



CENTRE LOCAL DE DÉVELOPPEMENT DE  
BROME-MISSISQUOI



## LE CLD - POUR SOUTENIR NOTRE ÉCONOMIE RÉGIONALE

En 2019, le CLD a poursuivi ses efforts pour soutenir le développement économique sur son territoire et confirmer son rôle de guichet unique dans Brome-Missisquoi. Développer la fibre entrepreneuriale, améliorer les compétences de nos entrepreneurs, favoriser le mentorat, soutenir les entreprises manufacturières, agroalimentaires, touristique ou culturelles, voilà le rôle du CLD. Et la vigueur de notre économie nous encourage à aller toujours plus loin. Nous côtoyons au quotidien la créativité, l'innovation et la croissance au travers de projets d'entrepreneurs dynamiques et engagés. Ce qui rend notre travail encore plus stimulant.

Nous devons aussi relever un défi important, celui de la pénurie de main-d'œuvre. Cette année, nous avons mis de l'avant une grande stratégie pour attirer de nouveaux travailleurs. Avec la collaboration de tous nos partenaires, nous devons faire connaître les atouts de Brome-Missisquoi comme milieu de vie, mettre en lumière nos entreprises qui se démarquent et adapter notre offre aux besoins des jeunes familles.



Sylvie Beauregard  
Présidente

Aujourd'hui, nous voyons à quel point nous devons travailler ensemble pour aider nos entreprises à passer au travers de cette crise sanitaire pandémique. Le CLD met tout en œuvre pour agir afin de soutenir notre économie régionale.

À cet effet, je veux souligner l'excellente performance de notre équipe qui a été confirmée par un sondage auprès de nos clients : 98 % des répondants se disent satisfaits (21 %) ou très satisfaits (77 %) des services qu'ils ont obtenus du CLD et 98 % recommanderaient nos services.

Grâce à l'engagement de tous et de toutes, nous contribuons significativement au développement et au rayonnement de notre belle région!



## BROME-MISSISQUOI EN MODE SÉDUCTION

L'année 2019 a été marquée par une grande rareté de main-d'œuvre au Québec et les entreprises de Brome-Missisquoi n'y ont pas échappé. Le Conseil de la MRC BromeMissisquoi a adopté l'an dernier une stratégie ambitieuse et audacieuse visant à attirer 10 000 nouveaux travailleurs et 6 000 jeunes familles au cours des 10 prochaines années. En 2019, le CLD a travaillé avec les entreprises pour développer des moyens concrets pour combler ce problème.

Notre site Brome-Missisquoi.ca et le portail d'emploi contribuent à faire rayonner notre région et nos entreprises. La stratégie vise également d'autres objectifs, tels que soutenir nos entrepreneurs pour qu'ils développent des milieux de travail plus agréables et valoriser nos milieux de vie. La websérie et les articles de blog présentent nos plus beaux attraits.

Cette année, le CLD a poursuivi ses activités d'aide aux entreprises manufacturières, touristiques, culturelles et a accru son offre de service en agroalimentaire pour soutenir ce secteur très dynamique comptant pour 20 % des emplois dans plus de 1 100 entreprises réparties dans la production agricole, la transformation, la distribution et la restauration.



Robert Desmarais  
Directeur général

Également, le CLD a continué de jouer un rôle de premier plan dans l'aide aux entreprises, notamment dans les services suivants:

- ▶ **632 clients** ont bénéficié de nos services;
- ▶ Consolidation de **4 297 emplois** et création de **207 emplois**;
- ▶ Soutien financier de plus de **1,1 M\$**;
- ▶ **50 clients** mentorés avec le service de mentorat d'affaires.

L'économie de Brome-Missisquoi est en très bonne santé et le CLD est fier d'y contribuer. Pour 2020, les défis socioéconomiques sont sans précédent avec la crise sanitaire et nous poursuivrons notre mission d'aider nos entrepreneurs à relever leurs défis.





## AGA 2019 Des conférences appréciées

Tradition populaire oblige, les quelques 210 invités de l'assemblée générale annuelle du Centre local de développement de Brome-Missisquoi ont à nouveau pu apprécier plusieurs conférences instructives et inspirantes sur l'économie, l'innovation et l'attraction de main-d'œuvre. Monsieur Christian Dubé, ministre responsable de l'Administration gouvernementale et président du Conseil du trésor, était présent pour parler d'économie, de la vision du gouvernement et des défis des entreprises. Madame Isabelle Charest, députée de Brome-Missisquoi, ministre déléguée à l'Éducation et ministre responsable de la Condition féminine, a également présenté une conférence sur sa fierté de Brome-Missisquoi et sur le thème de l'entrepreneuriat. Finalement, monsieur Normand Bourbonnais, président directeur général du Centre de Collaboration MiQro Innovation de Bromont (C2MI) a entretenu les participants sur les avantages de la collaboration pour les entreprises.

Aussi, monsieur Sébastien Alix, de Ajustage Altech de Cowansville, et madame Kim Gobeil, de kdc/one Knowlton, ont témoigné de leur propre stratégie de main-d'œuvre et ont invité tous les entrepreneurs à adhérer à la Stratégie d'attraction de nouvelles populations de Brome-Missisquoi.



## JOURNÉES DU QUÉBEC À PARIS Plus de 300 candidatures internationales récoltées

Deux représentants du CLD de Brome-Missisquoi ont participé aux Journées du Québec à Paris en juin et en décembre et y ont récolté plus de 300 candidatures internationales à partager aux entreprises de la région. L'événement né d'une entente entre la France et le Québec en était respectivement à sa 20<sup>e</sup> et sa 21<sup>e</sup> édition. Quant au CLD, il s'agissait de sa troisième participation.

Les candidatures reçues viennent de gens extrêmement qualifiés et motivés à venir travailler dans Brome-Missisquoi. Leurs compétences sont en lien direct avec des emplois difficiles à combler; il s'agit notamment de cuisiniers, d'agents à la réception, de préposés aux chambres, de soudeurs, d'électromécaniciens, de machinistes et de conducteurs de camion.

De plus, le CLD recrutait sur place pour des entreprises de la région. En juin, il recrutait pour quatre entreprises, soit Bistro le 633 (restauration), Domaine Château-Bromont (hébergement et restauration), Quali-T Groupe (usinage), ces 3 entreprises sont de Bromont et Groupe Robitaille de Farnham (meunerie). En décembre, il recrutait pour trois entreprises, soit Location Florabec de Saint-Armand (transport), Atelier et Découpage Bourgea de Bedford (usinage) ainsi que Groupe Carboneau de Bromont (services industriels et hydriques). Les représentants de l'entreprise Gelpac de Farnham, également sur place, se sont dits plus que satisfaits, confirmant la pertinence de l'activité et qualifiant l'événement comme très bien organisé.

## Une MRC audacieuse et ambitieuse, Brome-Missisquoi passe en mode séduction!

### Lancement de la grande campagne d'attraction de nouvelles populations

La MRC Brome-Missisquoi donne le coup d'envoi de sa grande campagne d'attraction de nouvelles populations visant à attirer de nouveaux travailleurs et de jeunes familles lors d'un événement festif qui rassemble 300 personnes au Bedford Lofts en mars 2019.

Ayant pour objectif d'accueillir 10 000 nouveaux travailleurs dans la région d'ici les 10 prochaines années, l'équipe de la MRC et du CLD met tout en œuvre pour faire rayonner ses 21 municipalités et en démontrer tous leurs attraits.

Après plusieurs mois de travail, la MRC lance donc sa grande campagne comprenant plusieurs initiatives de communication afin de promouvoir la région auprès des 18-40 ans qui habitent principalement Montréal.



## Gens engagés au développement local

- ▶ 1 conseil d'administration
- ▶ 5 comités consultatifs
- ▶ Plus de 12 comités/tables de travail
- ▶ Plus de 143 personnes impliquées

## Nouvelle identité visuelle et portail d'attractivité

Parmi les initiatives mises en place, la MRC s'est dotée d'une toute nouvelle identité visuelle visant à rajeunir son image. Vingt-et-une déclinaisons de cette identité ont été créées représentant chacune des municipalités.

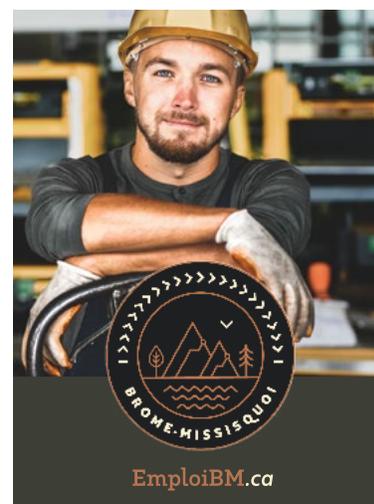
Le nouvel univers visuel est exposé dans le portail d'attractivité [Faislemove.ca](https://Faislemove.ca) qui vise à présenter la région et ses avantages et qui rassemble des articles de blogue sur la région et sa communauté.

Nombre de vues portail : 118 043



## Portail emploi Brome-Missisquoi

La MRC met également en place son tout nouveau portail-emploi ([emploiBM.ca](https://emploiBM.ca)) où les entreprises de Brome-Missisquoi affichent gratuitement leurs emplois disponibles et se présentent en tant qu'employeur de choix. Le portail emploi représente un outil précieux pour le recrutement de travailleurs. Cela permet aux employeurs de faire rayonner leurs offres d'emplois en misant sur les avantages de leurs entreprises, mais aussi du territoire.



Nombre de vues du portail : 47 % des vues sur le portail d'attractivités sont pour le portail emploi, soit : 55 500

Nombre de postes affichés : 763

## Websérie #FaisLeMove : Faire briller Brome-Missisquoi

Brome-Missisquoi prend les grands moyens pour attirer de jeunes familles dans la région, nous confirme une bande-annonce ayant fait son apparition sur le web, le 21 mars 2019. Une websérie de huit épisodes vantant les attraits de la MRC est lancée cette même date, dont l'animation est assurée par l'humoriste M. Michel Kunta. C'est plus de 50 intervenants qui ont participé à cette websérie pour y présenter leur mode de vie, leurs passions et leurs projets dans Brome-Missisquoi.

La websérie [FaisLeMove](#) propose de découvrir Brome-Missisquoi sous un autre angle et aborde notamment les thèmes des loisirs, de l'emploi, de l'entrepreneuriat, de l'agroalimentaire, de l'immigration et des services de proximité dans Brome-Missisquoi. Elle s'adresse principalement aux familles montréalaises qui cherchent à s'établir ailleurs.

Nombre de visionnements : 178 250



### Devenir complice!

Une telle initiative ne peut réussir sans la participation de tous! C'est pourquoi « un kit » **Deviens complice** est créé où tant les citoyens que les entreprises et les organismes de Brome-Missisquoi sont invités à devenir complices de cette offensive en s'abonnant aux pages [Facebook](#), [Instagram](#) et [LinkedIn @Brome-Missisquoi](#) et en partageant les épisodes de la websérie.

## Une nouvelle expertise se joint à l'équipe dédiée à la stratégie d'attraction

La MRC a accueilli en juin dernier Mme Mariève Lebrun, une ressource spécialisée en communication et marketing, qui est complètement consacrée à la coordination de la stratégie d'attraction pour s'assurer de maximiser son impact.



## Événement « Brome-Missisquoi débarque à Montréal »

Brome-Missisquoi ne lésine pas dans le dossier de l'attractivité de nouvelles populations et débarque à Montréal le 20 juin 2019 pour recruter main-d'œuvre et jeunes familles. Cet événement mémorable, « Brome-Missisquoi débarque à Montréal », s'est tenu à l'espace de coworking NOMAD life sur la rue Van Horne à Montréal.

Tout est regroupé pour permettre aux participants montréalais de vivre Brome-Missisquoi l'espace d'une soirée. Une collaboration avec Urbania et un concours ayant comme grand prix un séjour dans la région d'une valeur de 2 600 \$ se sont également greffés à l'événement.

Les participants ont assisté à de nombreuses miniconférences inspirantes données par des personnes créatives et passionnées qui résident déjà dans la région. Parmi les sujets couverts figuraient entre autres l'entrepreneuriat, l'emploi, l'habitation, le plein air, les activités sportives, sociales et culturelles, la créativité et le dynamisme de la région. Les conférenciers : Mme Marie-Ève Lafond et son projet d'agriculture urbaine Le Champ de la Voisine, M. Francis Gendron, de l'entreprise éthique Solution Era, M. Alister Gardner, populaire coureur d'élite, Mme Rachelle Singh, instructrice de yoga très impliquée dans la région, M. Simon bossé, illustrateur renommé, M. Pascal Giroux, artisan passionné de Julius Café et Mme Stéphanie Demers de l'OSBL La récolte des générations, un concept innovant proposant une mixité intergénérationnelle par le biais de jardinage et cuisines collectives.

Brome-Missisquoi a su charmer ses invités avec du contenu inspirant, mais également avec de la nourriture et des boissons provenant entièrement de la région pour offrir une expérience gustative à la hauteur des producteurs locaux. À travers les notes du DJ Papa Kola, les participants ont partagé ce qui les allumait dans Brome-Missisquoi.

Bref, ce fut un bel événement et une belle représentativité des trésors de la région. Une soirée qui aura attiré plus d'une centaine de jeunes inspirés et inspirants qu'on aura certainement la chance de recroiser éventuellement dans Brome-Missisquoi lorsqu'ils auront « #FaisLeMove ».



Gagnant : M. Jean-Philippe Lessard de Montréal



## 21<sup>e</sup> DÉFI OSENTREPRENDRE

### Faites rayonner les initiatives entrepreneuriales

Le CLD de Brome-Missisquoi poursuit sa mission de faire rayonner les entreprises qui démarrent dans la région en organisant encore cette année, au niveau local, la 21<sup>e</sup> édition du Défi OSEntreprendre – Volets Création d'entreprise et Prix Réussite inc. Le Défi OSEntreprendre est une compétition entrepreneuriale de grande envergure qui se déploie et s'enracine aux échelons local, régional et national depuis maintenant 21 ans. Il vise à faire rayonner les initiatives entrepreneuriales pour inspirer le désir d'entreprendre et contribuer à bâtir un Québec fier, innovant, engagé et prospère!

Cette année, la région de Brome-Missisquoi a reçu 15 dossiers en création d'entreprise, permettant de propulser 7 projets d'entreprise à la finale régionale du Défi en Montérégie, dont 2 ont été désignés lauréats leur octroyant une participation à la finale nationale à Québec!



L'une d'elles était en lice au Prix du public Polycor propulsé par Vidéotron Affaires, décerné à l'entrepreneur ou à l'équipe entrepreneuriale qui a reçu le plus grand appui du public parmi les 7 candidatures sélectionnées.

Voici les lauréats par catégories :

#### LAURÉATS LOCAUX :

##### Bioalimentaire

Ô deSève – Marc Côté / Cowansville

##### Commerce

etPouf! – Cathy St-Germain / Farnham

##### Exploitation, transformation, production

Spiritster inc. – Pascal Guilbeault / Bromont

##### Services aux individus

Trail Junkies – Mélanie Frenette / Bromont

##### Coup de Cœur

Le point visible – Marilyn Bergevin-Armand / Dunham

#### LAURÉATS RÉGIONAUX ET FINALISTES NATIONAUX :

##### Innovations technologique et technique

Édigo – Geneviève Boutin & William Rocheford-Marchand / Bromont

##### Services aux entreprises – finaliste prix du public, niveau national

Essor Environnement – Geneviève Mongeau & Christophe Jenkins / Cowansville



*« Au-delà d'un merci, je voudrais vous exprimer ma reconnaissance pour la qualité de vos services et votre support à mon égard, ce qui me permet enfin de réaliser mon projet de vie. »*

Olivier Moreau,  
[Les jardins de Mathurin](#)



## Pacte Brome-Missisquoi : 241 410 \$ investis dans la région

En 2019, 45 projets ont profité d'une subvention du Pacte Brome-Missisquoi. Au total, la MRC a investi 241 410 \$ dans des projets ayant comme objectif de développer les communautés de Brome-Missisquoi et d'améliorer la qualité de vie des citoyens de la région.

Les projets financés incluent notamment les activités thérapeutiques pour les enfants vulnérables qui fréquentent le Centre de pédiatrie sociale Main dans la Main, des honoraires professionnels pour la relocalisation du site de transbordement à Brigham, un soutien pour le nouveau festival Soif de Musique et le démarrage du centre d'art et résidence pour artistes Adélar à Frelighsburg. Les subventions octroyées varient de 1 500 \$ à 20 000 \$. Rappelons que ce fonds, autrefois connu sous le nom Pacte Rural, est à sa 17<sup>e</sup> année.



## Déjeuners-conférences gratuits en lien avec l'immigration

Grâce au financement du ministère de l'Immigration, de la Diversité et de l'Inclusion (MIDI), la MRC Brome-Missisquoi travaille présentement sur une stratégie d'attraction et d'accueil de personnes immigrantes. Dans le cadre de cette stratégie, la MRC, en collaboration avec le CLD de Brome-Missisquoi, a organisé deux déjeuners-conférences gratuits qui traitent de différents sujets en lien avec l'immigration. Ces rencontres ont permis aux acteurs du milieu municipal et communautaire, du réseau de la santé et aux employeurs d'en apprendre plus sur la réalité des personnes immigrantes, sur les différents statuts d'immigration et sur les façons de faire pour faciliter l'embauche et l'accueil de personnes immigrantes dans notre MRC.



## 11<sup>e</sup> Gala Excellence de Brome-Missisquoi

Le CLD de Brome-Missisquoi a collaboré à l'organisation du 11<sup>e</sup> Gala excellence de Brome-Missisquoi, présenté par la Chambre de commerce de Brome-Missisquoi, en plus d'être partenaire trophées!

Le dynamisme et les initiatives de dix-sept entreprises et personnes d'affaires de la région ont été récompensés devant plus de 300 personnes dans une ambiance de cabaret en octobre sous la présidence d'honneur de Mme Nathalie Dion, présidente d'Athéna Construction.



“

Plus de 70 entreprises inscrites,  
29 entreprises en nomination  
avec 17 lauréats

Gala diffusé à MATV

Cahier spécial avec le Journal Le Guide  
et l'Avenir et des Rivières diffusant la  
liste des nommés et des gagnants

”

### Les grands gagnants :

#### Entreprise agroalimentaire

- ▶ À l'Abordage Microbrasserie inc.

#### Nouvelle entreprise

- ▶ Tite Frette inc.

#### Entreprise de services professionnels

- ▶ Lavin Gosselin Avocats inc.

#### Organisme à but non lucratif

- ▶ Association des personnes handicapées physiques de Brome-Missisquoi

#### Entreprise de détails de 1 à 10 employés

- ▶ Oneka Elements

#### Entreprise manufacturière et industrielle de 1 à 10 employés

- ▶ Pompex inc.

#### Entreprise manufacturière et industrielle de 11 employés et plus

- ▶ Teledyne DALSA Semiconducteur inc.

#### Entreprise de services de 1 à 10 employés

- ▶ Assurances Lanoue & Ouellet inc.

#### Entreprise de services de 11 employés et plus

- ▶ Énergie Sud inc.

#### Prix Innovation

- ▶ Boréas Technologies inc.

#### Prix Implication citoyenne

- ▶ Les industries Flexpipe inc.

#### Prix Développement durable

- ▶ Oneka Elements

#### Prix Coup de cœur du jury

- ▶ Fondation de l'Hôpital Brome-Missisquoi-Perkins

#### Prix Entreprise-école – J'entreprends la relève

- ▶ Adéla

#### Prix Personnalité d'affaires de l'année

- ▶ Nicolas Legault

#### Prix Entreprise de l'année

- ▶ Teledyne DALSA Semiconducteur inc.

## 14<sup>e</sup> Salon Événement Emploi et Formation de Brome-Missisquoi



Le 14<sup>e</sup> Salon Événement Emploi et Formation s'est déroulé en mai au pavillon des sports Roland-Désourdy de Cowansville. Le CLD de Brome-Missisquoi y a tenu un kiosque pour y faire la promotion du **Portail Emploi Brome-Missisquoi** ainsi que des offres d'emploi affichées dans le portail. Le secteur du tourisme a également été mis de l'avant. Près de 70 entreprises, institutions d'enseignement et organismes d'employabilité étaient présents pour offrir information, soutien et plus de 750 offres d'emploi aux quelques 350 visiteurs. Certains de ces chercheurs d'emploi venaient de la région métropolitaine, dont un groupe invité par Place aux jeunes et 2 autobus de personnes immigrantes et d'étudiants finissants en électromécanique.

## La grande journée des petits entrepreneurs 2019

### De jeunes entrepreneurs créatifs

- ▶ 2 rassemblements officiels dans Brome-Missisquoi
  - Cowansville
  - Bedford
- ▶ 39 jeunes âgés de 5 à 12 ans
- ▶ 19 kiosques d'affaires offrant des produits à tendances santé et environnement



## Le PAC Élite : la suite logique du Programme d'accélération des entreprises de Brome-Missisquoi

Le CLD de Brome-Missisquoi a lancé le 12 avril dernier son tout nouveau PAC Élite. Ce programme regroupait 8 entreprises qui avaient préalablement complété le Programme d'accélération de la croissance des entreprises de Brome-Missisquoi (PAC) et qui souhaitaient aller plus loin dans leur cheminement afin d'améliorer encore davantage leur niveau de performance.

Le programme PAC Élite est rendu possible grâce à la participation financière d'Emploi-Québec Montérégie et du ministère de l'Économie et de l'Innovation qui permettent l'embauche de consultants de très haut calibre. De plus, le CLD peut compter sur l'appui de Desjardins pour permettre à des ressources du CLD de dédier de leurs efforts à la mise en œuvre de plusieurs programmes de formation du CLD.

1. **Formations de groupe de haut niveau** en stratégie d'entreprise, en stratégie marketing, en gestion des ressources humaines, en gestion générale, en vente, et en stratégie manufacturière ;
2. **Exercices pratiques** visant à documenter la réflexion de chacun des participants sur son entreprise particulière ;
3. **Partage des expériences** entre les entrepreneurs ;
4. **Coaching individuel** en entreprise pour l'implantation des meilleures pratiques de gestion.

“

1<sup>re</sup> cohorte PAC lancée au printemps 2015

4 cohortes PAC complétées totalisant 32 entreprises et employant près de 1 000 employés

1 cohorte PAC Élite de 8 entreprises en processus

”

## LES FONDS

Les Fonds FLI et FLS servent à supporter financièrement les entreprises en complémentarité avec les institutions financières et autres partenaires financiers. Les fonds s'adaptent aux besoins et leur disponibilité est actuellement meilleure que jamais! De plus, les entrepreneurs bénéficient d'un support avant, pendant et après le financement sous forme d'accompagnement, de conseils et de suivi.

Information : Justin Francis  
jfrancis@cldbmq.ca

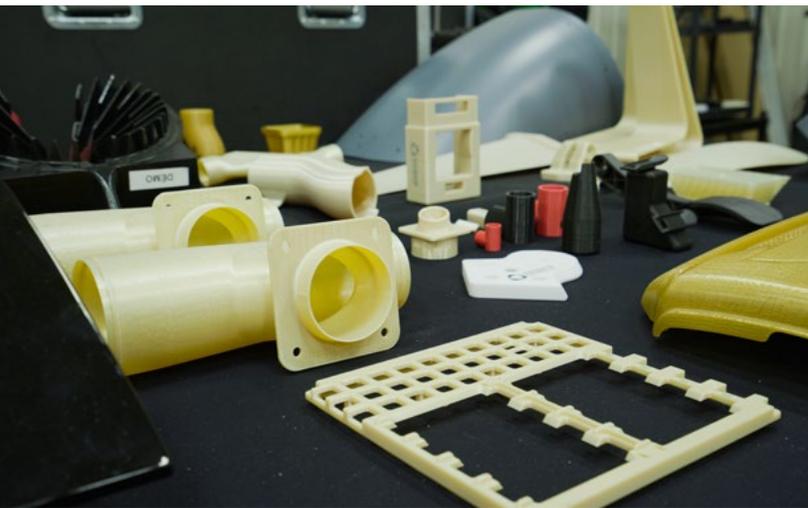


<b>632</b>	nombre de clients ayant reçus les services du CLD en 2019 Soit un peu plus que la moyenne des dernières années
<b>1 142 000 \$</b>	sommes autorisées en financement par les <a href="#">Fonds locaux</a> (FLI et FLS) Un record, soit <b>plus du double</b> de la moyenne des 10 dernières années
<b>25</b>	nombre de projets autorisés avec le fonds FLI, un record
<b>50</b>	nombre de clients ayant bénéficié de mentorat

## FINANCEMENT

FINANCEMENT 2019	NOMBRE	\$
Fonds local d'investissement (FLI)	25	346 000 \$
Fonds local de solidarité (FLS)	13	796 000 \$
Futurpreneur	7	117 500 \$
Pacte Brome-Missisquoi	44	246 422 \$
<b>Total</b>	<b>89</b>	<b>1 505 922 \$</b>

## RÉPARTITION DU NOMBRE D'EMPLOIS PAR SECTEUR\*



INDUSTRIEL	Nombre
Agroalimentaire	1 734
Assemblage	33
Bois	1 054
Chimie / Plastique / Caoutchouc	1 506
Matériaux de construction	184
Métal	1 905
Microélectronique	1 610
Services industriels	252
Textile	210
Autres	2
<b>Total MRC</b>	<b>8 490</b>



TOURISME	Nombre
Attraits-activités – agrotourisme	724
Attraits-activités - culturel	106
Attraits-activités - plein air	2 030
Boutique	91
Centre de santé	192
Événement	122
Hébergement - camping	152
Hébergement - gîte	27
Hébergement - hôtel	481
Hébergement - résidence de tourisme	29
Restauration	750
Autres	4
<b>Total MRC</b>	<b>4 708</b>



AGROALIMENTAIRE	Nombre
Détaillant	1 724
Production	840
Restauration	1 333
Transformation	1 093
<b>Total MRC</b>	<b>4 990</b>

\* AVIS AU LECTEUR : Certaines données n'ont pas été confirmées par les organismes officiels.

## 12 MENTORS DE LA RÉGION HONORÉS



C'est avec fierté que Mme Andrée Crevier a reçu, lors du Gala d'excellence Brome-Missisquoi, le prix de Mentore d'exception Desjardins de l'année 2019 pour son importante implication dans la cellule locale. Du côté des reconnaissances accordées aux mentors par le Réseau M, MM. Merrill Boucher et Richard Vallée se sont vus remettre lors du Rendez-vous annuel, en novembre dernier à Montréal, la plus haute distinction soit l'épinglette diamant.



Nouvellement nommé chef mentor adjoint, M. Louis Grenier et sa mentorée, Mme Sandrine Guérin, qui lui a offert un touchant hommage.



**7 nouveaux mentors pour un total de 36**

**50 entrepreneurs, dont 21 nouveaux, aidant à consolider plus de 200 emplois sur le territoire**



### 14<sup>e</sup> Soirée hommage

Lors de la Soirée hommage aux mentors de Brome-Missisquoi à l'Auberge West-Brome en décembre dernier, M. Louis Grenier a reçu l'épinglette argent alors que MM. Marcel Dion et Guy Ross ont obtenu l'épinglette bronze. L'épinglette d'attestation du mentor a été décernée à Mmes Martine Bédard et Nathalie Dion ainsi qu'à MM. Alain Lefebvre, Steve Martin, Pierre Moulin et Guy Vincent.

*« Sans vous, nous ne serions pas où nous sommes rendus. Merci de votre support et de votre confiance. »*

Christine Chénard & Guy Dubuc,  
[Happy Yak](#)



## UNE CULTURE ENTREPRENEURIALE FORTE EN BROME-MISSISQUOI

Brome-Missisquoi se démarque par son dynamisme entrepreneurial, c'est ce que l'on peut conclure du sondage réalisé en début 2019 par la firme Léger Marketing à la demande de Montérégie économique qui a interpellé plus de 400 personnes de Brome-Missisquoi, entrepreneur ou non. Plusieurs indicateurs sont très encourageants pour le développement entrepreneurial.

Bien que la volonté de devenir entrepreneur est dans la moyenne du Québec, chez les 18-34 ans, cette donnée est supérieure à la moyenne de la Montérégie et du reste du Québec. Le tissu entrepreneurial régional vise un marché

plus local et est composé en grande majorité de petites entreprises dont les ambitions entrepreneuriales vont en ce sens. Le sondage dévoile aussi que l'entrepreneuriat et les entrepreneurs sont mieux perçus par les résidents de la MRC que la moyenne de la population québécoise. Il est aussi démontré qu'environ 1/3 des propriétaires souhaite avoir du soutien tant en conseil qu'en formation, une proportion 15 % plus grande que la Montérégie. Le support du CLD est donc essentiel pour soutenir cet engouement. Tout porte à croire que l'avenir entrepreneurial s'annonce des plus encourageants pour Brome-Missisquoi, une région qui passe à l'action.

	Brome-Missisquoi	Montérégie	Ensemble du Québec
Taux de propriétaire	11 %	8.8 %	6.3 %
Conversion des intentions en démarches	56.6 %	48.9 %	46.2 %
Désir d'entamer les démarches entrepreneuriales dans moins d'un an	19.6 %	10.8 %	13 %
Une fois les démarches entamées, avoir le désir de devenir propriétaire dans moins d'un an	40.8 %	35.1 %	21,1 %
La perception à l'égard des efforts faits par les municipalités pour les entrepreneurs	55.5 %	46.2 %	38.1 %
Désir de faire croître son entreprise	38 %	37.5 %	30 %

### Quelques chiffres démontrant l'impact au CLD de cet engouement pour l'entrepreneuriat :

- ▶ Plus de 100 participants aux rencontres d'accueil du CLD;
- ▶ 70 inscriptions aux formations entrepreneuriales du CEGIS (Campus Brome-Missisquoi);
- ▶ 17 participations au programme Soutien aux travailleurs autonomes (Emploi-Québec);
- ▶ 90 inscriptions aux 11 conférences de la [Zone BM](#);
- ▶ 28 kiosques au Salon des entrepreneurs;
- ▶ 15 inscriptions au défi OSEntreprendre;
- ▶ 8 inscriptions au Programme d'accompagnement en démarrage (PAD).



« Très bon service de tous les membres du personnel. Ils sont courtois, compétents et efficaces! »

Jean-Michel Lalande et  
Jean-Sébastien Pitt,  
[Pittstop Vélo-Café](#)



## Salon réseautage Brome-Missisquoi

Un salon pour connecter les restaurateurs aux producteurs locaux



Plus de 150 participants à la première édition du Salon réseautage Brome-Missisquoi qui a eu lieu le 25 février 2019. Organisé par le CLD de Brome-Missisquoi en partenariat avec le Campus Brome-Missisquoi et la marque Créateurs de Saveurs des Cantons-de-l'Est, cet événement visait à connecter les restaurateurs, les vignerons et les producteurs afin que l'on retrouve davantage de produits locaux sur les tables des restaurants de la région.

Les élèves du cours de cuisine du Campus de Brome-Missisquoi se sont familiarisés avec certains produits locaux en confectionnant des bouchées pour les invités.

Conscient que la distribution est un facteur clé dans l'accès aux produits, des entreprises de ce domaine étaient également présentes.



## Savoure ta communauté

Pour renforcer le réseautage en sécurité alimentaire sur le territoire de Brome-Missisquoi

La Table en sécurité alimentaire de Brome-Missisquoi, en collaboration avec le CLD, a tenu une première activité de réseautage sur la sécurité alimentaire et la réduction du gaspillage alimentaire: Savoure ta communauté.

Près de 60 personnes ont pris connaissance des activités de sécurité alimentaire des 6 pôles du territoire de Brome-Missisquoi. Les thématiques du dépannage alimentaire, des groupes d'achats, de l'anti-gaspillage, des jardins collectifs et communautaires ainsi que de la transformation alimentaire ont été abordées sous forme de panel de discussion permettant une réflexion territoriale sur des actions souvent locales. L'événement s'est clôturé avec une conférence sur la réduction du gaspillage alimentaire présentée par Mme Florence-Léa Siry, auteure et conférencière experte du zéro gaspillage.



La Table de sécurité alimentaire de Brome-Missisquoi a pour mission d'avoir un regard régional sur les initiatives de solidarité alimentaire afin de mieux connaître et coordonner les actions des groupes impliqués, ainsi que pour travailler sur des projets innovants afin d'améliorer la sécurité alimentaire du territoire dans une perspective de système alimentaire durable.

## École des Entrepreneurs du Québec

À l'automne, le CLD dépose, pour une 2<sup>e</sup> fois, sa candidature pour accueillir l'un des campus de l'École des entrepreneurs du Québec (ÉEQ) pour desservir la grande région de la Montérégie. Ainsi, le CLD souhaite s'associer à l'ÉEQ pour canaliser, de façon structurée et collective, l'offre de formation et ainsi rejoindre le plus grand nombre d'entrepreneurs du Québec.

## En septembre, Brome-Missisquoi mange 100 % local

Tout le mois de septembre, les produits locaux sont à l'honneur dans le cadre du Défi 100 % local de la marque Créateurs de saveurs des Cantons-de-l'Est. Plusieurs actions ont lieu dans la région pour inviter la population à mettre les produits d'ici en valeur dans leur assiette, initiées par la Chambre de commerce de Brome-Missisquoi en collaboration avec le CLD de Brome-Missisquoi.



### Une grande mobilisation avec :

- ▶ 31 restaurateurs de Brome-Missisquoi qui offrent un plat 100 % local sur leur menu;
- ▶ 6 marchés publics estivaux ainsi que l'Épicerie Futée de Bromont qui facilitent l'approvisionnement des citoyens;
- ▶ Les combats des chefs et ateliers culinaires du Marché de la Station Gourmande de Farnham ainsi du festival Canard & Gourmandises à Lac-Brome qui ont aussi pris une saveur locale;
- ▶ Un concours sur les réseaux sociaux qui encourageait les citoyens à publier une photo avec le #defijemangelocalBM d'un plat 100 % local consommé à la maison, au travail ou dans l'un des restaurants participants dont le gagnant remportait le prix de 200 \$ en dollars de la Chambre de commerce.

## Virage numérique

8 entreprises de Brome-Missisquoi se sont inscrites à la cohorte ACCÉLÉRATION 4.0 organisée par le CLD de Brome-Missisquoi et visant l'accélération de la transformation numérique des entreprises de la MRC afin d'augmenter leur productivité et leur compétitivité. Ce programme débute par un Audit 4.0 exécuté selon les modalités propres au programme du ministère de l'Économie et de l'Innovation et est suivi d'un accompagnement individuel personnalisé de 30 heures par entreprise pour accélérer l'implantation des initiatives prioritaires identifiées à la phase précédente (Audit 4.0).

## Marchés publics de Brome-Missisquoi

La saison 2019 des marchés publics, c'est six marchés d'été situés dans les municipalités de Cowansville, Dunham, Farnham, Frelighsburg, Lac-Brome et Sutton.

- ▶ Une expérience gourmande et un lieu de rassemblement pour la communauté avec des programmations musicales et des activités diverses;
- ▶ Achat local et zéro déchet puisque de nombreux produits sont disponibles sans emballage ou en vrac et il est même parfois possible de payer avec les dollars de la Chambre de commerce de Brome-Missisquoi;
- ▶ Une campagne de promotion grâce au soutien financier du MAPAQ avec notamment une présence accrue sur les réseaux sociaux et dans les journaux locaux, ainsi que des capsules aux radios M105 et CIDI 99,1 FM;
- ▶ Une carte postale faisant la promotion des marchés publics de Brome-Missisquoi a été imprimée en 12 000 exemplaires.



## ARTERRE

Le service d'accompagnement à la relève agricole L'ARTERRE va bon train!

La région de Brome-Missisquoi, par son climat propice, par sa proximité des grands centres tels que Sherbrooke et Montréal et par son dynamisme, attire de plus en plus de jeunes relèves désireuses de démarrer leur entreprise en agriculture ou de reprendre une production déjà active. Cette année, plus de trente visites de terres ont été effectuées donnant lieu à 5 maillages permettant ainsi de créer une dizaine de nouveaux emplois dans la région.



## Symbiose industrielle de Brome-Missisquoi

La symbiose industrielle de Brome-Missisquoi remporte un Grand Prix d'excellence en environnement



C'est devant plus de 300 invités du 26<sup>e</sup> Gala des Prix d'excellence en environnement des Cantons-de-l'Est que le CLD de Brome-Missisquoi a remporté l'un des 5 **Grands Prix d'excellence en environnement**.

Ce Gala, organisé par la Fondation estrienne en environnement en collaboration avec le Conseil régional de l'environnement de l'Estrie, a récompensé 27 initiatives les plus porteuses des entreprises, municipalités, organismes et citoyens en matière d'environnement et de lutte aux changements climatiques.

4 autres entreprises/organismes de Brome-Missisquoi, pour la plupart accompagnés par le CLD dans leurs démarches environnementales, ont aussi reçu un prix :

### Prix Distinction :

- ▶ Boutiverre – Verre soufflé 100 % recyclé
- ▶ Fromagerie Gourmande de Bromont
- ▶ École secondaire Massey-Vanier – Une serre à l'énergie solaire

### Grand Prix d'excellence

- ▶ Delta Gomma de Cowansville



La Symbiose industrielle de Brome-Missisquoi en chiffres, depuis 2014 :

- ▶ Plus de **900 échanges**, dont deux tiers sont des échanges récurrents;
- ▶ Participation de plus de **370 entreprises et organismes**, bénéficiant d'une meilleure image, compétitivité et performance;
- ▶ Formation continue de plus de **400 employés**;
- ▶ Gains économiques de plus de **1,7 M \$**, liés à la gestion des matières résiduelles et l'approvisionnement;
- ▶ Mise en valeur de plus de **8 700 tonnes métriques** de matières résiduelles;
- ▶ Économie de **10 600 tonnes CO<sub>2</sub> éq.** qui équivaut à plus de **2 250 autos enlevés de la route**.

## Symbiose agroalimentaire Montérégie



Lancement du projet de Symbiose agroalimentaire Montérégie, dédié spécifiquement aux organisations de la filière agroalimentaire. Celles-ci sont recrutées par l'équipe de la Symbiose et se font proposer un accompagnement en quatre étapes : caractérisation des ressources en entreprise, synthèse des offres et demandes de ressources, identification de synergies potentielles et mise en relation avec de futurs partenaires d'affaires. La mise en place de la symbiose permet d'améliorer la performance économique, environnementale et sociale des entreprises de la région en établissant un réseau dynamique d'échanges de matières résiduelles et autres ressources sous-valorisées. Le CLD de Brome-Missisquoi est heureux d'appuyer ce projet en partageant son expertise.

## Symbiose industrielle : sollicitation de notre expertise

L'expertise du CLD en matière de symbiose industrielle et économie circulaire fut grandement sollicitée dans le courant de l'année, soit en donnant plusieurs conférences et ateliers lors de congrès ou de rencontres sur l'environnement, soit en partageant notre expertise à des tables de concertation. Aussi, quelques revues et livres spécialisés ont mentionné à titre d'exemple la symbiose de la région.



## TEDD – Salon Performance environnementale



En partenariat avec l'OBV Yamaska et la firme de consultation Essor Environnement, le CLD a organisé la 1<sup>re</sup> édition du Salon Performance environnementale. Environ 80 personnes ont profité d'une journée d'accès gratuit à des conférences et discussions, aux 15 kiosques et à du réseautage sur des enjeux de gestion en entreprise liés à l'adaptation aux changements climatiques (eau, énergie, matières résiduelles, gaz à effet de serre, responsabilité sociale).

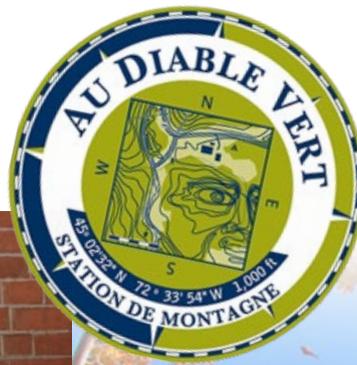


*« Le CLD a été pour moi un élément clé dans le développement de mon entreprise. Grâce à eux et à la mesure STA, j'ai été épaulée, conseillée et j'ai ainsi pu concrétiser mon rêve. J'ai désormais mon entreprise de courtpointes modernes et je sais où je m'en vais ! Je n'ai pas peur de voir grand et loin et je me sens encore aujourd'hui bien soutenue par eux. Un énorme merci au CLD et à toute son équipe. »*

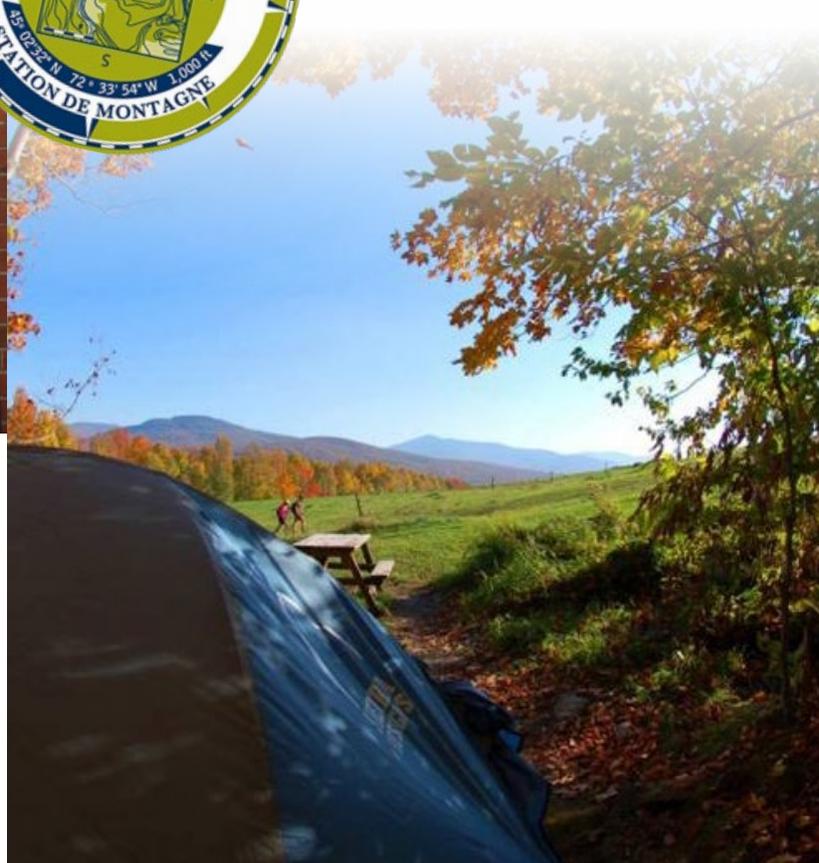


Marilyn B. Armand,  
[Le Point visible](#)

## Hommage à Mme Julie Zeitlinger et M. Jeremy Fontana – Au Diable Vert, station de montagne



Lors du lancement de la saison touristique, le CLD a rendu hommage à Mme Julie Zeitlinger et à M. Jeremy Fontana, propriétaires de la station de plein air Au Diable Vert à Glen Sutton pour leur contribution à l'industrie touristique de Brome-Missisquoi. L'équipe du CLD a tenu à féliciter Julie et Jérémy pour l'ensemble de leurs innovations, de leurs actions et de leurs engagements qui contribuent au développement et à la mise en valeur de notre belle région. Pour souligner l'hommage, le CLD a offert au couple une œuvre en verre soufflé de l'artiste Mme Maryse Chartrand de Sutton.



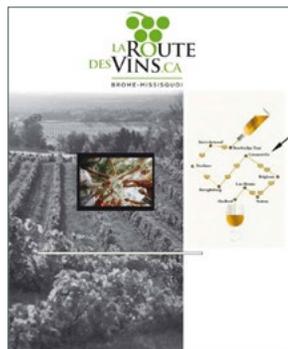
*« Merci de demeurer à l'écoute avec autant de professionnalisme! Votre service est pertinent, de qualité et très apprécié. »*

Chantal Gadbois,  
[WOW Freli Alpagas](#)

## L'expérience des touristes est bonifiée avec trois nouveaux outils

### Borne interactive

Une première borne interactive dédiée à La Route des vins a été inaugurée au courant de l'été au bureau d'information touristique de Bromont. Cette dernière inclut de l'information sur les vignobles, un outil pour concevoir son itinéraire, un jeu-questionnaire ainsi que la possibilité de réserver des visites guidées.



### Carnet de dégustation

3000 carnets de dégustation ont été distribués à des touristes en visite sur [La Route des vins](#) de Brome-Missisquoi. Le carnet avait pour objectif de permettre d'apprendre, de façon ludique, sur les cépages cultivés au Québec et d'animer les dégustations en boutique.



Ces deux outils ont été créés grâce à une subvention du ministère du Tourisme.

### Site Internet Tourisme Brome-Missisquoi



Une nouvelle version du site [tourismebrome-Missisquoi.ca](#) a été mise en ligne à l'automne. Cette dernière mise sur l'inspiration des visiteurs et promeut des incontournables et des suggestions d'activités à faire en famille et en couple. Le site propose des escapades découverte et aventure. L'expérience mobile a également été revue et améliorée.

## Entente de partenariat territorial entre le Conseil des arts et des lettres du Québec et autres partenaires

Le CLD a collaboré pour une troisième année à l'Entente de partenariat territorial en lien avec la collectivité intervenue entre le Conseil des arts et des lettres du Québec (CALQ) et plusieurs partenaires de la Montérégie Est.

Lors de ce dernier appel de projets, l'artiste Mme Joanne Bégin de Cowansville a reçu une bourse de 13 000 \$ pour le projet « À la croisée des âges » et l'organisme d'Arts et de rêves de Sutton a reçu 15 200 \$ pour le projet « Un conte à la fenêtre en collaboration avec l'artiste Patsy Van Roost ». Le jury était composé d'artistes professionnels, réunis par le Conseil des arts et des lettres du Québec. Les projets ont été sélectionnés au mérite, sur la base de l'excellence de leur proposition et de leur adéquation aux objectifs du programme.

## 8 entreprises touristiques participent à QUALmètre

8 organisations touristiques de Brome-Missisquoi ont commencé la treizième et dernière cohorte du service d'accompagnement QUALmètre initié par le ministère du Tourisme, en partenariat avec le Mouvement québécois de la qualité (MQQ). La démarche consiste à un accompagnement, sans frais par les experts du MQQ, aux gestionnaires d'entreprises touristiques. Cette formation, d'une valeur approximative de 15 000 \$ par entreprise, s'étire sur un an et demi et vise à perfectionner les compétences des gestionnaires.

### Organisations participant à la démarche :

- Auberge West Brome, Lac-Brome
- Boulangerie La Mie Bretonne, Cowansville
- Club de golf de Cowansville, Cowansville
- Faire-Valoir, création d'événements, Brome-Missisquoi
- La Virée Rustik, Cowansville
- Sur la scène Davignon, Cowansville
- Vignoble Val Caudalies, Dunham
- Vitalité Frelighsburg, Frelighsburg

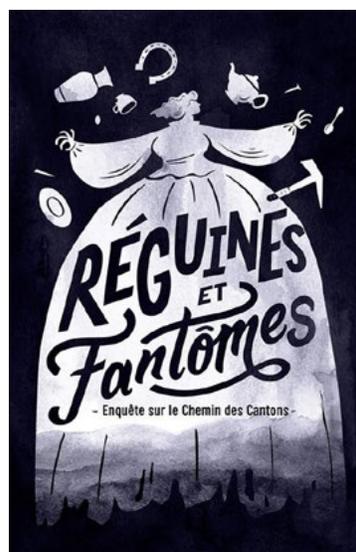
## Lancement hiver avec la Haute-Yamaska

Tourisme Granby et région et le CLD de Brome-Missisquoi se sont unis pour faire connaître les activités touristiques hivernales de leur région lors d'un lancement commun. Réunis au Parc national de la Yamaska, ils ont présenté l'ensemble des activités hivernales devant plusieurs journalistes et représentants de l'industrie touristique afin d'inviter la population à découvrir les deux régions et profiter des joies de l'hiver. Une carte répertoriant l'ensemble des activités a également été créée.



## Réguines et Fantômes – un succès dès l'an un!

Le CLD de Brome-Missisquoi a été partenaire dans le projet Réguines et Fantômes. Cette animation théâtrale a été présentée, en juillet et août, à six reprises dans la région. Le Chemin des Cantons, route touristique qui met en valeur le patrimoine bâti et naturel des Cantons-de-l'Est, est l'initiateur du projet dont un des objectifs était d'animer des lieux étapes de la route. En 2019, deux des sept municipalités de Brome-Missisquoi traversées par le Chemin des Cantons ont accueilli la troupe théâtrale. Le projet se continue en 2020 pour rejoindre les autres municipalités. Finalement, la participation financière du FARR Estrie et Montérégie a rendu possible cette réalisation.



« Grâce au CLD, on a trouvé des endroits pour recycler certains de nos matériaux résiduels de production. »

Philippe Choinière et Stacey L'Écuyer,  
[Oneka](#)



## CONSEIL D'ADMINISTRATION



Sylvie Beauregard  
présidente  
mairesse de Cowansville



Louis Villeneuve  
vice-président  
maire de Bromont



Richard Burcombe  
trésorier  
maire de Lac-Brome



Hélène Bernier  
secrétaire  
financement



Yves Lévesque  
maire de Bedford



Patrick Melchior  
maire de Farnham



Claudette Giguère  
officier  
économie sociale



Anne-Marie Lemire  
tourisme



Michel Lafrance  
maire de Sutton



Rachel Mahannah  
agroalimentaire



Isabelle Charest  
députée de Brome-Missisquoi



Sonya Paquet  
Emploi-Québec

A également siégé en 2019  
Sylvie Dionne-Raymond, mairesse d'East Farnham

# L'ÉQUIPE

## Direction générale et administration

Sonia Picard, Robert Desmarais, Suzanne Lefebvre,  
Pascale Berthiaume, Denis Beauchamp.



## Service aux entreprises et aux organismes

1<sup>ère</sup> rangée: Élyse Cardinal, René Beaulieu, Julie Thérien,  
Oriana Familiar.

2<sup>e</sup> rangée : Rafaël Gendron, Leslie Carbonneau,  
Benoit Lévesque, Justin Francis, Isabelle Dumont.



## Service – tourisme, culture et communication

Annie Larose, Guylaine Beaudoin, Rémi Jacques,  
Martin Claude.

Ont aussi fait partie de l'équipe en 2019  
Tania Szymanski et Marie-Pier Lussier

Les noms sont listés de gauche à droite.





CLD de Brome-Missisquoi  
749, rue Principale  
Cowansville, QC J2K 1J8  
450 266-4928  
[administration@cldbm.qc.ca](mailto:administration@cldbm.qc.ca)

Design graphique réalisé par Kindo Design  
Crédits photos : Productions Arborescences, Alex Beaudin, Alex Chabot,  
Jérémy Perreault, Patrice Didier, Bromont Montagne d'expériences, Soif  
de Musique et Isabelle Dumont