux (logement, transport, services de garde) font partie intégrante des enjeux de main-d'œuvre et d'innovation rencontrés dans la région;
- L'imbrication des différents enjeux nécessite de les aborder dans une cohérence d'actions;
- L'environnement est un enjeu central.

Au lendemain de cet événement, le CLD a mobilisé certains partenaires pour entreprendre son plan d'action et quatorze chantiers ont été identifiés. Des projets concrets sont en marche, notamment pour

la main-d'œuvre expérimentée, le travail saisonnier, l'innovation technologique et le logement.

L'équipe de conseillères et conseillers du CLD a été proactive dans la promotion de la région et l'accompagnement de nos entreprises. Notons les excellentes performances de gestion du Fonds d'aide d'urgence aux PME et des fonds d'investissement (le FLS a été finaliste au Québec), les projets manufacturiers, en repreneuriat, en symbiose industrielle, en relève agricole et bioalimentaire, le tourisme, le mentorat, les bourses en culture, etc.

Notre rôle est de mettre en place les meilleures conditions possibles pour la réalisation des projets de nos entreprises. Que le terreau de Brome-Missisquoi soit le plus riche pour permettre la croissance des projets. Et notre région est en pleine ébullition avec une croissance démographique, immobilière et économique sans précédent.

Les entreprises ont choisi la collaboration pour relever leurs défis de main-d'œuvre, d'innovation et de croissance et l'équipe du CLD est présente pour bien les accompagner dans leurs projets.

Bonne lecture de notre rapport 2022!

# Mobilisation des acteurs économiques : **AGISSONS ENSEMBLE**

## L'ambition commune de mettre en place des solutions concrètes pour répondre aux enjeux actuels des entreprises

Rappelons qu'à l'automne 2021, accompagné par la firme Raymond Chabot Grant Thornton, le CLD se lança dans une grande démarche d'analyse afin d'identifier clairement les besoins de l'ensemble des acteurs économiques du territoire et de dresser le plan d'action répondant aux enjeux spécifiques des entreprises.

À cet effet, ont été réalisés la mise à jour du portrait économique de la région, des sondages, des entrevues, des consultations exhaustives et des groupes de discussion, et ce, avec **plus de 800 acteurs** des différents pôles et secteurs d'activité. Ont aussi été définis des enjeux et des axes d'intervention préliminaires.

L'industrie a ciblé les principaux enjeux suivants :

- La main-d'œuvre;
- Le manque de diversité et disponibilité du logement;
- Les défis de l'adaptation aux changements climatiques;
- La mobilité des biens et des personnes;
- La transformation de notre économie par l'innovation;
- La consolidation des chaînes d'approvisionnement.

## Mobiliser les acteurs économiques de la région pour réfléchir ENSEMBLE aux actions de demain

Le 2 mai, se tenait l'événement phare régional, le **Rendez-vous économique de Brome-Missisquoi**, qui se voulait une des étapes importantes de cette grande démarche. Cette rencontre a permis de rassembler 250 acteurs économiques et élus de la région, des conférenciers et invités de marque autour d'une ambition commune : **mettre en évidence des solutions concrètes pour répondre aux enjeux actuels vécus par les entreprises de la région**. Cet événement, qui s'est tenu en présentiel au Château-Bromont, a été rendu possible grâce à la participation financière du gouvernement du Québec.

## Nouvelles réalités, maintenant, comment s'adapter?

Un rapport préliminaire découlant des analyses et des rencontres clés met en lumière plusieurs constats et plus de 90 pistes de solutions mises de l'avant par les acteurs du milieu, lors de l'événement du 2 mai. Les participants ont eu la latitude de pouvoir déterminer les éléments à retenir et se sont prononcés sur les moyens et les méthodes qui permettront **d'instiguer le mouvement et de mobiliser la région**.

En plus de ces pistes de solutions, 6 constats majeurs ont été définis dont 3 ont été priorisés lors des discussions et des panels de l'événement. Premièrement, les enjeux opérationnels prennent le pas sur le développement et la croissance des entreprises.

suite >

Les **difficultés d'approvisionnement et de main-d'œuvre** ralentissent le développement et empêchent les entreprises de la région de se projeter et d'innover.

En second lieu, **l'accès au logement** est un des principaux freins au développement social de la région. Il y a un grand manque de logements abordables, ce qui restreint le nombre de familles et de travailleurs capables de s'installer dans la région.

Le troisième constat priorisé est que les entrepreneurs ont de la **difficulté à se retrouver dans la multitude de programmes de formation et d'appui au développement et à la modernisation**. Le grand nombre de programmes offerts et les spécificités de chacun, rendent la tâche ardue aux employeurs et professionnels qui souhaitent trouver l'information nécessaire pour combler leurs besoins en matière d'employés ou de formations.

Nous avons de grandes ambitions entourant le *Rendez-vous économique de Brome-Missisquoi* et l'objectif ultime est que sa tenue et son rayonnement, pré et post-événement, aient eu un impact tangible et durable sur le rétablissement de l'activité économique de Brome-Missisquoi. Il était souhaité que tous les acteurs de l'écosystème économique régional se mobilisent autour d'un plan d'action unique, réaliste et concret, et que chacun d'eux ressorte de la démarche avec des outils et des solutions spécifiques et adaptées à sa réalité respective.

## **AGISSONS ENSEMBLE**

### **Un bref retour sur les démarches réalisées**

À l'issue des travaux de RCGT et de la rencontre auprès des parties prenantes de la région lors du *Rendez-vous économique de Brome-Missisquoi* le 2 mai dernier, 14 projets pilotes ont été identifiés par l'équipe du CLD. La mise sur pied de ces projets pilotes vient répondre à l'ensemble des enjeux vécus dans la région et permettra de bâtir une résilience et un ancrage dans la modernité socioéconomique.

Un [sommaire exécutif](#) présente un bref retour sur les démarches réalisées jusqu'à ce jour, un portrait statistique et quelques données sur l'état actuel de la région, un rappel des principaux enjeux à solutionner, une proposition d'axes de travail et une courte présentation de 14 projets pilotes menés par les différentes équipes du CLD et de ses différents partenaires.

Afin de faire écho à la synergie et à la collaboration qui propulsent chacun de ces projets, la suite de la démarche portera dorénavant le nom **Agissons ensemble**. C'est d'ailleurs cette appellation que porte une nouvelle rubrique ajoutée à l'infolettre du CLD.

[Inscrivez-vous à l'infolettre du CLD en cliquant ici.](#)

Cette section vous présentera l'avancement et les jalons principaux des différents projets pilotes visant à solutionner certains enjeux d'importance tels que le logement, les changements climatiques, l'emploi, le développement numérique, les infrastructures et le transport, pour ne nommer que ceux-ci.

Vous désirez obtenir plus d'information ou vous souhaitez vous impliquer dans des projets porteurs en lien avec ces problématiques régionales? Signifiez-nous votre désir de contribuer à la consolidation et l'évolution du tissu socioéconomique de Brome-Missisquoi à [administration@cldbm.qc.ca](mailto:administration@cldbm.qc.ca).

# Stratégie d'attractivité et de notoriété régionale dans Brome-Missisquoi

## Revisiter l'attractivité avec des stratégies de promotion, d'accueil et d'intégration

L'année 2022 fut encore une fois prolifique au plan du taux de migration de nouvelles populations. Les efforts entrepris dans les dernières années en termes d'attractivité ont donc dû être remaniés pour conserver l'aura positive par rapport à la région, tout en agissant en cohérence avec les enjeux régionaux émergents. L'accent des communications régionales a donc été mis sur la fierté locale, les nombreuses opportunités qu'offre notre territoire, nos caractéristiques identitaires, bref l'ADN qui différencie Brome-Missisquoi de toutes les autres régions du Québec.

## Acheter local via la boutique [jachetebromemissisquoi.com](https://jachetebromemissisquoi.com)

L'achat local est sur toutes les lèvres et il est primordial de continuer de sensibiliser à l'impact important de chaque dollar investi dans les entreprises de Brome-Missisquoi sur l'économie de la région. La boutique en ligne [Jachetebromemissisquoi.com](https://jachetebromemissisquoi.com) se veut le porte-voix de produits que l'on peut dénicher chez nous et par le fait même, du travail colossal des entrepreneurs et producteurs qui se trouvent derrière chacun de ses petits bijoux. On y retrouve quelques produits promotionnels à l'effigie de la marque régionale [Brome-Missisquoi](https://brome-missisquoi.com), des boîtes thématiques, des propositions cadeaux, etc.



## Le balado *On le fait!* sur OhDio de Radio-Canada

[On le fait!](#), est un balado produit par l'agence [Visages régionaux](#) et diffusé par OhDio de Radio-Canada, dans lequel on nous amène partout au Québec à la rencontre de gens qui font bouger les régions, qui font la différence et qui nous donnent envie de faire partie du mouvement nous aussi. Dans les épisodes dans lesquels il est question de Brome-Missisquoi, on aborde différents sujets et on y présente, entre autres, les propriétaires du restaurant [Chardo](#) à Bromont, Laure Waridel et Suleyka Montpetit de l'[Institut jardinier maraîcher](#), le couple fondateur du vignoble et gîte, [Les Sœurs Racines](#) et Olivier Marcoux de [Bromont Campervan](#). Ces participants, tous plus inspirants les uns que les autres, nous dressent, par leurs témoignages, un portrait des raisons qui les ont fait choisir la région et pourquoi ils ont décidé d'y rester.



## Les nombreuses opportunités d'emplois de la région mises en lumière

La pénurie de main-d'œuvre touche un grand nombre d'entreprises et plusieurs efforts régionaux sont mis en œuvre pour leur donner un coup de main. Le portail [Emploibm.ca](http://Emploibm.ca) est un outil gratuit centralisé et efficace pour afficher les offres vacantes et qui bénéficie d'une belle visibilité auprès de candidats potentiels. C'est d'ailleurs la plateforme qui est présentée dans tous les événements de recrutement auxquels nous participons (entre autres, le Salon de l'immigration et de l'intégration au Québec, le Salon de l'emploi et la Foire nationale de l'emploi).



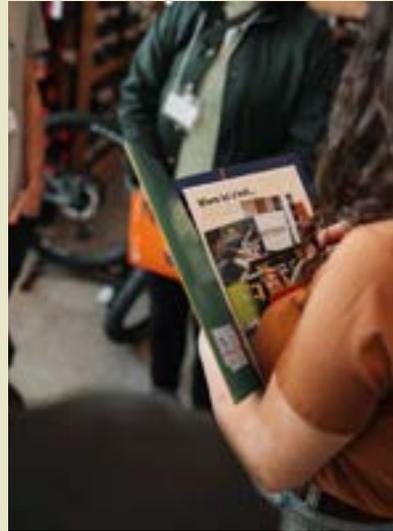
## Une série de 4 balados mettant en vedette la communauté de Brome-Missisquoi

Animé par Jules Dumontet, [Tête-à-Tête des Cantons](#) est un balado dédié à la région des Cantons-de-l'Est où chaque épisode met en scène une personnalité qui participe au rayonnement de la région. Dans cette série de 4 épisodes commandités par [Brome-Missisquoi](#) et [Place aux jeunes Brome-Missisquoi](#), nous avons choisi d'explorer des thématiques moins souvent approfondies. Des conversations riches et essentielles qui permettent de découvrir la région avec une lentille différente :

- [Les organismes communautaires et les enjeux sociaux de la région;](#)
- [L'agriculture à échelle humaine et ses défis;](#)
- [L'intégration d'une start-up montréalaise dans un petit village;](#)
- [Les garderies, l'école et la vie familiale en région.](#)

## La fibre entrepreneuriale célébrée lors d'un séjour exploratoire

En avril, nous avons uni les forces et les réseaux du [CLD de Brome-Missisquoi](#), de [Place aux jeunes Brome-Missisquoi](#) et de [Forces fraîches](#) pour créer un séjour sur mesure, pour 10 entrepreneurs participants. À bord du Bustel de Voyage Grand V, nous avons parcouru plusieurs de nos municipalités pour faire découvrir la beauté et les attraits de la région, créer des jumelages stratégiques et des rencontres porteuses, afin de les inciter à enraciner leurs futurs projets entrepreneuriaux dans Brome-Missisquoi. Le séjour a bénéficié d'une grande visibilité gratuite, notamment dans [La Presse](#).



## L'accueil et la rétention en partenariat avec Place aux jeunes en région

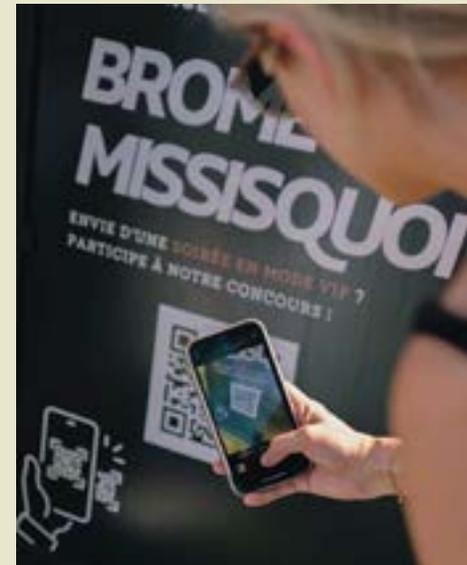
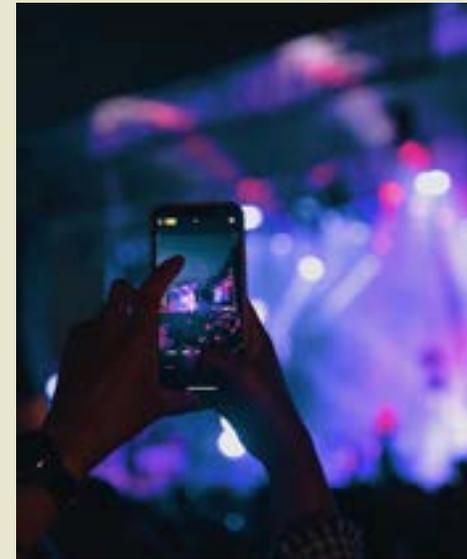
Les activités d'accueil et de rétention sont essentielles pour que les nouveaux migrants s'intègrent et conservent un sentiment positif à la suite du choix de leur région d'adoption. Plusieurs initiatives ont donc été organisées dans ce sens, en collaboration avec nos partenaires régionaux (Place aux jeunes principalement) et quelques municipalités. Des soirées d'accueil, des activités de réseautage, des 5 à 7 thématiques, des sorties diverses (cabane à sucre, soirée danse swing, randonnée, soirée pour célibataires, etc.).



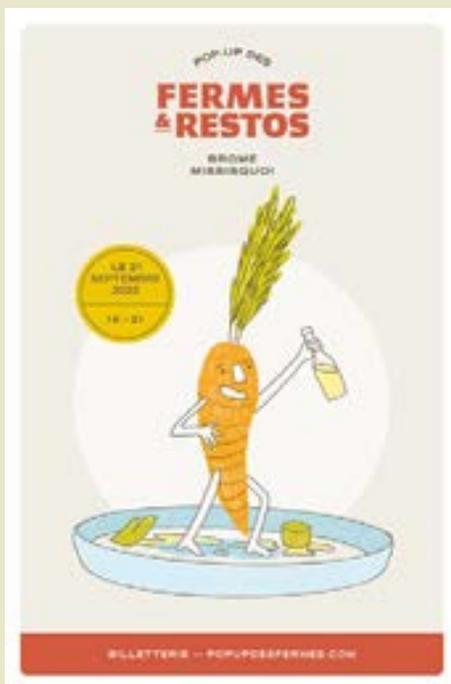
La modération des réseaux sociaux en continu permet également de demeurer en contact étroit avec les nouveaux arrivants et leur offrir le support nécessaire. [Le Guide du nouvel arrivant](#) et la plateforme [brome-missisquoi.ca](#) sont également fréquemment utilisés pour offrir une base d'informations précieuses lors de l'intégration.

## Soif de musique, une zone familiale appréciée

[Soif de musique](#) est un festival à saveur musicale d'envergure. La programmation des spectacles est riche et inclut systématiquement des artistes locaux. Pour incarner la fierté de la région à héberger ce type d'événement et pour bénéficier de la possibilité d'entrer en contact avec son audience intéressée par la culture, nous avons créé une zone familiale Brome-Missisquoi, en plein cœur du site. Un endroit gazonné, stratégiquement situé, dans lequel les festivaliers étaient invités à venir se désaltérer en se servant de la station d'eau fraîche personnalisée ou à s'étendre sur une couverture pour relaxer tout en étant constamment en contact avec la marque régionale Brome-Missisquoi. Un concours donnant accès à la zone VIP, des tatouages temporaires à l'effigie de Brome-Missisquoi, des étalages d'articles promotionnels, de la littérature sur les attraits de la région et sur les opportunités d'emplois, des représentants régionaux pour répondre aux questions, tout y était pour que Brome-Missisquoi ne passe pas inaperçue et que l'expérience des festivaliers soit bonifiée et mémorable.



## Plus de 750 personnes à la deuxième édition du Pop-up des Fermes et Restos de Brome-Missisquoi



La 2<sup>e</sup> édition du [Pop-up des Fermes & Restos Brome-Missisquoi](#), en collaboration avec [La famille Buvette](#), a été un moment magique et touchant qui a eu lieu en plein cœur du [Beergarden](#) de la [Brasserie Dunham](#), le 21 septembre 2022. Une soirée en mode marché public festif où Brome-Missisquoi a brillé par la richesse de son terroir et par la qualité de ses créateurs culinaires, mais aussi par le dynamisme, l'entraide et la collaboration qui émanaient de chaque détail de l'événement. Le Pop-up F&R est une invitation à célébrer l'approvisionnement en circuits courts et mettre la lumière sur des restaurateurs qui ont ce principe au cœur de leurs modèles d'affaires et qui contribuent au rayonnement d'une culture culinaire propre à notre région. Ils sont les alliés, les porte-paroles et les vitrines par excellence des produits et du travail acharnés des fermes maraîchères et producteurs locaux avec lesquels ils travaillent tout au long de l'année. Ces producteurs soucieux d'une agriculture saine et respectueuse du territoire étaient en partie présents eux aussi à l'événement pour présenter leur récolte et certains produits d'exception.



# Soutien aux entreprises

Des initiatives entrepreneuriales récompensées

## Bourses du BIEC Deux lauréats dans la région

L'édition spéciale Brome-Missisquoi - Haute-Yamaska des Bourses d'initiative en entrepreneuriat collectif (BIEC) de la Montérégie a permis de soutenir 2 projets sur notre territoire :

- [La Brimbalante](#) pour son projet d'école de clowns installée à Frelighsburg;
- [Les Cocagnes](#) pour son projet de cuisine de transformation collective à Frelighsburg.

Ces bourses visent à soutenir l'émergence et le développement des entreprises et projets d'économie sociale. Ainsi, les 2 entreprises lauréates se partagent une aide non remboursable de 20 000 \$.



Crédit photo : Andrée-Anne Gingras-Roy

## 24<sup>e</sup> édition du Défi OSEntreprendre – une cuvée remarquable!

Le Gala local virtuel de la 24<sup>e</sup> édition du [Défi OSEntreprendre](#) de Brome-Missisquoi a fait rayonner des entrepreneurs inspirants qui sont passés à l'action. Six prix ont été remis aux lauréates et lauréats qui se sont démarqués par la qualité de leur projet, leur créativité et leurs valeurs. Des bourses totalisant près de 7 000 \$ ont été décernées à ces nouveaux entrepreneurs qui ont accédé à la finale régionale du Défi. [Flow Parc](#), nouvelle entreprise de Lac-Brome spécialisée dans la création de parcs de vélo de type *pumptrack* a d'ailleurs été nommée lauréate dans deux catégories soit, *services aux entreprises* ainsi que pour le *Prix d'honneur jeunes entrepreneurs*.

Cette année, la région de Brome-Missisquoi a reçu 16 dossiers répartis parmi les différentes catégories de *création d'entreprise* ou de *Faire affaire ensemble*, qui vise à faire rayonner les initiatives de consommation locale. Cette forte participation a ainsi permis au [CLD de Brome-Missisquoi](#) de propulser 6 projets d'entreprise à la finale régionale du Défi!



### BIOALIMENTAIRE

[L'Autre Brasserie](#), Ville de Bedford  
Louis-Philippe Auger, Julie Reinling et  
Jean-Philippe Lahaise

### SERVICE AUX INDIVIDUS

[Apex Golf](#), Bromont  
Simon Lacroix, Marc Dugas et Simon Jodoin

### SERVICE AUX ENTREPRISES

[Flow Parc](#), Lac-Brome  
Samaël Piché

### ÉCONOMIE SOCIALE

[La Brimbalante](#), Frelighsburg  
Annabelle Aubin Thuot

### EXPLOITATION, TRANSFORMATION ET PRODUCTION

Pépinière Essence Verte, Sutton  
Alexandria Schmitz

### FAIRE AFFAIRE ENSEMBLE

[L'Archipel](#), Cowansville  
Chloé Ostiguy

# Soutien et leviers financiers pour les entreprises

## Fonds d'aide et d'urgence aux PME (PAUME et AERAM)

Administré depuis 2020 par le CLD, le programme a pris fin en juin 2022. Celui-ci a permis de soutenir les entreprises ayant éprouvé des défis en raison de la COVID-19, soit par le biais de 35 nouveaux prêts émis en 2022 pour des sommes autorisées de 1,3 M\$. De nouveaux pardons de prêt, en lien avec des aides financières des années précédentes et de l'année courante, ont aussi été confirmés, totalisant 1,1 M\$.

Pour l'ensemble de la période couverte par le programme, 148 prêts ont été autorisés, pour des investissements totaux d'environ 5 M\$. Le CLD continue de soutenir et accompagner les entreprises qui ont obtenu un financement par son volet de services-conseils.

**549 entreprises ont bénéficié d'un ou plusieurs services du CLD en 2022.**

## Activités de financement 2022

	2022	
	Nombre	\$
Fonds local d'investissement (FLI)	6	291 000
Fonds local de solidarité (FLS)	2	75 000
Futurpreneur	3	60 000
Créavenir	1	15 000
<b>Total</b>	12	441 000

## PAUPME et AERAM

	2022
Nombre de demandes reçues	40
Nombre de prêts émis	35
Montant accordé en prêts	1 289 175 \$
Somme des pardons accordés	1 073 631 \$

## Le FLS de Brome-Missisquoi finaliste du Prix Performance 2022

Le CLD est fier de se qualifier pour une 3<sup>e</sup> année comme finaliste parmi les 89 FLS (Fonds locaux de solidarité) au Québec. Ceux-ci sont classifiés selon les trois critères suivants pour la période des 5 dernières années : le nombre moyen de dossiers financés, le rendement moyen et l'utilisation des sommes disponibles.

Le 30 novembre dernier, l'équipe de développement économique et des élus du CLD de Brome-Missisquoi ont été invités, avec les 2 autres MRC finalistes, à se joindre à l'équipe de Fonds locaux de solidarité FTQ pour souligner l'excellente performance de leur FLS. En guise de reconnaissance,



le CLD a obtenu un montant de 2 000 \$ à remettre à un organisme local. Le bénéficiaire désigné est le [Centre des femmes des Cantons](#).

## Futurpreneur, un partenariat qui dure et qui porte fruit

3 projets ont obtenu un financement dans le cadre du programme Futurpreneur. Sous forme de prêt à terme, cette aide permet de soutenir des projets en démarrage, portés par des promoteurs âgés de moins de 39 ans. Voici les projets acceptés en 2022 :

- [Comptoir Moutarde](#), installation d'un espace de transformation dans la ville de Bedford;
- [Centre Jetfuel](#), création d'un gym semi-privé à Farnham;
- [L'Autre brasserie](#), ouverture d'une microbrasserie dans la ville de Bedford.

Le CLD est le partenaire local de Futurpreneur depuis 2013. Il accompagne les promoteurs dans la préparation de leur dossier de financement et procède à la première analyse avant que celui-ci soit déposé à Futurpreneur. Les prêts, sans garantie, peuvent atteindre jusqu'à 60 000 \$, en partenariat avec la BDC et constituent un véritable levier pour les promoteurs qui se lancent en affaires.

# Des initiatives pour stimuler l'entrepreneuriat

## Entrepreneuriat jeunesse

Souhaitant sensibiliser et accompagner la jeune relève entrepreneuriale, le CLD collabore avec différents acteurs en entrepreneuriat ([J'Entreprends la relève](#), [Carrefour Jeunesse Emploi des Cantons-de-l'Est](#), le [Centre des services scolaires du Val-des-Cerfs](#) et [Entrepreneuriat Haute-Yamaska](#)) afin de proposer aux enfants et aux adolescents, un premier contact avec le monde entrepreneurial. Une des activités phare est la [Grande Journée des Petits Entrepreneurs](#). En 2022, cette activité eu l'occasion de collaborer avec l'événement de la [Clé des Champs](#), assurant ainsi aux 15 entreprises participantes un bel achalandage.



## Série de dîners-causeries

Depuis l'automne 2022, une fois par mois, des entrepreneurs et des experts se rendent disponibles afin de partager leurs connaissances et leur vécu. La nouvelle série de [dîners-causeries](#) qui se poursuit jusqu'à l'été 2023, propose aux participants d'avoir gratuitement de l'information et de l'inspiration sur des sujets pouvant les aider à bien avancer dans leurs projets entrepreneuriaux tels que l'image de marque, le financement, la vente en ligne et bien d'autres.



**Série de dîners-causeries**

**PRÉSENCE SUR LES RÉSEAUX SOCIAUX**  
Les différentes plateformes et les bonnes pratiques!  
*Une série d'événements virtuels présentée par le CLD de Brome-Missisquoi.*

**15 SEPTEMBRE 2022**  
JEUDI 12H À 13H

**OUVERT À TOUS - GRATUIT**  
SUR ZOOM - INSCRIPTION OBLIGATOIRE

**Expert invité**  
Conseils de professionnel

**EVAN MAYALI**  
Co-proprétaire et fondateur de l'Agence Hello

**Entrepreneure invitée**  
Partage d'expérience

**CATHERINE THERIAULT**  
Fondatrice et présidente de Les Pétards

**CLD BROME-MISSISQUOI**

## Prendre le pouls sur le terrain pour mieux passer à l'action

### Enquête sur la population ni en emploi ni aux études

Les jeunes ni en emploi ni aux études (NEEF) intéressent de plus en plus les chercheurs québécois. S'il est difficile d'en faire un profil général, on comprend que ce sont des personnes qui vivent certaines contraintes d'accès au marché du travail ou qui décident de prendre une pause professionnelle.

En 2022, le CLD a initié une enquête sur cette population afin d'en apprendre davantage sur leur réalité et éventuellement, mettre en œuvre des actions pour les soutenir. Cette enquête a notamment permis de comprendre que c'est la conciliation travail-famille et la distorsion entre le profil de ces jeunes et les offres d'emplois disponibles sur le territoire, qui feraient en sorte qu'ils se trouvent dans cette catégorie.

## Les défis des chaînes d'approvisionnement

Les deux années de pandémie ont engendré leurs lots d'impacts économiques en cascade qui ont exposé les entreprises de la planète à des ruptures de stock, des retards de livraison et autres. Problématiques qui, additionnées aux défis de la main-d'œuvre, ont compliqué le maintien de la cadence de production et parfois augmenté les coûts d'approvisionnement.

Le CLD a entrepris de se pencher sur la question en abordant directement les entrepreneurs d'ici, de façon à mieux évaluer la situation qui prévaut dans Brome-Missisquoi. Que ce soit pour identifier des approvisionnements alternatifs ou organiser le retour d'une production délocalisée, le CLD s'est organisé de façon à regrouper les initiatives fédérales et provinciales qui puissent permettre aux entreprises du territoire de trouver des solutions rapides à leurs défis.

## Expansion des services de repreneuriat

Le programme Accès Entreprise Québec (AEQ) du ministère de l'Économie, de l'Innovation et de l'Énergie du Québec (MEIE) avait permis au CLD de se doter d'une ressource dédiée, notamment à la question de la relève d'entreprise. Fière du succès ainsi généré sur le terrain en termes d'achalandage et de profondeur de l'accompagnement, le CLD a entrepris d'organiser davantage son service de repreneuriat en le liant à sa gamme de services. Ainsi, les entreprises du territoire ont accès à une prestation de services intégrée, du modèle de reprise d'entreprise au montage financier optimal, en passant par les aspects humains, légaux et fiscaux. Le CLD est lié à une multitude de partenaires provinciaux et fédéraux qui bonifient l'accompagnement local, de façon à offrir un éventail de solutions pour l'obtention d'un plan optimal, tant pour le releveur que le cédant.

# Mentorat : quand la collectivité se mobilise pour le développement économique

## La cellule de Mentorat

En 2022, la cellule de Mentorat de Brome-Missisquoi a accueilli 8 nouveaux mentorés pour un total de 39 jumelages actifs durant l'année. Les 30 mentors qui les ont accompagnés ont contribué à les faire grandir, et ce, à la grandeur de la MRC Brome-Missisquoi.

Depuis les 10 dernières années, la cellule a connu un beau succès avec **355 jumelages**, que se sont partagé **90 mentors** bénévoles. Les entreprises ont beaucoup plus de chance de succès quand elles sont accompagnées d'un mentor. Que l'entreprise soit en démarrage, en consolidation ou en expansion, l'importance de ce service a fait ses preuves au fil des années dans des secteurs d'activités variés.

## Soirée Hommage aux mentors reconnaissance pour 3 mentors de la région

La 17<sup>e</sup> *Soirée Hommage aux mentors* de la cellule de Mentorat pour entrepreneurs de Brome-Missisquoi s'est tenue le jeudi 1<sup>er</sup> décembre 2022 chez [Léon Courville](#), vigneron à Lac-Brome.

Margerie Légaré, directrice générale chez Caisse Desjardins de la Porte-des-Cantons-de-l'Est, a eu l'honneur de remettre le prix *Mentor d'exception Desjardins de l'année 2022* à André Carbonneau, soulignant son importante implication au plan local et national. Mentor depuis 2018, André a accompagné 4 entrepreneurs, a été nommé co-chef mentor de la cellule locale en janvier 2022 et participe également au comité national des chefs mentors depuis cette nomination.

Du côté des reconnaissances accordées aux mentors par le [Réseau Mentorat](#), André Carbonneau et Dominique Maheux ont reçu l'épinglette **Argent**, tandis que Pierre Moulin s'est vu remettre l'épinglette **Bronze**.



**Hélène Paquette**, cheffe-mentore, **André Carbonneau**, lauréat du prix Mentor d'exception Desjardins 2022 et **Margerie Légaré**, directrice générale de la Caisse Desjardins de la Porte-des-Cantons-de-l'Est

### Les impacts positifs pour les entrepreneurs

Ce que les mentorés pensent du mentorat :

- > **85 %** des mentorés disent que le mentorat **augmente la confiance en leurs capacités;**
- > **85 %** des mentorés disent que le mentorat **aide à clarifier leur vision;**
- > **84 %** des mentorés disent que le mentorat les **aide à mieux planifier et gérer les priorités;**
- > **79 %** des mentorés disent que le mentorat leur **permet de mieux gérer le stress;**
- > **74 %** des mentorés disent que le mentorat **améliore leurs compétences en leadership et en ressources humaines.**

# Brome-Missisquoi, une MRC nourricière à saveur entrepreneuriale

## Le bioalimentaire dans Brome-Missisquoi en quelques chiffres

- > 1 100 entreprises;
- > 5 000 emplois;
- > Moteur économique d'envergure avec 500 M\$ de revenus bruts;
- > Vecteur identitaire régional fort avec nos vignobles, microbrasseries, cidreries, notre acériculture, le maraîchage diversifié et nos élevages spécialisés.

## L'infolettre bioalimentaire mensuelle : 1 an déjà!

L'[infolettre bioalimentaire](#) est destinée à toutes les entreprises bioalimentaires de Brome-Missisquoi, soit les producteurs, transformateurs, distributeurs, restaurateurs et détaillants. Elle est envoyée à 462 adresses courriel mensuellement avec un taux d'ouverture de 48 %. En date de décembre 2022, douze éditions ont été diffusées. Une variété d'informations pertinentes y sont présentées allant des aides financières disponibles, des ressources liées à la formation et la main-d'œuvre, des références pour accompagner le virage numérique, des reconnaissances du milieu, des bons coups de la région et plus encore. Pratique et visuellement attrayante, il s'agit d'un outil de veille mensuelle incontournable en soutien aux entreprises bioalimentaires.



## Une relève agricole florissante 4 lauréats – Bourses d’appui à la relève agricole (BARA) 2022

Pour l’édition 2022, 12 jeunes agriculteurs ont déposé un projet et quatre bourses de 4 000 \$ ont été remises. L’objectif derrière ces bourses est de soutenir et de reconnaître les efforts de jeunes entrepreneurs nouvellement propriétaires d’une entreprise agricole, ou en voie de l’être, sur le territoire de Brome-Missisquoi!

Les lauréats se sont démarqués par la qualité de leur plan d’affaires et de leur projet. Leur formation académique et pratique en lien avec

le type de culture, leur capacité de gestion ainsi que leur degré d’implication dans l’écosystème local. Les projets soumis devaient également être en cohérence avec les objectifs et les actions prioritaires du [Plan stratégique bioalimentaire 2021-2023](#) en ce qui a trait notamment, au soutien de la relève agricole pour les années à venir.

### L’INNOVANTE :

Aurélien Pochard de l’entreprise [Après la pluie](#), Ville de Bedford

### LA 2<sup>e</sup> VIE À UNE ENTREPRISE :

Julie Bouchard du [Domaine du P’tit Bonheur](#), Cowansville

### LA MARAÎCHÈRE :

David Whiteside pour [Les Jardins de la Marmotte](#), Bromont

### NOUVEAU MODÈLE D’AFFAIRES :

Pasquinel Huneault de la [Ferme les Siffleux](#), Frelighsburg



## Chantier d'accès à la terre de Brome-Missisquoi

Le *Chantier d'accès à la terre* est né d'une volonté d'œuvrer pour une plus grande pérennité du territoire productif de la MRC ainsi que d'appuyer la prospérité et la durabilité des entreprises agricoles de notre région. Pour ce faire, une synergie accrue est mise de l'avant entre le CLD, le département d'aménagement de la MRC et les services d'urbanisme des municipalités de Brome-Missisquoi.

Au cœur de la démarche du chantier, **trois objectifs sont priorités** :

- **Augmenter la population agricole active** en facilitant l'accès aux terres agricoles;
- **Protéger et optimiser** les terres agricoles;
- **Innover dans l'accompagnement** des projets d'établissement agricole.

Le *Chantier d'accès à la terre de Brome-Missisquoi* comprend deux projets, soit :

- 1 **Une boîte à outils** pour les agriculteurs et les propriétaires fonciers qui vulgarise cinq modes de propriétés alternatifs à la location et à la propriété régulière;
- 2 **Un site d'expérimentation** pour explorer différentes possibilités de protection, d'utilisation et de gestion pour favoriser l'accès à la terre à la relève agricole selon des modes de propriétés alternatifs.



### Boîte à outils pour les agriculteurs et les propriétaires fonciers

L'année 2022 a été consacrée à la rédaction d'une version préliminaire de la boîte à outils. Cela a été rendu possible grâce à un financement du Fonds Régions et Ruralité du ministère des Affaires municipales et de l'Habitation (MAMH) de la Montérégie et de l'Entente sectorielle bioalimentaire (ESD) de la Montérégie.

Cette version préliminaire présente 5 modes de propriété alternatifs à la location et la propriété régulière qui sont pour la plupart, basés sur la **mise en commun** des ressources financières et des compétences de plus d'une personne et offrent des avantages importants, qui méritent d'être explorés. Nous espérons offrir des alternatives durables, viables et accessibles aux agriculteurs en leur permettant d'identifier le mode de propriété adapté à leurs besoins et à leur contexte spécifique.

La suite du projet vise le test de l'applicabilité des concepts développés ainsi que le déploiement et la diffusion de la boîte à outils.

## Démarche vers une MRC nourricière à saveur entrepreneuriale

Dans le cadre de la mise en œuvre de son [Plan stratégique bioalimentaire 2021-2023](#), dont le thème est *Une MRC nourricière à saveur entrepreneuriale*, le CLD a accompagné 8 municipalités de son territoire (**Bolton-Ouest, Brigham, Cowansville, Farnham, Frelighsburg, Lac-Brome, Notre-Dame-de-Stanbridge et St-Ignace-de-Stanbridge**) dans la réalisation de leur plan de développement de communauté nourricière (PDCN). Ces municipalités se sont regroupées pour obtenir un financement du MAPAQ afin de réaliser une planification en 4 livrables, soit un portrait, un diagnostic, une vision concertée et un plan d'action.

Les communautés nourricières ont pour but de rendre nos systèmes alimentaires locaux plus durables et d'accroître la santé environnementale, économique et sociale de nos collectivités. Elles reposent sur un réseau de collaboration territorial qui comprend les acteurs, les activités et les infrastructures soutenant la sécurité alimentaire d'une population et repose sur une **gouvernance alimentaire territoriale**. On y retrouve l'ensemble de la chaîne de valeur bioalimentaire, soit la production, la transformation, la distribution et la consommation de produits alimentaires ainsi que la gestion des matières résiduelles.



### OBJECTIFS

- Positionner la MRC comme une **MRC nourricière à saveur entrepreneuriale**;
- Accompagner chacune des municipalités participantes dans la réalisation d'un exercice de **planification de son système alimentaire**;
- Mettre à jour et bonifier le **portrait du système alimentaire de Brome-Missisquoi**;
- Mieux comprendre les **interactions dans la chaîne de valeur** afin de favoriser l'inspiration, la concertation des actions et la mobilisation des parties prenantes;
- Regrouper les actions en cours et à venir liées au système alimentaire local sous une seule planification ayant **une vision d'ensemble et une direction claire**.

## La plateforme agricole de Brome-Missisquoi

Démarrer son entreprise agricole devient un défi de taille en raison de l'augmentation de la valeur foncière des terres agricoles, amplifié par la difficulté pour la relève d'avoir accès à la terre dû au manque de capacité financière.

La MRC a aujourd'hui l'opportunité de mettre à la disposition de la relève agricole une parcelle de terre de 31 hectares située dans le Canton de Bedford, acquise en mai 2021 pour la somme de 1 \$, en s'engageant à protéger à perpétuité sa vocation agricole. Un mandat a été confié au CLD afin d'explorer différentes possibilités de protection, d'utilisation et de gestion de la parcelle en vue de favoriser l'accès à la terre à la relève agricole.



### Description des lieux et du projet :

Superficie : **31 hectares**

Terre cultivable : **12 hectares**

Terre forestière : **18 hectares**

Bâtiments : **2**

Le projet vise à aider l'établissement de la relève agricole, plus particulièrement en mettant à la disposition de celle-ci des parcelles permettant à plusieurs entreprises de petites et moyennes tailles de s'établir sur un même lot et de bénéficier de toutes les synergies possibles.

## Faits saillants sur les marchés publics et concertation

Le CLD soutient les marchés de Brome-Missisquoi par une aide à la promotion et à la concertation. Nous contribuons à la création d'un réseau de collaboration par la tenue de deux rencontres annuelles de concertation entre les gestionnaires des marchés, la création de visuels pour la région ainsi que la réalisation d'une campagne promotionnelle.

En 2022, la page des marchés publics sur le site de *Tourisme Brome-Missisquoi* a connu plus de 2 000 consultations. Les publications sur les réseaux sociaux ont généré plus de 29 000 vues et 475 interactions. Des articles dans les médias locaux ainsi que des affiches papier ont été diffusés.

Finalement, des faits saillants ont été colligés pour démontrer et reconnaître l'apport économique des marchés publics de la région ainsi que de contribuer à leur notoriété.

Vous pouvez consulter le rapport [ici](#).



## Initiative antigaspillage

Pour une 7<sup>e</sup> saison, 6 organismes du territoire de Brome-Missisquoi unissent leurs forces afin de réduire le gaspillage alimentaire. L'initiative est maintenant documentée sur la plateforme Montérégienne *Sains et saufs*. [L'initiative antigaspillage](#) de Brome-Missisquoi récupère hebdomadairement les invendus des fermes du territoire et des denrées de grandes épiceries de la région afin de les redistribuer par le biais des paniers d'aide alimentaire. Des activités de glanage à la ferme et de transformation alimentaire en plats préparés s'ajoutent également à la récupération pour compléter le cycle de valorisation.

Le CLD offre un appui à la promotion de l'initiative par une aide à l'organisation et à la représentation lors d'événements. Deux activités de reconnaissance ont eu lieu en 2022 (en mai à Farnham et en septembre à Bromont) pour remercier les agriculteurs et les commerçants participants ainsi que de faire connaître l'initiative à la population. Des sacs en tissu réutilisable ont également été confectionnés et distribués.



Crédit photo : Claude Hébert, Journal Le Guide

## Lancement de la version grand public du Guide d'approvisionnement local



En septembre, le CLD a dévoilé la version grand public de son **Guide d'approvisionnement local**, soit un outil pratique d'identification des entreprises de la région qui vendent en circuits courts! Ce guide a pour objectif d'offrir à la population une meilleure connaissance de l'offre alimentaire locale ainsi que de renforcer l'identité culinaire de Brome-Missisquoi. Concrètement, le guide est composé de plus de 220 entreprises de la

région qui mettent de l'avant des produits locaux : des producteurs agricoles, des transformateurs artisanaux, des épicerie locales ou des petits commerces de proximité. Ce guide regorge d'information, notamment, sur la disponibilité des produits, la clientèle visée, les méthodes d'approvisionnement, les coordonnées, les possibilités d'abonnement à des paniers de légumes, l'autocueillette, la liste des marchés publics, etc. Cet outil sera mis à jour au fil du développement des entreprises.

En bonification à la première version de 2021, 4 sommités québécoises du milieu bioalimentaire ont prêté leur plume et ont chacune rédigé un texte dans le guide. Le jardinier-maraîcher Jean-Martin Fortier signe un texte intitulé *Manger est un geste agricole*. L'auteure et ancienne restauratrice Élisabeth Cardin nous parle de *ce qui fait l'ADN alimentaire d'une région*. L'auteure et maraîchère Mariève Savaria nous conseille sur *les ingrédients essentiels du garde-manger local*. Et l'illustratrice et auteure Laurence Deschamps-Léger, alias Laucolo, nous partage *ses trucs pour adapter notre alimentation aux saisons*.

Le guide est disponible [ici](#) en format numérique gratuit.

## Gestion environnementale, vers une économie verte

### Bilan (2014-2022) de la Symbiose Brome-Missisquoi : vers de nouveaux défis!

Les échanges interentreprises de matières, expertises et services se poursuivent toujours avec de nouveaux défis pour l'avenir. Visée principalement par les secteurs industriel et bioalimentaire, de nouveaux secteurs d'activité s'intéressent à cette stratégie d'économie circulaire qui a pris de l'expansion grâce au partenariat avec Synergie Haute-Yamaska et Synergie Estrie. Le nombre important de participants et de synergies d'échanges pousse le CLD à concevoir de nouvelles façons de gérer les données. À suivre!

- > Plus de 2 300 échanges de ressources (matières, services, expertises);
- > Plus de 450 entreprises participantes;
- > Plus de 26 500 tonnes métriques de matières résiduelles mises en valeur;
- > Plus de 4,2 M\$ de gains économiques;
- > Près de 16 400 tonnes de CO<sub>2</sub> éq. évitées, soit l'équivalent de plus de 3 600 voitures retirées de la route;
- > Près de 640 employés ayant reçu de la formation continue.

## Un colloque sur l'économie circulaire, s'inspirer pour passer à l'action

Les 1<sup>er</sup> et 2 juin 2022, à l'Hôtel Chéribourg, Synergie Estrie, Symbiose Brome-Missisquoi, Synergie Haute-Yamaska et le Conseil régional de l'environnement de l'Estrie s'unissaient pour organiser et présenter un événement incontournable en économie circulaire en proposant deux jours d'échanges, une trentaine de conférences et rassemblant plus de 200 participants.

L'économie circulaire est un outil permettant réellement d'atteindre les cibles de réduction d'émissions de gaz à effet de serre et de préservation des écosystèmes. En effet, doubler la circularité de l'économie planétaire permettrait de limiter sous deux degrés le réchauffement climatique mondial, selon l'édition 2021 du [Global circularity gap report](#) réalisé par Circle Economy.

L'économie circulaire vise non seulement à augmenter la durabilité des ressources existantes, mais aussi à les réintroduire dans le marché lorsqu'elles atteignent la fin de leur vie utile. **L'objectif principal** : réduire au minimum l'extraction de nouvelles ressources tout en générant pour les entreprises des économies en gestion des matières résiduelles et l'approvisionnement des matières premières.



Le comité organisateur

## L'économie de la fonctionnalité et de la coopération avance et rassemble

En octobre dernier, à Saint-Paulin en Mauricie, se tenait un consortium de six régions, dont l'Estrie, sur l'Économie de la Fonctionnalité et de la Coopération au Québec (EFC Québec). Près d'une soixantaine de dirigeants, de représentants de l'écosystème d'accompagnement aux entreprises comme le CLD, de personnalités du développement durable et de contributeurs au programme EFC Québec y ont pris part lors d'un dîner-conférence pour présenter les leviers et les facteurs d'implantation de l'économie de la fonctionnalité et de la coopération ainsi que l'expérience et les avancées des entreprises accompagnées depuis mai 2021.



À l'issue de l'événement, les participants au dîner-conférence ont manifesté leur intérêt à engager la transition vers l'économie de la fonctionnalité et de la coopération.



L'économie de la fonctionnalité et de la coopération est l'une des douze stratégies de l'économie circulaire. Elle consiste à vendre la performance d'usage d'un bien, plutôt que le bien lui-même. Il s'agit d'une nouvelle stratégie d'affaires qui n'avait pas été explorée au Québec, avant la formation du consortium. Ce grand projet du consortium vers la transition pour une économie verte est coordonné par le CTTÉI (Centre de transfert technologique en écologie industrielle), soutenu par le gouvernement du Québec et déployé dans chaque région du consortium par le CLD de Brome-Missisquoi, le Comité 21 Québec, le Conseil régional de l'environnement (Capitale-Nationale), Lanaudière économique, PME MTL Est-de-l'Île et la SADC du Kamouraska.

## Grande campagne d'information, de sensibilisation et d'éducation (ISÉ) sur la gestion des matières résiduelles (GMR)

Une vaste campagne [Tu veux un beau et bon bac](#) a été déployée en 2022 par la MRC Brome-Missisquoi, conjointement avec la MRC de la Haute-Yamaska. Une des priorités étant de sensibiliser la population aux bonnes pratiques de gestion des matières résiduelles. Les citoyens sont au premier rang de la chaîne de tri, ils doivent donc faire partie de la solution afin de détourner le plus de matières possible de l'enfouissement. Ainsi, le CLD y a collaboré pour que les industries, commerces et institutions (ICI) fassent partie aussi de la solution.

Plusieurs initiatives, dans le cadre de cette campagne, ont été mises de l'avant (capsules vidéo, conférences, publications dans les journaux et sur les médias sociaux) et également, l'élaboration de divers outils :

- [Guide de l'écocitoyen](#);
- [Fiches pour les travailleurs étrangers temporaires \(TÉT\)](#);
- Site internet [BMvert.ca](#).

Le CLD a collaboré aussi avec d'autres partenaires, comme la Régie intermunicipale de gestion des matières résiduelles (RIG-MRBM), pour offrir deux journées portes ouvertes aux citoyens et entreprises de la région.



## Plan de gestion des matières résiduelles (PGMR) : révision et consultation

Le Plan de gestion des matières résiduelles (PGMR) de la MRC Brome-Missisquoi, vise à atteindre les objectifs de la [Politique québécoise de gestion des matières résiduelles](#) et du [Plan d'action 2019-2024](#). L'objectif fondamental : éliminer seulement le résidu ultime!

La révision du PGMR a eu lieu en 2021 et 2022 dans un esprit de démarche participative (sondages, *focus groups*, ateliers, consultation publique) avec la population, les 21 municipalités, les entreprises, les organismes et les divers intervenants locaux, notamment le CLD de Brome-Missisquoi pour le volet des industries, commerces et institutions (ICI).

Le CLD a été particulièrement interpellé dans cette vaste démarche de révision et consultation, car les ICI et l'économie circulaire seront abordés plus que jamais dans le nouveau PGMR. En tant que gros générateurs de matières résiduelles, les ICI auront d'énormes défis de performance pour se conformer aux nouvelles dis-



positions légales tout en leur permettant d'assurer des contrats pour des clients avec des critères environnementaux, sociaux et de gouvernance (ESG).

Lorsque la révision sera complétée en 2023, la MRC aura une feuille de route pour les prochaines années quant à la gestion des matières résiduelles 2023-2030.

# Brome-Missisquoi, une destination culturelle et touristique

## Bourses remises à 3 artistes et 3 organismes culturels

Grâce à l'Entente de partenariat territorial pour les arts et les lettres convenue avec le Conseil des arts et des lettres du Québec (CALQ) et le ministère des Affaires municipales et de l'Habitation (MAMH), les artistes [Annabelle Aubin Thuot](#), [Maude Lecours](#) et [Gabrielle Marquis](#) ainsi que les organismes [Centre Adélarde](#), [Musique et Traditions illimitées](#) et le [Théâtre du Lac-Brome](#) ont pu bénéficier d'un appui financier. C'est un total de 112 000 \$ en bourses que se sont partagés ceux-ci. Ces artistes et organismes culturels contribuent au rayonnement du développement culturel de Brome-Missisquoi.

## Le circuit de la prohibition est lancé!

Après deux ans de travail, l'équipe du service tourisme du CLD est plus qu'heureuse de pouvoir enfin inviter les touristes et résidents de la région à découvrir un tout nouveau circuit patrimonial dédié à la période de prohibition et tempérance. Ce [circuit](#) de 130 km lancé à la fin mai 2022, qui comprend des panneaux d'interprétation et des capsules audio, s'ajoute à l'offre de circuits patrimoniaux de la région.



## Lancement de la saison touristique, une centaine d'intervenants présents

Le lancement de la saison touristique a été tenu en présentiel pour la première fois en deux ans à la fin du mois de mai. Une centaine de professionnels du milieu étaient réunis au Théâtre Lac-Brome. Le lancement permet aux entrepreneurs touristiques de connaître ce qui se passe dans Brome-Missisquoi et de réseauter avec ses pairs.



Crédit photo : Alain Dion - La Voix de l'Est

## Carte vélo édition 2022-2024 et ses nouveautés

Une nouvelle édition de la [carte vélo](#) a été lancée mettant en vedette plusieurs nouveautés dont un circuit sur gravier, l'identification des « cols de Brome-Missisquoi », soit des montées de différentes intensités pour les cyclistes de route amateurs de grimpe, ainsi que la certification *Fièremment vélo* à laquelle adhère une trentaine d'entreprises dans la région en proposant un accueil bonifié aux cyclistes.



## Performance des sites web et réseaux sociaux

L'achalandage touristique dans Brome-Missisquoi a été teinté par une plus grande confiance des Québécois à se déplacer à l'extérieur du Québec comme le reflètent les sites Internet.

**Tourismebrome-missisquoi.ca** : 162 743 visites – une diminution de 16 % comparativement à 2021

**Laroutedesvins.ca** : 172 855 visites - une diminution de 7 % comparativement à 2021

**Facebook** : une augmentation de 6 % d'abonnés comparativement à 2021

**Instagram** : une augmentation de 6 % d'abonnés comparativement à 2021

## Des campagnes et des partenariats à la hauteur des résultats

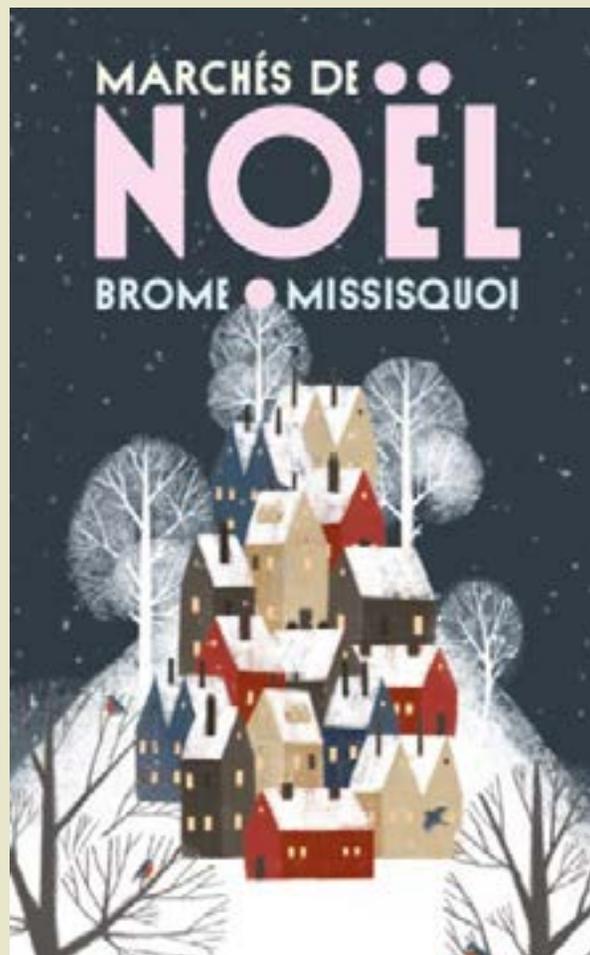
### Campagnes estivales et partenariats

Encore une fois cette année, Tourisme Cantons-de-l'Est, les services tourisme des municipalités de Brome-Missisquoi et Événements Attractions Québec ont été des partenaires clés. Des campagnes de promotion mettant en valeur le vélo, la randonnée pédestre, l'agrotourisme et les spas, avec des retombées en termes de visibilité hautement satisfaisantes ont été déployées avec Salut Bonjour, Rouge FM, M105, Urbania, La Presse, etc.



## Les marchés de Noël, une campagne fort réussite

Les sept marchés de Noël étaient de retour et attendus par la clientèle. Afin de donner un nouveau souffle à la campagne, le CLD a revu le dépliant *Circuits des marchés de Noël* en le dotant d'un visuel plus près de l'identité de la région. Une carte de souhaits détachable y a aussi été intégrée. Au total, la campagne a généré plus de **30 800 pages vues sur le web**, soit près de deux fois les résultats de 2021.



## Campagne des Vendanges propulsée sur le web

Une campagne de promotion a entièrement été dédiée à la période des vendanges mettant en valeur les 22 vignobles et une centaine de partenaires. Grâce au travail avec SocialDrink, une firme de placement média spécialisée dans l'industrie des vins et spiritueux, ainsi que des placements dans La Presse et Québecor, plus de **2,8 millions d'impressions** ont été générées sur le web.



## Des entrepreneurs et partenaires témoignent de leur confiance



« L'aide supplémentaire que vous m'avez accordée est un élément clé dans mon coffre à outils à présent et je souhaitais prendre un moment pour vous remercier pour tout votre temps et votre aide avec mon projet de croissance! J'ai presque atteint mes objectifs déjà, trop contente! »

Jamella Bailey de [Crüe Cosmétiques](#)

> Des entrepreneurs et partenaires témoignent de leur confiance



« Se lancer dans un projet d'agriculture lorsqu'on ne vient pas du milieu, c'est tout un défi! L'accompagnement du CLD de Brome-Missisquoi a toutefois permis une transition beaucoup plus douce. Dès le début de notre parcours, toute l'équipe s'est rendue disponible pour répondre à nos questions et nous diriger vers l'aide à notre disposition. Sans oublier le soutien financier et la vitrine ayant grandement facilité le développement de notre entreprise. Le CLD nous a permis de placer solidement le Domaine du P'tit Bonheur sur les rails pour que nous puissions rapidement faire rayonner notre savoir-faire. »

**Félix Duranceau et Julie Bouchard,**  
[Domaine du P'tit Bonheur](#)

« La force du CLD de Brome Missisquoi est d'accompagner les entrepreneurs à transformer leurs idées innovantes en projets gagnants, tout en respectant le métier et les valeurs fondamentales de l'entreprise. »

**Marc-Antoine Auger,**  
Directeur Qualité et Environnement chez [CGP Expal](#)



**Desjardins**  
Caisse de la Porte-  
des-Cantons-de-l'Est

« Le partenariat que nous avons tissé depuis plusieurs années entre le CLD de Brome-Missisquoi et Desjardins est basé sur notre objectif commun de permettre aux entrepreneurs de chez nous de se développer, de se former et de faire croître leur entreprise à la hauteur de leurs ambitions! Cette alliance commune est naturelle et continue de grandir pour le succès du développement économique de notre région. »

**Margerie Légaré,**  
Directrice générale de la [Caisse Desjardins de la Porte-des-Cantons-de-l'Est](#)

> Des entrepreneurs et partenaires témoignent de leur confiance



« Depuis le premier contact avec l'équipe du CLD, nous avons eu droit à une grande disponibilité et un réel intérêt pour le développement de notre entreprise dans la région. Nous avons dû faire face à plusieurs enjeux importants depuis la pandémie et leur appui fut d'une grande aide afin de recevoir l'aide appropriée pour l'expansion de Fumile. »

**Mélo die Lavergne et Alex Surprenant**  
[Fumile](#)



« L'écoute de mon mentor, ses questions et les réflexions qu'il m'a amenées m'ont aidé à garder le contrôle, à prendre mes décisions à divers niveaux, mais surtout à me connaître et savoir ce que je voulais vraiment comme entrepreneure et individu. Tout ça m'a permis aujourd'hui d'être à ma place dans mon entreprise de cabinet comptable ET dans mon entreprise de Plomberie détenue avec mon conjoint ET dans ma vie personnelle. »

**Geneviève Tardif de [Geneviève Tardif CPA](#)**

> Des entrepreneurs et partenaires témoignent de leur confiance



« On ne parlera jamais assez des services du CLD. Le CLD ce n'est pas compliqué, des services accessibles à tous les entrepreneurs. Sans prétention, si les conseillers n'ont pas la réponse tout de suite à votre question, ils trouvent la personne qui va vous aider. Le CLD a cru en notre projet, ils nous ont écouté, fait une liste de nos besoins et référé aux personnes clés pour réaliser nos projets. »

**Jessica Boudreau-Laroche, Mathieu Cantin  
et leurs quatre enfants**  
[L'Érable au Fil du Temps](#)



« L'équipe du CLD est toujours là pour répondre à mes questions ou bien pour me trouver la personne qui saura y répondre. Les Bourses d'appui à la relève agricole sont aussi une initiative incroyable. La bourse Maraîchère me permettra d'investir davantage pour accroître la productivité de mon entreprise. »

**David Whiteside**  
Propriétaire, [Les Jardins de la Marmotte](#)

> Des entrepreneurs et partenaires témoignent de leur confiance



« Le syndicat de l'UPA de Brome Missisquoi est dans une approche collective de réponse aux besoins des fermes et de leur pérennité. La collaboration avec un partenaire comme le CLD est une stratégie gagnante. Nos missions sont complémentaires et c'est pourquoi nous tenons à contribuer au programme de Bourses d'appui à la relève agricole (BARA) afin de soutenir la relève dans son intégration et son développement. »

Patricia Meunier, vice-présidente du [Syndicat local de l'UPA de Brome-Missisquoi](#)

### Municipalité participante et accompagnée par le CLD à la démarche *Une MRC nourricière à saveur entrepreneuriale*

« Nous sommes vraiment fiers de notre démarche de communauté nourricière c'est comme on dit une suite logique à la mise sur pied, il y a trois ans, de notre jardin pédagogique intergénérationnel. Jamais nous n'aurions imaginé que la nourriture aurait créé un effet aussi rassembleur sur la population, tant chez nos jeunes que chez les aînés. Tout plein d'initiatives ont vu le jour grâce à cette démarche. Je pense entre autres aux ateliers horticoles, culinaires, à des activités de partage de surplus de légumes du jardin afin de contrer le gaspillage alimentaire, aux rencontres sociales que cela suscite, etc. »

**Carole Dansereau, conseillère municipale et responsable de la démarche communauté nourricière à la municipalité de Notre-Dame-de-Stanbridge**



Les membres du Comité de communauté nourricière.

# Conseil d'administration 2022

## Membres avec droit de vote



**Louis Villeneuve**  
Président  
Maire de Bromont



**Richard Burcombe**  
Vice-président  
Maire de Lac-Brome



**Lucie Dagenais**  
Trésorière  
Mairesse de Frelighsburg



**Hélène Bernier**  
Secrétaire  
Financement



**Claude Dubois**  
Maire de la ville de Bedford



**Patrick Melchior**  
Maire de Farnham



**Jérémy Joyal-Deslandes**  
Économie sociale



**Nadya Baron**  
Tourisme



**Robert Benoit**  
Maire de Sutton



**Rachel Mahannah**  
Bioalimentaire

## Membres sans droit de vote et observatrices



**Isabelle Charest**  
Députée de Brome-Missisquoi



**Dominik Poirier**  
Conseillère - Événements,  
communications & marketing  
Chambre de commerce de Brome-Missisquoi



**Caroline Coutu**  
Services Québec

## L'équipe du CLD de Brome-Missisquoi

### Direction générale et administration



Robert Desmarais



Sonia Picard



Denis Beauchamp



Pascale Berthiaume



Valérie Martin



Marie-Ellen Desrosiers

\*Employée qui a quitté au cours de l'année 2022 : Chloé Villeneuve

### Service au tourisme et culture



Guylaine Beaudoin



Annie Larose



Stéphanie Dupuy

\*Employé qui a quitté au cours de l'année 2022 : Rémi Jacques

### Service aux entreprises et aux organismes



Benoit Lévesque



Élyse Cardinal



Florencia Saravia



Frédérick Bonner



Justin Francis



Isabelle Dumont



Leslie Carbonneau



Marie-Josée Lamothe



Steeve Tremblay



Oriana Familiar



Philippe Lavallée



CLD BROME  
MISSISQUOI

RAPPORT ANNUEL 2022



CLD de Brome-Missisquoi

749, rue Principale

Cowansville, QC J2K 1J8

450 266-4928

[administration@cldbm.qc.ca](mailto:administration@cldbm.qc.ca)

Design graphique réalisé par Kindo Design  
Crédits photos : Kevin Brunelle, David Maman, Marie-Jade Côté,  
Visages régionaux et le CLD de Brome-Missisquoi